



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国炊具市场竞争力评估与投资 战略研究报告（2011-20 15年）

一、调研说明

《中国炊具市场竞争力评估与投资战略研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176963.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

上世纪60年代之前，我国炊具市场上主要是铁锅等简单的炊具；进入80年代，炊具产品仍主要是铝锅和铁锅，无法满足广大人民群众生活需求；90年代以来，随着改革开放的深入、国外先进技术的引进和人们生活水平日渐提高，炊具市场的产品品种越来越广泛，用铝合金、不锈钢等新材料制造的各种汤锅、煎锅、奶锅、压力锅等产品纷纷出现；进入21世纪以后，为了满足人们对更高生活品质的追求，各种高新技术被广泛运用于炊具制造，不粘锅、无油烟锅和电压力锅、电饭煲、电磁炉等新品不断推出，炊具制造业逐步发展成为一种对技术水平要求较高的劳动密集型行业。

在我国，由于经济发展不平衡，农村和城市经济水平差距较大，造成炊具市场的城乡差距比较明显。农村市场和城市市场在销售渠道、产品档次、产品品种等方面都存在较大差异。

近年来，随着新农村建设的开展及农村城镇化进程的加快，农民的收入水平持续增长；同时，随着农村商业化进程的加速，各类连锁超市也逐步进入农村乡镇，炊具市场的销售渠道发生了巨大变化，农村市场的产品档次也不断提升。农村的消费升级给我国炊具市场，特别是中端炊具市场带来广阔的发展空间。

我国炊具市场中品牌格局划分比较明显。高端产品市场容量较小，基本被国际知名品牌占据；中高端市场被爱仕达、苏泊尔等少数国内著名品牌占据，且已经形成了一定的市场规模；中端市场聚集大量的品牌，厂家众多，竞争激烈；低端市场主要以杂牌为主，多由一些小企业生产。目前，中低端产品合计占据了国内大部分市场份额。

高端产品由于在设计、材质、功能等方面具备一定的优势，加上产品的品牌效应，其价格较高，产品毛利率也相对较高。随着生活水平的不断提高和高收入人群的需求增长，高端产品市场容量将稳定扩大，国内中高端品牌的炊具生产企业也逐步开始加大高端产品市场的开拓力度，与国际品牌企业展开了直接竞争；中低端产品市场份额巨大，同时中低端品牌的生产企业数量众多，竞争激烈，不断上涨的原材料价格和人力成本使得许多小企业在经营上步履维艰，部分企业开始退出竞争激烈的市场，生产企业面临着新的产业整合趋势。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司

及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！【报告目录】

第一章 2009-2010年世界炊具产业发展状况综述 17

第一节 2009-2010年世界炊具产业运行概况 17

一、世界炊具产业特点分析 17

二、世界炊具品牌分析 17

三、世界炊具主要产品市场分析 18

第二节 2009-2010年世界主要国家炊具产业分析 19

一、美国 19

二、德国 19

三、日本 20

第三节 2011-2015年世界炊具产业发展趋势分析 21

第二章 2009-2010年中国炊具产业运行环境分析 22

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 22

第二节 2009-2010年中国炊具产业发展政策环境分析 27

一、《家用电器商品维修服务工作管理办法》 27

二、《燃气燃烧器具安装维修管理规定》 31

三、中国扩大内需保增长的政策解析 35

第三节 2009-2010年中国炊具产业发展社会环境分析 38

一、中国人口规模及消费观念 38

二、节能环保意识加强 41

第三章 2009-2010年中国炊具产业运行形势分析 42

第一节 2009-2010年中国炊具行业发展综述 42

一、中国炊具行业历程分析 42

二、电压力锅行业的发展概述 43

三、不粘锅行业经营状况 43

第二节 2009-2010年中国炊具行业面临的问题分析 44

一、中国炊具行业可持续发展的制约因素 44

- 二、中国炊具行业战略意识弱 45
- 三、无烟锅行业遭遇信任危机 45
- 第三节2009-2010年中国炊具行业发展策略 45
 - 一、行业技术特点及技术水平 45
 - 二、中国炊具行业的创新战略 46
 - 三、炊具终端营销策略 47

