



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国服务器市场调 研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国服务器市场调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

报告目录

第一章 服务器产业相关概述 7

第一节 服务器的定义 7

第二节 服务器的解析 7

第三节 服务器的分类 8

一、按照体系架构来区分 8

1、非x86服务器 8

2、x86服务器 8

二、按应用层次划分 9

1、入门级服务器 9

2、工作组服务器 10

3、部门级服务器 11

4、企业级服务器 11

第四节 服务器的硬件 12

第五节 服务器的内存 13

一、服务器内存重要性阐述 13

二、服务器内存性能探讨 14

三、产品了解 14

第六节 服务器CPU 15

一、CISC型CPU 15

二、RISC型CPU 15

第七节 机架式服务器 16

第八节 刀片服务器 17

第九节 机柜式服务器 18

第二章 2009-2010年世界服务器行业市场运行动态分析 20

第一节 2009-2010年世界服务器行业发展情况分析 20

一、世界服务器市场品牌分析 20

二、世界服务器行业技术发展现状分析 23

三、世界服务器行业市场需求分析 26

第二节 2009-2010年世界部分地区服务器行业发展状况分析 27

一、美国服务器发展趋势分析 27

二、日本服务器发展现状 31

三、英国服务器发展现状 32

四、欧洲服务器应用概况分析 33

第三节 2010-2015年世界服务器行业发展趋势分析 34

第三章 2009-2010年中国服务器行业发展环境分析 37

第一节 2009-2010年中国经济环境分析 37

一、工业生产 37

二、社会消费 38

三、固定资产投资 39

四、对外贸易 40

五、居民消费价格指数 41

六、工业品出厂价格指数 42

七、货币供应量 43

第二节 2009-2010年中国服务器政策环境分析 45

一、服务器规划 45

二、税收政策 46

三、投融资政策 46

四、行业准入政策 48

第三节 2009-2010年中国服务器技术发展概况分析 50

- 一、刀片服务器技术发展趋势剖析 50
- 二、从微软虚拟化战略预测虚拟化技术发展 51
- 三、视频服务器存储技术的新发展 53
- 四、倡导绿色节能是亮点 60

第四节 2009-2010年中国服务器社会环境分析 61

- 一、电子计算机的普及 61
- 二、电脑无限网络的应用 61
- 三、借助国际化合作，提升企业品牌形象 66
- 四、国产服务器大规模定制成趋势 66
- 五、未来促进服务器市场发展的主要因素 67
- 六、影响未来服务器市场销量的阻碍因素 67

第四章 2009-2010年中国服务器行业市场运营状况探析 68

第一节 2009-2010年中国服务器行业发展概况分析 68

- 一、2009年度服务器行业的发展历程回顾 68
- 二、目前国内服务器结构性分布情况 68
- 三、服务器行业需求情况 69

第二节 2009-2010年中国服务器市场运行态势分析 70

- 一、惠普Proliant服务器通过能源之星标准 70
- 二、顶级桌面服务器 ASUS Z8NA-D6C主板简析 71
- 三、方正御天刀片服务器助力军队信息化建设 78
- 四、2009年7月份双路塔式服务器价格调查总汇 79
- 五、创新成IDC主旋律，四核服务器引领市场 84
- 六、性能为王！四大主流机架式服务器导购 84

