



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国新闻纸行业市场供需预测及投资前景评估报告

一、调研说明

《2011-2015年中国新闻纸行业市场供需预测及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176922.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国新闻纸行业市场供需预测及投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国新闻纸行业的概念，接着分析了中国新闻纸行业发展环境，然后对中国新闻纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新闻纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新闻纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010-2011年世界新闻纸产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年世界新闻纸行业运行概况

一、国际新闻纸市场良莠不齐

二、国外新闻纸价格分析

1、欧洲

2、日本

三、国外新闻纸需求状况分析

四、近年世界新闻纸生产概况

五、世界新闻纸市场产量集中价格上升

第二节 2010-2011年世界新闻纸产业市场动态分析

一、世界最大再生新闻纸机在英国投产

二、中国和泰国将成为世界上最大的新闻纸生产项目

三、世界新闻纸贸易情况统计

第三节 2011-2015年世界新闻纸产业前景预测

第二章 2010-2011年世界主要国家新闻纸产业运行现状综述

第一节 美国

- 一、美国新闻纸市场的回顾
- 二、美国新闻纸耗用量分析
- 三、美国新闻纸出口量分析

第二节 日本

- 一、日本新闻纸企业再次提高价格
- 二、日本新闻纸生产的主要特点
- 三、日本新闻纸轻量化试用成功

第三节 其它国家

- 一、加拿大的新闻纸产量统计
- 二、印度新闻纸产业的生存战略
- 三、澳大利亚、新西兰的新闻纸工业分析

第三章 2010-2011年中国新闻纸行业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国新闻纸产业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、贸易政策对我国新闻纸进口的影响
- 三、取消新闻纸出口退税政策对我国新闻纸业的影响
- 四、相关产业政策法规及影响分析
 - 1、《造纸产业发展政策》
 - 2、防治造纸行业水污染的规定
 - 3、造纸行业原料场消防安全管理规定

第三节 2010年中国造纸行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国造纸行业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国造纸行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国造纸工业发展概述

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量在全球排名

三、中国造纸业--高压期对策

第二节 2010-2011年中国造纸业品牌发展综述

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节 2010-2011年中国造纸行业整体运行形势探讨

第四节 2010-2011年中国造纸工业存在的问题及对策分析

第五章 2010-2011年中国新闻纸行业运行形态透析

第一节 2010-2011年中国新闻纸行业亮点聚焦

一、新闻纸克重情况调查

二、新闻纸涨价形势与对策

三、新闻纸技术分析

第二节 2010-2011年中国新闻纸产业运行态势分析

一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫

二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步

三、新闻纸企业分化差别大

四、浅析中国新闻纸行业的国际化

第三节 2010-2011年中国新闻纸市场走势分析

一、中国新闻纸消费增长分析

二、新闻纸市场企业发展分析

三、新闻纸市场供需分析

第四节 2010-2011年中国新闻纸行业消费结构分析

一、普通新闻纸

二、胶印新闻纸

三、低定量新闻纸

第五节 2010-2011年中国新闻纸行业新建项目分析

第六节 2010-2011年中国废料生产新闻纸的发展探讨

第六章 2006-2010年中国新闻纸制造行业主要数据监测分析（2221）

第一节 2006-2010年11月份中国新闻纸制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国新闻纸制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国新闻纸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国新闻纸制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国新闻纸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国新闻纸产量统计分析

第一节 2006-2009年全国新闻纸产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份新闻纸产量分析

第三节 2010年1-11月新闻纸产量集中度分析

第八章 2006-2009年中国成卷或成张的新闻纸进出口数据监测分析（48010000）

第一节 2006-2009年中国成卷或成张的新闻纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国成卷或成张的新闻纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国成卷或成张的新闻纸进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国成卷或成张的新闻纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2009年中国成卷新闻纸进出口数据监测分析（48026110）

第一节 2006-2009年中国成卷新闻纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国成卷新闻纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国成卷新闻纸进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国成卷新闻纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2006-2009年中国其他新闻纸进出口数据监测分析（48026910）

第一节 2006-2009年中国其他新闻纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国其他新闻纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国其他新闻纸进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国其他新闻纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2010年中国新闻纸行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国新闻纸行业竞争现状阐述