第四章 2009-2010年中国炊具产业市场运行动态分析 49

- 第一节 2009-2010年中国炊具产业市场供需分析 49
 - 一、市场供给情况分析 49
 - 二、产品需求分析 50
 - 三、影响供给的因素分析 50
- 第二节 2009-2010年中国炊具行业营销分析 51
 - 一、行业主管部门及管理体制 51
 - 二、炊具渠道的探讨 52
 - 三、炊具重点企业的营销战略分析 55
- 第三节 2009-2010年中国炊具主要产品进出口分析 55

第五章2007-2010年中国电饭锅产量数据统计分析 56

- 第一节2007-2009年全国电饭锅产量数据分析 56
 - 一、2007-2009年全国电饭锅产量数据 56
 - 二、2009年重点省市电饭锅产量数据 56
- 第二节2010年全国电饭锅产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 56
 - 一、2010年全国电饭锅产量数据 56
 - 二、2010年重点省市电饭锅产量数据 57
- 第三节 全国电饭锅产量增长性分析 57

第六章2005-2010年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测 59

- 第一节2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业规模分析 59
 - 一、企业数量增长分析 59
 - 二、从业人数增长分析 59
 - 三、资产规模增长分析 60

三、销售规模增长分析 61

第二节 2010年11月份中国家用厨房器具制造行业成长性指标分析 61

第三节 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业产值分析 62

一、产成品增长分析 62

二、工业销售产值分析 63

第四节 2004-2010年家用厨房器具份中国家用厨房器具制造行业成本费用分析 64

一、销售成本分析 64

二、费用分析 64

第五节 2004-2010年家用厨房器具份中国家用厨房器具制造行业盈利能力分析 65

一、主要盈利指标分析 65

二、主要盈利能力指标分析 66

第七章 2010年中国炊具热点产品市场剖析 67

第一节 电饭锅 67

一、紫砂电饭煲成市场主要产品 67

二、威王进行电饭煲行业的技术升级 67

三、外国品牌电饭煲在中国市场现状 68

四、电饭锅良莠不齐 68

五、低端电饭锅大有市场 69

第二节 电压力锅 69

一、电压力锅催生家庭生活新"食"代 69

二、中国电压力锅的产销状况 69

三、中国电压力锅市场主要品牌分析 70

四、电压力锅联盟标准抬高准入门槛 70

第三节 电炒锅 70

一、电炒锅普及应用情况 70

二、电炒锅品牌销售形势 71

第八章 2009年中国电饭锅市场进出口数据分析 73

第一节 2009年中国电饭锅出口统计 73

第二节 2009年中国电饭锅进口统计 73

第三节 2009年中国电饭锅进出口价格对比 73

第四节 2009年中国电饭锅进出口主要来源地及出口目的地 74

第九章2009年中国电炒锅市场进出口数据分析 75

第一节 2009年中国电炒锅出口统计 75

第二节 2009年中国电炒锅进口统计 75

第三节 2009年中国电炒锅进出口价格对比 75

第四节 2009年中国电炒锅进出口主要来源地及出口目的地 76

第十章2009年中国电磁炉市场进出口数据分析 77

第一节 2009年中国电磁炉出口统计 77

第二节 2009年中国电磁炉进口统计 77

第三节 2009年中国电磁炉进出口价格对比 77

第四节 2009年中国电磁炉进出口主要来源地及出口目的地 78

第十一章2009-2010年中国炊具产业市场竞争格局分析 79

第一节2009-2010年中国炊具市场的竞争现状分析 79

一、炊具市场竞争日趋激烈 79

二、炊具市场竞争格局面临变化 79

三、炊具市场的技术争夺战 79

第二节 2009-2010年中国炊具产业集中度分析 80

一、市场集中度分析 80

二、区域集中度分析 80

第三节2009-2010年中国炊具产业提升竞争力策略分析 80

第十二章2009-2010年中国炊具产业优势企业竞争力与关键性数据分析 83

第一节 广东美的电器股份有限公司 83

一、公司基本情况概述 83

二、企业主要财务指标 84

三、企业成长性指标 84

四、企业经营能力指标 84

五、企业盈利能力指标 85

六、企业偿债能力 85

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司 85

一、公司基本情况概述 85

二、企业主要财务指标 86

三、企业成长性指标 86

四、企业经营能力指标 87

五、企业盈利能力指标 87

六、企业偿债能力 88

第三节 浙江先行实业有限公司 88

一、公司基本概述 88

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营成本费用分析 90

六、企业成长能力分析 90

第四节 江门市安诺特炊具制造有限公司 90

一、公司基本概述 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营成本费用分析 92

六、企业成长能力分析 92

第五节 江阴市长仪集团有限公司 93

一、公司基本概述 93