第三节 2009-2010年中国服务器使用问题解析 85

- 一、刀片服务器散热的五种方法介绍 85
- 二、如何解决刀片服务器机架层面的制冷问题 86

第五章 2010年中国服务器市场调查情况分析 88

第一节 2010年中国服务器整体市场品牌结构 88

- 一、整体市场品牌关注排行 88
- 二、Q3、Q4品牌关注排行对比 89

第二节 2010年中国服务器市场产品结构 90

一、产品特征 90

二、产品关注排行 91

第三节 2010年中国重点服务器品牌研究 92

一、品牌走势 92

二、产品结构 93

三、品牌重合度 94

第六章 2009-2010年中国服务器行业竞争情况分析 95

第一节 2009-2010年中国服务器竞争现状分析 95

一、品牌竞争现状分析 95

二、价格竞争现状分析 98

三、性能技术竞争情况分析 101

第二节 2009-2010年中国服务器市场竞争态势分析 103

一、国际品牌服务器竞争国内低端市场 103

二、2009年刀片服务器竞争之道 104

三、后WTO时代的服务器产业竞争分析 106

四、服务器市场竞争激烈，传统小型机服务器前景堪忧 108

五、中小企业是服务器行业竞争重点 112

六、刀片服务器市场竞争达到白热化趋势 113

七、服务器行业巨头竞争格局之争 115

第三节 2009-2010年中国服务器品牌市场竞争情况分析 116

一、AMD推出六核服务器芯片，与英特尔竞争升级 116

二、思科推自有服务器产品与惠普IBM展开直接竞争 117

三、Sun公司称IBM为服务器市场的竞争对手 117

第四节 2009-2010年中国服务器行业提升竞争力策略分析 118

第七章 2009-2010年中国服务器重点企业状况探析 121

第一节 上海惠普有限公司 121

一、企业基本概况 121

二、企业成长性分析 121

三、企业经营能力分析 122

四、企业盈利能力及偿债能力分析 124

第二节 浪潮集团有限公司 125

一、企业基本情况 125

二、企业成长性分析 127

三、企业经营能力分析 128

四、企业盈利能力及偿债能力分析 130

第三节 戴尔（中国）有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、企业成长性分析 132

三、企业经营能力分析 133

四、企业盈利能力及偿债能力分析 135

第四节 联想（北京）有限公司 136

一、企业基本情况 136

二、企业成长性分析 138

三、企业经营能力分析 138

四、企业盈利能力及偿债能力分析 140

第五节 曙光信息产业（北京）有限公司 142

一、企业基本情况 142

二、企业成长性分析 142

三、企业经营能力分析 143

四、企业盈利能力及偿债能力分析 145

第六节 英业达科技有限公司 146

一、企业基本情况 146

二、企业成长性分析 148

三、企业经营能力分析 149

四、企业盈利能力及偿债能力分析 151

第七节 华宇电脑（江苏）有限公司 152

一、企业基本情况 152

二、企业成长性分析 153

三、企业经营能力分析 153

四、企业盈利能力及偿债能力分析 155

第八节 东莞技嘉电子有限公司 157

一、企业基本情况	157
二、企业成长性分析	157
三、企业经营能力分析	158
四、企业盈利能力及偿债能力分析	160
第九节 中怡（苏州）科技有限公司	161
一、企业基本情况	161
二、企业成长性分析	162
三、企业经营能力分析	162
四、企业盈利能力及偿债能力分析	164
第十节 泛亚电子工业（无锡）有限公司	166
一、企业基本情况	166
二、企业成长性分析	166
三、企业经营能力分析	167
四、企业盈利能力及偿债能力分析	169
第八章 2010-2015年中国服务器市场发展趋势及前景预测分析	171
第一节 2010-2015年中国服务器发展趋势分析	171
一、市场容量的发展趋势	171
二、技术发展趋势	171
1、双核产品逐渐退出市场，四核产品即将成为主流	171
2、虚拟化技术日趋成熟，应用仍然是关键	171
3、刀片服务器从传统走向多元，标准有望统一	172
4、倡导绿色节能是亮点	172
三、借助国际化合作，提升企业品牌形象	172
四、国产服务器大规模定制成趋势	173
1、定制化服务成市场新模式	173
2、大规模定制颠覆传统商业模式	173
五、未来促进服务器市场发展的主要因素	173
六、影响未来服务器市场销量的阻碍因素	174
第二节 2010-2015年中国服务器与存储技术发展趋势分析	174
一、云计算	174
二、虚拟化	177