一、新闻纸行业竞争趋于激烈

二、中国新闻纸凸显国际竞争力

三、新闻纸品牌竞争分析

四、价格竞争走势分析

第二节 2010年中国新闻纸行业集中度分析

一、新闻纸市场集中度分析

二、新闻纸生产企业集中度分析

第三节 2010年中国新闻纸企业提升竞争力策略分析

第十二章 2010年中国新闻纸行业上市企业竞争力与关键性数据分析

第一节 福建省南纸股份有限公司（600163）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 民丰特种纸股份有限公司（600235）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司（600356）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东太阳纸业股份有限公司（002078）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司（000488）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽山鹰纸业股份有限公司（600567）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东华泰纸业股份有限公司（600308）

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章2011-2015年中国新闻纸行业发展前景预测分析

第一节2011-2015年中国新闻纸行业发展趋势分析

- 一、行业景气程度趋势分析
- 二、造纸业预测分析
- 三、新闻纸技术发展趋势分析
- 四、新闻纸竞争格局预测分析

第二节2011-2015年中国新闻纸行业市场发展预测分析

- 一、中国新闻纸需求预测分析
- 二、中国新闻纸产量预测分析
- 三、中国新闻纸进出口预测分析
- 四、中国新闻纸价格趋势预测分析

第三节2011-2015年中国新闻纸行业市场盈利预测分析

第十四章2011-2015年中国新闻纸行业投资商机与风险预警

第一节 2011-2015年中国新闻纸行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国新闻纸行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国新闻纸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年11月份中国新闻纸制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国新闻纸制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国新闻纸制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国新闻纸制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国新闻纸制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国新闻纸制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国新闻纸制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国新闻纸制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国新闻纸制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国新闻纸制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国新闻纸制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国新闻纸制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国新闻纸制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国新闻纸制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国新闻纸制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国新闻纸产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份新闻纸产量分析

图表：2010年1-11月新闻纸产量集中度分析

图表：2006-2009年中国成卷或成张的新闻纸进口数量分析

图表：2006-2009年中国成卷或成张的新闻纸进口金额分析

图表：2006-2009年中国成卷或成张的新闻纸出口数量分析

图表：2006-2009年中国成卷或成张的新闻纸出口金额分析

图表：2006-2009年中国成卷或成张的新闻纸进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国成卷或成张的新闻纸进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国成卷或成张的新闻纸出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国成卷新闻纸进口数量分析

图表：2006-2009年中国成卷新闻纸进口金额分析

图表：2006-2009年中国成卷新闻纸出口数量分析

图表：2006-2009年中国成卷新闻纸出口金额分析

图表：2006-2009年中国成卷新闻纸进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国成卷新闻纸进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国成卷新闻纸出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他新闻纸进口数量分析

图表：2006-2009年中国其他新闻纸进口金额分析

图表：2006-2009年中国其他新闻纸出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他新闻纸出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他新闻纸进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他新闻纸进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他新闻纸出口国家及地区分析

图表：福建省南纸股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省南纸股份有限公司经营收入走势图

图表：福建省南纸股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建省南纸股份有限公司负债情况图

图表：福建省南纸股份有限公司负债指标走势图

图表：福建省南纸股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省南纸股份有限公司成长能力指标走势图

图表：民丰特种纸股份有限公司主要经济指标走势图

图表：民丰特种纸股份有限公司经营收入走势图

图表：民丰特种纸股份有限公司盈利指标走势图

图表：民丰特种纸股份有限公司负债情况图

图表：民丰特种纸股份有限公司负债指标走势图

图表：民丰特种纸股份有限公司运营能力指标走势图

图表：民丰特种纸股份有限公司成长能力指标走势图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司负债情况图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司负债情况图

图表：山东太阳纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司负债情况图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽山鹰纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽山鹰纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽山鹰纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽山鹰纸业股份有限公司负债情况图

图表：安徽山鹰纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽山鹰纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽山鹰纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司负债情况图

图表：山东华泰纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国造纸业预测分析

图表：2011-2015年中国新闻纸竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国新闻纸需求预测分析

图表：2011-2015年中国新闻纸产量预测分析

图表：2011-2015年中国新闻纸进出口预测分析

图表：2011-2015年中国新闻纸价格趋势预测分析

图表：2011-2015年中国新闻纸行业市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176922.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。