



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国BOPET薄膜投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国BOPET薄膜投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176952.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

经过20多年的发展，中国BOPET产业已具备世界第一的生产规模，并在国民经济和社会发展中发挥着重要作用，其应用领域不断拓展，市场需求量逐年攀升。

近年来，全球聚酯薄膜的需求急剧增长，聚酯薄膜产业处于高速成长期，国际上各大公司纷纷加大产业投入，争夺市场份额，我国的聚酯薄膜产业融合其中也迅速扩大规模。2009年BOPET世界总产能约在320万吨左右，其中：中国产能约83万吨，高居世界首位，占比约26%。已成为全球聚酯薄膜产品重要生产基地。以目前国内在建和计划投资项目估算，预计到2012年国内产能将达187万吨。

从产量上看，中国BOPET薄膜产量增长也是全球最快的国家之一，2002年产量为10万吨，2007年为45.6万吨，2008、2009年分别为54.24万吨和65.63万吨，2010年产量大约为76万吨左右。

BOPET薄膜需求主要集中在彩印复合、镀铝、烫金、辅助包装材料，电器电子用膜等领域。目前，包装用膜需求量最大，约占总需求量的60%，其它依次为电子电器材料用膜、卡类膜及图形材料用膜，合计约占总需求量的30%，其它领域的用膜量接近10%。在包装用膜中使用量最大的是彩印复合包装即软包装，其结构主要为PET铝箔/PE或PET镀铝/PE和PET/PE，目前的奶粉、豆粉、茶叶、饼干、休闲食品等均要求采用这类复合包装材料。

2010年呈现出需略大于供的局面，主要为受内需推动；同时也因为全球经济复苏，国际采购力度加强；再加上国内BOPET产品替代性优势、技术研发能力进一步加强替代进口能力上升、以及包装环保转型等利好因素；因此出现了供需两旺，淡季不淡，旺季更旺，投资回报好转的情况。但是，我们也看到由此带来新一轮的产能扩张热潮，预计在2011年开始形成不利影响，2012年达到竞争白热化。届时国内将有20-30%的产能过剩，需引起业内高度关注。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请