三、固态硬盘 177

四、八核 178

五、32纳米 178

六、绿色节能 179

第三节 2010-2014年中国服务器市场盈利预测分析 179

一、2010-2014年中国服务器市场盈利能力 179

二、2010-2014年中国服务器市场偿债能力 180

第九章 2010-2015年中国服务器产业投资机会与风险分析 182

第一节 服务器未来发展预测分析 182

一、2010-2015年行业总产值预测 182

二、2010-2015年行业销售收入预测 183

三、2010-2015年行业利润总额预测 184

第二节 2010-2014年中国服务器市场盈利预测分析 185

一、2010-2014年中国服务器市场盈利能力 185

二、2010-2014年中国服务器市场偿债能力 186

第三节 2010-2015年中国服务器行业投资风险分析 187

一、2010-2015年服务器行业市场风险预测 187

二、2010-2015年服务器行业政策风险预测 187

三、2010-2015年服务器行业经营风险预测 187

四、2010-2015年服务器行业技术风险预测 187

五、2010-2015年服务器行业竞争风险预测 188

六、2010-2015年服务器行业其他风险预测 188

第四节 服务器行业投资策略分析 188

一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险 188

二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险 189

三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析 189

第十章 服务器企业管理策略建议 190

第一节 市场策略分析 190

一、服务器价格策略分析 190

二、服务器渠道策略分析 190

第二节 销售策略分析 192

一、媒介选择策略分析 192

二、产品定位策略分析 195

三、企业宣传策略分析 196

第三节 提高服务器企业竞争力的策略 197

一、提高中国服务器企业核心竞争力的对策 197

三、影响服务器企业核心竞争力的因素及提升途径 198

四、提高服务器企业竞争力的策略 199

第四节 对我国服务器品牌的战略思考 199

一、服务器实施品牌战略的意义 199

二、服务器企业品牌的现状分析 200

三、我国服务器企业的品牌战略 200

四、服务器品牌战略管理的策略 201

第十一章 业内专家观点与结论 202

第一节 产品技术应用注意事项 202

第二节 项目投资注意事项 202

第三节 产品生产开发注意事项 203

第四节 产品销售注意事项 203

图表目录

图表 服务器实例 1

图表 机架式服务器实例 10

图表 刀片服务器实例 11

图表 机柜式服务器实例 11

图表 2010年世界服务器市场品牌关注度排名 12

图表 2010年我国服务器关注度品牌分布情况分析 13

图表 IBM Power 7的四大技术特点 15

图表 2010年11月工业增加值月度同比增长率(%) 27

图表 2010年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 28

图表 2010年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表 2010年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 30

图表 2010年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表 2010年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 32