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业运营成本费用分析 95

六、企业成长能力分析 95

第六节 佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司 95

一、公司基本概述 95

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营成本费用分析	97
六、企业成长能力分析	97
第七节 宁波市威尔炊具制品有限公司	98
一、公司基本概述	98
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营成本费用分析	99
六、企业成长能力分析	100
第八节 佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司	100
一、公司基本概述	100
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营成本费用分析	102
六、企业成长能力分析	102
第九节 营口铜大铝业有限责任公司	102
一、公司基本概述	102
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营成本费用分析	104
六、企业成长能力分析	104
第十节 浙江炊大王炊具有限公司	105
一、公司基本概述	105
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营成本费用分析	107
六、企业成长能力分析	107

第十三章 2009-2010年中国厨具行业运行走势分析 108

第一节 2009-2010年中国厨具行业发展概述 108

一、中国厨具行业进入现代厨房时代 108

二、厨具用品的包装变化 109

三、厨具市场消费层次分析 109

四、中国厨具行业的品牌问题 110

第二节 2009-2010年中国厨具市场动态分析 110

一、2010年世博会推升高端厨具市场 110

二、金华市塑料餐厨具出口分析 111

三、高新技术对厨具市场的影响 111

四、厨用电器市场发展态势 111

第十四章 2011-2015年中国炊具产业投资战略研究 113

第一节 2011-2015年中国炊具产业投资环境分析 113

一、人性化厨具将成市场发展新趋势 113

二、厨房电器的一体化趋势 113

第二节 2011-2015年中国炊具产业投资机会分析 113

一、炊具产业投资热点分析 113

二、炊具区域投资潜力分析 114

三、与产业链相关的投资机会分析 115

第三节 2011-2015年中国炊具产业投资风险分析 115

一、市场竞争风险 115

二、政策风险 116

三、技术风险 117

四、进入退出风险 118

第四节 专家建议 118

第十五章 2011-2015年中国炊具产业发展前景预测分析 119

第一节 2011-2015年中国炊具产业发展趋势分析 119

一、炊具市场国内外拓展前景 119

二、中国炊具市场空间大 119

三、新型炊具产品的发展趋势分析 119

四、多功能一体化趋势	120
五、智能操作趋势	120
六、节能环保趋势分析	120
第二节2011-2015年中国炊具产业市场预测分析	121
一、炊具市场供给预测分析	121
二、炊具产品需求预测分析	122
三、炊具进出口预测分析	122
第三节2011-2015年中国炊具产业市场盈利预测分析	122

【图表目录】

图表 1 国际炊具主要品牌情况	17
图表 2 全球炊具市场按区域状况	18
图表 3 2000-2010年第三季度中国GDP及其增长率统计表	22
图表 4 2008-2010年11月中国价格指数统计表	22
图表 5 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	23
图表 6 2003-2010年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图	25
图表 7 2003-2010年11月中国社会固定资产投资额增长	26
图表 8 2000-2009年中国货物进出口额统计表	27
图表 9 2010年中国各部委4万亿投资举措一览	36
图表 10 1978-2009年中国人口构成统计表	38
图表 11 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	39
图表 12 1978-2009年我国总人口增长趋势图	39
图表 13 中国炊具市场发展状况表	43
图表 14 2002-2009年中国炊具进出口数据表	55
图表 15 2007-2010年11月全国电饭锅产量增长情况	56
图表 16 2009年重点省市电饭锅产量数据	56
图表 17 2010年11月全国电饭锅产量数据	57
图表 18 2010年10月重点省市电饭锅产量数据	57
图表 19 2010年1-11月中国电饭锅产量增长率情况	57
图表 20 2007-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业企业数量统计表	59
图表 21 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业从业人数统计表	59
图表 22 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业资产规模统计表	60