识别，谨防上当受骗！【报告目录】

## 第一章 BOPET薄膜行业主要特性分析 15

### 第一节 BOPET薄膜产品特性分析 15

#### 一、产品分类 15

#### 二、产品发展背景 17

### 第二节 BOPET薄膜所处生命周期的位置 18

#### 一、准确把握市场时机的关键 18

#### 二、BOPET薄膜行业生命周期的基本判断 19

## 第二章 2010年世界BOPET薄膜行业发展状况分析 21

### 第一节 2010年世界BOPET薄膜行业发展概况 21

#### 一、国外BOPET薄膜产业动态 21

#### 二、世界BOPET薄膜行业技术分析 21

### 第二节 2010年世界BOPET薄膜主要国家运行分析 22

#### 一、2011年印度BOPET薄膜市场需求强劲 22

#### 二、日本BOPET薄膜项目分析 23

#### 三、法国玩具和BOPET薄膜产品进出口市场分析 23

#### 四、巴拿马BOPET薄膜市场 24

### 第三节 2010-2013年世界BOPET薄膜行业发展前景分析 24

## 第三章 2010年世界BOPET薄膜知名企业运营情况分析 25

## 第四章 2010年中国BOPET薄膜行业发展环境分析 29

### 第一节 2010年中国BOPET薄膜行业发展经济环境分析 29

#### 一、中国GDP分析 29

#### 二、消费价格指数分析 29

#### 三、城乡居民收入分析 31

#### 四、社会消费品零售总额 32

#### 五、全社会固定资产投资分析 34

#### 六、进出口总额及增长率分析 34

### 第二节 2010年中国BOPET薄膜行业发展政治环境分析 35

#### 一、产业部方面的政策 35

## 二、政策的延续性和变化 35

### 第三节2010年中国BOPET薄膜行业发展技术环境分析 36

## 第五章 2010年中国BOPET薄膜行业发展形势分析 38

### 第一节2010年中国BOPET薄膜产业发展综述 38

#### 一、BOPET薄膜产品发展历程分析 38

#### 二、BOPET薄膜市场价格分析 38

#### 三、BOPET薄膜技术分析 39

### 第二节 2010年中国BOPET薄膜环保及新开发方向分析 40

## 第六章2010年中国BOPET薄膜产品市场运行态势 44

### 第一节2010年中国BOPET薄膜产业供给分析 44

#### 一、BOPET薄膜供给情况分析 44

#### 二、影响BOPET薄膜供给的因素分析 45

### 第二节2010年中国BOPET薄膜产品市场需求状况分析 46

#### 一、BOPET薄膜需求情况分析 46

#### 二、BOPET薄膜市场销售动态分析 46

#### 三、影响市场需求的因素分析 47

### 第三节2010年中国BOPET薄膜市场发展存在问题分析 52

## 第七章 2010年中国BOPET薄膜市场渠道与用户调查分析 54

### 第一节 2010年中国BOPET薄膜市场渠道分析 54

#### 一、渠道对BOPET薄膜行业至关重要 54

#### 二、BOPET薄膜市场渠道格局 55

#### 三、销售渠道形式 55

#### 四、销售渠道要素对比 55

### 第二节 2010年中国BOPET薄膜用户认知程度分析 56

### 第三节 2010年中国BOPET薄膜用户关注的因素分析 56

## 第八章2005年-2010年中国BOPET薄膜市场进出口数据分析 58

### 第一节 2005-2010年中国BOPET薄膜行业进出口情况分析 58

### 第二节 2009-2010年度年中国BOPET薄膜行业进出口特征分析 58

- 一、进口来源国及地区数据统计 58
- 二、出口国别及地区数据统计 59
- 第三节 BOPET薄膜进出口价格特征分析 59

## 第九章 2010年中国BOPET薄膜行业市场竞争格局分析 61

### 第一节 2010年中国BOPET薄膜行业集中度分析 61

- 一、企业集中度分析 61
- 二、市场集中度分析 61

### 第二节 2010年中国BOPET薄膜行业技术变革与产品革新分析 62

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局 62
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 62
- 三、BOPET薄膜产品多方面关键技术尚待突破 63

### 第三节 2009中国BOPET薄膜企业提升竞争力策略分析 63

## 第十章 2010年中国BOPET薄膜行业优势企业竞争力与关键性数据分析 64

### 第一节 浙江大东南塑胶集团公司 64

- 一、企业简介 64
- 二、企业主要财务指标 64
- 三、企业成长性指标 64
- 四、企业经营能力指标 65
- 五、企业盈利能力指标 65
- 六、企业偿债能力 66

### 第二节 浙江欧亚薄膜材料有限公司 66

- 一、企业简介 66
- 二、企业主要经济指标分析 67
- 三、企业盈利能力分析 67
- 四、企业偿债能力分析 68
- 五、企业运营成本费用分析 68
- 六、企业成长能力分析 68

### 第三节 绍兴翔宇绿色包装有限公司 69

- 一、企业简介 69
- 二、企业主要经济指标分析 69

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 70

五、企业运营成本费用分析 71

六、企业成长能力分析 71

第四节 绍兴未名塑胶有限公司 72

第五节 佛山杜邦鸿基薄膜有限公司 72

一、企业简介 72

二、企业主要经济指标分析 73

三、企业盈利能力分析 74

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营成本费用分析 75

六、企业成长能力分析 75

第六节 仪化东丽聚酯薄膜有限公司 76

一、企业简介 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营成本费用分析 78

六、企业成长能力分析 78

第七节 杭州大华塑业有限公司 78

第八节 江苏裕兴薄膜科技股份有限公司 79

一、企业简介 79

二、企业主要经营产品 80

三、企业研发方向 83

第九节 四川东材科技集团股份有限公司 84

一、企业简介 84

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营成本费用分析 87

六、企业成长能力分析 87

第十节 上海紫东薄膜材料股份有限公司 87

- 一、企业简介 87
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 89
- 五、企业运营成本费用分析 89
- 六、企业成长能力分析 90