图表 2010年11月货币供应量月度同比增长率（%） 34

图表 中国虚拟化发展技术路线图 40

图表 视频服务器存储技术错误频率-数据率 42

图表 视频服务器存储技术错误频率-每个带区磁盘数 44

图表 视频服务器存储技术数据盘数-校验盘数 45

图表 2009中国Non-x86服务器主力厂商市场份额分布 55

图表 2010-2012年中国Non-x86服务器市场规模及增长 55

图表 Z8NA-D6C双Nehalem主板 57

图表 ASUS Z8NA-D6C 57

图表 ASUS Z8NA-D6C，上面插着两个处理器，它们是谁呢？ 58

图表 ASUS Z8NA-D6C：标准ATX板型，双Socket 1366 LGA处理器 58

图表 ASUS Z8NA-D6C 59

图表 ASUS Z8NA-D6C 59

图表 ASUS Z8NA-D6C主板 60

图表 ASUS Z8NA-D6C主板：四相供电 60

图表 Nehalem-EP/Nehalem-WS Xeon规格对照表 61

图表 Nehalem-WS 2S/Gainestown Xeon W5580工程样板 61

图表 Z8NA-D6C双Nehalem主板其它部件 62

图表 两个Intel 82574L千兆网络芯片 62

图表 服务器主要厂家报价参考 66

图表 2010年中国服务器品牌关注排名 71

图表 2010年上半年中国服务器品牌关注比例分布 72

图表 2010年第一季度、第二季度中国服务器市场最受关注十大品牌对比 72

图表 2010年不同类别服务器关注份额 73

图表 2010年不同结构服务器关注份额 74

图表 2010年中国服务器产品关注排名 75

图表 2010年1月-6月IBM、戴尔、联想服务器关注比例走势 75

图表 2010年IBM、戴尔、惠普、联想不同类别服务器产品占比 76

图表 2010年IBM、惠普、戴尔、联想服务器品牌重合度对比 77

图表 2010年中国服务器市场最受关注十大品牌分布 78

图表 2010年中国机架式服务器市场最受关注十大品牌分布 78

图表 2010年中国塔式服务器市场最受关注十大品牌分布 78

图表 2010年中国不同类别服务器用户关注分布 79

图表 2010年中国不同结构服务器用户关注分布 79

图表 2010年中国服务器市场最受关注十大产品排行 80

图表 2010年不同价位段服务器关注份额 80

图表 2010年不同价位塔式、机架式、刀片式服务器关注比例对比 81

图表 服务器产品价格竞争排行榜 81

图表 2008-2010年1-9月份上海惠普有限公司成长能力分析 101

图表 2008-2010年1-9月份上海惠普有限公司成长能力图例分析 101

图表 2008-2010年1-9月份上海惠普有限公司经营效率分析 101

图表 2008-2010年1-9月份上海惠普有限公司经营效率图例分析 102

图表 2008-2010年1-9月份上海惠普有限公司财务结构比较 102

图表 2008-2010年1-9月份上海惠普有限公司财务结构图例比较 102

图表 2008-2010年1-9月份上海惠普有限公司偿债能力分析 103

图表 2008-2010年1-9月份上海惠普有限公司偿债能力图例分析 103

图表 2008-2010年1-9月份上海惠普有限公司盈利能力分析 103

图表 2008-2010年1-9月份上海惠普有限公司盈利能力图例分析 104

图表 2008-2010年1-9月份浪潮集团有限公司成长能力分析 106

图表 2008-2010年1-9月份浪潮集团有限公司成长能力图例分析 106

图表 2008-2010年1-9月份浪潮集团有限公司经营效率分析 107

图表 2008-2010年1-9月份浪潮集团有限公司经营效率图例分析 107

图表 2008-2010年1-9月份浪潮集团有限公司财务结构比较 108

图表 2008-2010年1-9月份浪潮集团有限公司财务结构图例比较 108

图表 2008-2010年1-9月份浪潮集团有限公司偿债能力分析 108

图表 2008-2010年1-9月份浪潮集团有限公司偿债能力图例分析 109

图表 2008-2010年1-9月份浪潮集团有限公司盈利能力分析 109

图表 2008-2010年1-9月份浪潮集团有限公司盈利能力图例分析 109

图表 2008-2010年1-9月份戴尔（中国）有限公司成长能力分析 111

图表 2008-2010年1-9月份戴尔（中国）有限公司成长能力图例分析 111

图表 2008-2010年1-9月份戴尔（中国）有限公司经营效率分析 111

图表 2008-2010年1-9月份戴尔（中国）有限公司经营效率图例分析 112

图表 2008-2010年1-9月份戴尔（中国）有限公司财务结构比较 112

图表 2008-2010年1-9月份戴尔（中国）有限公司财务结构图例比较 112

图表 2008-2010年1-9月份戴尔（中国）有限公司偿债能力分析 113

图表 2008-2010年1-9月份戴尔（中国）有限公司偿债能力图例分析 113

图表 2008-2010年1-9月份戴尔（中国）有限公司盈利能力分析 114

图表 2008-2010年1-9月份戴尔（中国）有限公司盈利能力图例分析 114

图表 2008-2010年1-9月份联想（北京）有限公司成长能力分析 116

图表 2008-2010年1-9月份联想（北京）有限公司成长能力图例分析 116

图表 2008-2010年1-9月份联想（北京）有限公司经营效率分析 117

图表 2008-2010年1-9月份联想（北京）有限公司经营效率图例分析 117

图表 2008-2010年1-9月份联想（北京）有限公司财务结构比较 117

图表 2008-2010年1-9月份联想（北京）有限公司财务结构图例比较 117

图表 2008-2010年1-9月份联想（北京）有限公司盈利能力分析 118

图表 2008-2010年1-9月份联想（北京）有限公司盈利能力图例分析 118

图表 2008-2010年1-9月份联想（北京）有限公司偿债能力分析 119

图表 2008-2010年1-9月份联想（北京）有限公司偿债能力图例分析 119

图表 2008-2010年1-9月份曙光信息产业（北京）有限公司成长能力分析 120

图表 2008-2010年1-9月份曙光信息产业（北京）有限公司成长能力图例分析 120

图表 2008-2010年1-9月份曙光信息产业（北京）有限公司经营效率分析 121

图表 2008-2010年1-9月份曙光信息产业（北京）有限公司经营效率图例分析 121