## 第十一章 2010-2013年中国BOPET薄膜行业发展前景预测分析 91

### 第一节 2010-2013年中国BOPET薄膜行业发展趋势分析 91

- 一、BOPET薄膜技术开发方向分析 91
- 二、BOPET薄膜价格走势预测分析 91
- 三、BOPET薄膜行业竞争格局预测分析 91

### 第二节 2010-2013年中国BOPET薄膜行业市场预测分析 92

- 一、中国BOPET薄膜供应状况预测分析 92
- 二、BOPET薄膜需求态势预测分析 92
- 三、BOPET薄膜行业产品进出口预测 93

### 第三节 2010-2013年中国BOPET薄膜市场盈利预测分析 93

## 第十二章 2010-2013年中国BOPET薄膜行业投资前景分析 95

### 第一节 2010-2013年中国BOPET薄膜行业投资机会分析 95

- 一、BOPET薄膜投资潜力分析 95
- 二、BOPET薄膜投资吸引力分析 97

### 第二节 2010-2013年中国BOPET薄膜行业投资风险分析 98

- 一、技术风险分析 98
- 二、竞争风险分析 99
- 三、创新风险分析 99

## 【图表目录】

图表 1 BOPET 薄膜工艺流程图 17

图表 2 BOPET薄膜产能区域分布情况图 19

图表 3 2007-2010年全球BOPET薄膜需求量增长趋势图 20

图表 4 2000-2010年第三季度中国GDP及其增长率统计表 28

图表 5 2008-2010年11月中国价格指数统计表	28
图表 6 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	30
图表 7 2003-2010年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图	32
图表 8 2003-2010年11月中国社会固定资产投资额增长	33
图表 9 2000-2009年中国货物进出口额统计表	34
图表 10塑料包装薄膜产业链示意图	38
图表 11 2007-2010中国BOPET产能增长情况及2012年预测	43
图表 12 2002-2009年中国BOPET薄膜产量增长图	43
图表 13 2002-2009年中国BOPET表观消费量增长图	45
图表 14 糖果包装PET扭结膜和PVC扭结膜的比较	48
图表 15 2010年中国BOPET薄膜用户关注因素	55
图表 16 2002-2010年中国BOPET薄膜进出口数据表	57
图表 17 2009-2010年度年中国BOPET薄膜进口数据表	57
图表 18 2009-2010年度年中国BOPET薄膜出口数据表	58
图表 19 2009-2010年度年中国BOPET薄膜进出口价格对比表	58
图表 20 2005-2010年中国浙江大东南集团主要财务指标表	63
图表 21 2006-2010年中国浙江大东南集团成长性指标表	63
图表 22 2002-2009年中国浙江大东南集团经营能力指标表	64
图表 23 2002-2009年中国浙江大东南集团盈利能力指标表	64
图表 24 2002-2009年中国浙江大东南集团偿债能力指标表	65
图表 25 2008-2009年浙江欧亚薄膜材料有限公司主要经济指标	66
图表 26 2008-2009年 浙江欧亚薄膜材料有限公司工业总产值及存货产成品指标表	66
图表 27 2008-2009年浙江欧亚薄膜材料有限公司利润指标表	66
图表 28 2008-2009年浙江欧亚薄膜材料有限公司盈利比率（能力）指标表	66
图表 29 2008-2009年浙江欧亚薄膜材料有限公司偿债能力指标表	67
图表 30 2008-2009年浙江欧亚薄膜材料有限公司偿债比率指标表	67
图表 31 2008-2009年浙江欧亚薄膜材料有限公司主营收入及各项成本指标表	67
图表 32 2008-2009年浙江欧亚薄膜材料有限公司成长性指标	68
图表 33 2008-2009年绍兴翔宇绿色包装有限公司主要经济指标	68
图表 34 2008-2009年 绍兴翔宇绿色包装有限公司工业总产值及存货产成品指标表	69
图表 35 2008-2009年绍兴翔宇绿色包装有限公司利润指标表	69
图表 36 2008-2009年绍兴翔宇绿色包装有限公司盈利比率（能力）指标表	69

图表 37 2008-2009年绍兴翔宇绿色包装有限公司偿债能力指标表 70

图表 38 2008-2009年绍兴翔宇绿色包装有限公司偿债比率指标表 70

图表 39 2008-2009年绍兴翔宇绿色包装有限公司主营收入及各项成本指标表 70

图表 40 2008-2009年绍兴翔宇绿色包装有限公司成长性指标 70

图表 41 2008-2009年宁波杜邦帝人鸿基薄膜有限公司主要经济指标 73

图表 42 2008-2009年 宁波杜邦帝人鸿基薄膜有限公司工业总产值及存货产成品指标表 73

图表 43 2008-2009年宁波杜邦帝人鸿基薄膜有限公司利润指标表 73

图表 44 2008-2009年宁波杜邦帝人鸿基薄膜有限公司盈利比率（能力）指标表 73

图表 45 2008-2009年宁波杜邦帝人鸿基薄膜有限公司偿债能力指标表 74

图表 46 2008-2009年宁波杜邦帝人鸿基薄膜有限公司偿债比率指标表 74

图表 47 2008-2009年宁波杜邦帝人鸿基薄膜有限公司主营收入及各项成本指标表 74

图表 48 2008-2009年宁波杜邦帝人鸿基薄膜有限公司成长性指标 75

图表 49 2008-2009年仪化东丽聚脂薄膜有限公司主要经济指标 75

图表 50 2008-2009年 仪化东丽聚脂薄膜有限公司工业总产值及存货产成品指标表 75

图表 51 2008-2009年仪化东丽聚脂薄膜有限公司利润指标表 76

图表 52 2008-2009年仪化东丽聚脂薄膜有限公司盈利比率（能力）指标表 76

图表 53 2008-2009年仪化东丽聚脂薄膜有限公司偿债能力指标表 76

图表 54 2008-2009年仪化东丽聚脂薄膜有限公司偿债比率指标表 77

图表 55 2008-2009年仪化东丽聚脂薄膜有限公司主营收入及各项成本指标表 77

图表 56 2008-2009年仪化东丽聚脂薄膜有限公司成长性指标 77

图表 57 江苏裕兴薄膜科技股份有限公司主要经营产品表 79

图表 58 2008-2009年四川东材企业集团有限公司主要经济指标 84

图表 59 2008-2009年 四川东材企业集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表 84

图表 60 2008-2009年四川东材企业集团有限公司利润指标表 84

图表 61 2008-2009年四川东材企业集团有限公司盈利比率（能力）指标表 85

图表 62 2008-2009年四川东材企业集团有限公司偿债能力指标表 85

图表 63 2008-2009年四川东材企业集团有限公司偿债比率指标表 85

图表 64 2008-2009年四川东材企业集团有限公司主营收入及各项成本指标表 86

图表 65 2008-2009年四川东材企业集团有限公司成长性指标 86

图表 66 2008-2009年上海紫东薄膜材料股份有限公司主要经济指标 87

图表 67 2008-2009年 上海紫东薄膜材料股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表 87

图表 68 2008-2009年上海紫东薄膜材料股份有限公司利润指标表 87

图表 69 2008-2009年上海紫东薄膜材料股份有限公司盈利比率（能力）指标表 88

图表 70 2008-2009年上海紫东薄膜材料股份有限公司偿债能力指标表 88

图表 71 2008-2009年上海紫东薄膜材料股份有限公司偿债比率指标表 88

图表 72 2008-2009年上海紫东薄膜材料股份有限公司主营收入及各项成本指标表 88

图表 73 2008-2009年上海紫东薄膜材料股份有限公司成长性指标 89

图表 74 2003-2012年中国BOPET膜年度产能增长汇总图 91

图表 75 2003-2012年中国BOPET膜产能历年变化图 91

图表 76 2010-2015年中国聚酯薄膜行业销售毛利率走势图 92

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176952.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。