图表 2008-2010年1-9月份曙光信息产业（北京）有限公司财务结构比较 122

图表 2008-2010年1-9月份曙光信息产业（北京）有限公司财务结构图例比较 122

图表 2008-2010年1-9月份曙光信息产业（北京）有限公司偿债能力分析 123

图表 2008-2010年1-9月份曙光信息产业（北京）有限公司偿债能力图例分析 123

图表 2008-2010年1-9月份曙光信息产业（北京）有限公司盈利能力分析 123

图表 2008-2010年1-9月份曙光信息产业（北京）有限公司盈利能力图例分析 124

图表 2008-2010年1-9月份英业达科技有限公司成长能力分析 126

图表 2008-2010年1-9月份英业达科技有限公司成长能力图例分析 126

图表 2008-2010年1-9月份英业达科技有限公司经营效率分析 127

图表 2008-2010年1-9月份英业达科技有限公司经营效率图例分析 127

图表 2008-2010年1-9月份英业达科技有限公司财务结构比较 127

图表 2008-2010年1-9月份英业达科技有限公司财务结构图例比较 128

图表 2008-2010年1-9月份英业达科技有限公司偿债能力分析 128

图表 2008-2010年1-9月份英业达科技有限公司偿债能力图例分析 128

图表 2008-2010年1-9月份英业达科技有限公司盈利能力分析 129

图表 2008-2010年1-9月份英业达科技有限公司盈利能力图例分析 129

图表 2008-2010年1-9月份华宇电脑（江苏）有限公司成长能力分析 130

图表 2008-2010年1-9月份华宇电脑（江苏）有限公司成长能力图例分析 130

图表 2008-2010年1-9月份华宇电脑（江苏）有限公司经营效率分析 131

图表 2008-2010年1-9月份华宇电脑（江苏）有限公司经营效率图例分析 131

图表 2008-2010年1-9月份华宇电脑（江苏）有限公司财务结构比较 132

图表 2008-2010年1-9月份华宇电脑（江苏）有限公司财务结构图例比较 132

图表 2008-2010年1-9月份华宇电脑（江苏）有限公司偿债能力分析 132

图表 2008-2010年1-9月份华宇电脑（江苏）有限公司盈利能力分析 133

图表 2008-2010年1-9月份华宇电脑（江苏）有限公司盈利能力图例分析 133

图表 2008-2010年1-9月份东莞技嘉电子有限公司成长能力分析 134

图表 2008-2010年1-9月份东莞技嘉电子有限公司成长能力图例分析 135

图表 2008-2010年1-9月份东莞技嘉电子有限公司经营效率分析 135

图表 2008-2010年1-9月份东莞技嘉电子有限公司经营效率图例分析 135

图表 2008-2010年1-9月份东莞技嘉电子有限公司财务结构比较 136

图表 2008-2010年1-9月份东莞技嘉电子有限公司财务结构图例比较 136

图表 2008-2010年1-9月份东莞技嘉电子有限公司偿债能力分析 137

图表 2008-2010年1-9月份东莞技嘉电子有限公司偿债能力图例分析 137

图表 2008-2010年1-9月份东莞技嘉电子有限公司盈利能力分析 137

图表 2008-2010年1-9月份东莞技嘉电子有限公司盈利能力图例分析 138

图表 2008-2010年1-9月份中怡（苏州）科技有限公司成长能力分析 139

图表 2008-2010年1-9月份中怡（苏州）科技有限公司成长能力图例分析 139

图表 2008-2010年1-9月份中怡（苏州）科技有限公司经营效率分析 139

图表 2008-2010年1-9月份中怡（苏州）科技有限公司经营效率图例分析 140

图表 2008-2010年1-9月份中怡（苏州）科技有限公司财务结构比较 140

图表 2008-2010年1-9月份中怡（苏州）科技有限公司财务结构图例比较 140

图表 2008-2010年1-9月份中怡（苏州）科技有限公司偿债能力分析 141

图表 2008-2010年1-9月份中怡（苏州）科技有限公司偿债能力图例分析 141

图表 2008-2010年1-9月份中怡（苏州）科技有限公司盈利能力分析 141

图表 2008-2010年1-9月份中怡（苏州）科技有限公司盈利能力图例分析 142

图表 2008-2010年1-9月份泛亚电子工业（无锡）有限公司成长能力分析 142

图表 2008-2010年1-9月份泛亚电子工业（无锡）有限公司成长能力图例分析 143

图表 2008-2010年1-9月份泛亚电子工业（无锡）有限公司经营效率分析 143

图表 2008-2010年1-9月份泛亚电子工业（无锡）有限公司经营效率图例分析 143

图表 2008-2010年1-9月份泛亚电子工业（无锡）有限公司财务结构比较 144

图表 2008-2010年1-9月份泛亚电子工业（无锡）有限公司财务结构图例比较 144

图表 2008-2010年1-9月份泛亚电子工业（无锡）有限公司盈利能力分析 145

图表 2008-2010年1-9月份泛亚电子工业（无锡）有限公司盈利能力图例分析 145

图表 2008-2010年1-9月份泛亚电子工业（无锡）有限公司偿债能力分析 145

图表 2008-2010年1-9月份泛亚电子工业（无锡）有限公司偿债能力图例分析 146

图表 2010-2014年服务器行业盈利能力分析 154

图表 2010-2014年服务器行业盈利能力图例分析 154

图表 2010-2014年服务器偿债能力分析 155

图表 2010-2014年服务器偿债能力图例分析 155

图表 2010-2015年中国服务器行业总产值预测 155

图表 2010-2015年中国服务器行业总产值预测图例分析 156

图表 2010-2015年中国服务器行业销售收入预测 156

图表 2010-2015年中国服务器行业销售收入预测图例分析 157

图表 2010-2015年中国服务器行业利润总额预测 157

图表 2010-2015年中国服务器行业利润总额预测图例分析 158

图表 2010-2014年服务器行业盈利能力分析 158

图表 2010-2014年服务器行业盈利能力图例分析 159

图表 2010-2014年服务器偿债能力分析 159

图表 2010-2014年服务器偿债能力图例分析 159

图表 2010-2015年服务器行业经营风险及控制策略 160

图表 2010-2015年服务器行业同业竞争风险及控制策略 161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。