图表 23 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业销售规模统计表 61

图表 24 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业成长性指标 61

图表 25 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业产成品统计表 62

图表 26 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业工业销售产值统计表 63

图表 27 2004-2010年11月中国家用厨房器具制造行业销售成本统计表 64

图表 28 2004-2010年11月中国家用厨房器具制造行业费用统计表 64

图表 29 2004-2010年11月中国家用厨房器具制造行业主要盈利指标统计表 65

图表 30 2004-2010年11月中国家用厨房器具制造行业盈利能力指标统计表 66

图表 31 2009年中国电饭锅出口统计表 73

图表 32 2009年中国电饭锅进口统计表 73

图表 33 2009年中国电饭锅进出口价格对比表 73

图表 34 2009年中国电饭锅进出口主要来源地及出口目的地统计表 74

图表 35 2009年中国电炒锅出口统计表 75

图表 36 2009年中国电炒锅进口统计表 75

图表 37 2009年中国电炒锅进出口价格对比表 75

图表 38 2009年中国电炒锅进出口主要来源地及出口目的地统计表 76

图表 39 2009年中国电磁炉出口统计表 77

图表 40 2009年中国电磁炉进口统计表 77

图表 41 2009年中国电磁炉进出口价格对比表 77

图表 42 2009年中国电磁炉进出口主要来源地及出口目的地统计表 78

图表 43 中国炊具市场集中度情况 80

图表 44 2003-2010年第三季度广东美的电器股份有限公司主要财务指标表 84

图表 45 2002-2009年美的电器股份有限公司成长性指标表 84

图表 46 2002-2009年美的电器股份有限公司经营能力指标表 84

图表 47 2002-2009年美的电器股份有限公司盈利能力指标表 85

图表 48 2002-2009年美的电器股份有限公司偿债能力指标表 85

图表 49 2003-2010年第三季度浙江苏泊尔股份有限公司主要财务指标表 86

图表 50 2002-2009年浙江苏泊尔股份有限公司成长性指标表 86

图表 51 2002-2009年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力指标表 87

图表 52 2002-2009年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力指标表 87

图表 53 2002-2009年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力指标表 88

图表 54 2008-2009年浙江先行实业有限公司基本概况 88

图表 55 2008-2009年浙江先行实业有限公司主要经济指标 88

图表 56 2008-2009年 浙江先行实业有限公司工业总产值及存货产成品指标表 89

图表 57 2008-2009年浙江先行实业有限公司利润指标表 89

图表 58 2008-2009年浙江先行实业有限公司盈利比率（能力）指标表 89

图表 59 2008-2009年浙江先行实业有限公司偿债能力指标表 89

图表 60 2008-2009年浙江先行实业有限公司偿债比率指标表 90

图表 61 2008-2009年浙江先行实业有限公司主营收入及各项成本指标表 90

图表 62 2008-2009年浙江先行实业有限公司成长性指标 90

图表 63 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司基本概况 90

图表 64 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司主要经济指标 91

图表 65 2008-2009年 江门市安诺特炊具制造有限公司工业总产值及存货产成品指标表 91

图表 66 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司利润指标表 91

图表 67 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司盈利比率（能力）指标表 91

图表 68 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司偿债能力指标表 92

图表 69 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司偿债比率指标表 92

图表 70 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司主营收入及各项成本指标表 92

图表 71 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司成长性指标 93

图表 72 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司基本概况 93

图表 73 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司主要经济指标 93

图表 74 2008-2009年 江阴市长仪集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表 93

图表 75 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司利润指标表 94

图表 76 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司盈利比率（能力）指标表 94

图表 77 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司偿债能力指标表 94

图表 78 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司偿债比率指标表 94

图表 79 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司主营收入及各项成本指标表 95

图表 80 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司成长性指标 95

图表 81 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司基本概况 95

图表 82 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司主要经济指标 95

图表 83 2008-2009年 佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司工业总产值及存货产成品指标表 96

图表 84 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司利润指标表 96

图表 85 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司盈利比率（能力）指标表 96

图表 86 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司偿债能力指标表 96

图表 87 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司偿债比率指标表 97

图表 88 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司主营收入及各项成本指标表 97

图表 89 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司成长性指标 97

图表 90 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司基本概况 98

图表 91 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司主要经济指标 98

图表 92 2008-2009年 宁波市威尔炊具制品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 98

图表 93 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司利润指标表 98

图表 94 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司盈利比率（能力）指标表 99

图表 95 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司偿债能力指标表 99

图表 96 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司偿债比率指标表 99

图表 97 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司主营收入及各项成本指标表 99

图表 98 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司成长性指标 100

图表 99 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司基本概况 100

图表 100 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司主要经济指标 100

图表 101 2008-2009年 佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司工业总产值及存货产成品指标表 100

图表 102 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司利润指标表 101

图表 103 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司盈利比率（能力）指标表 101

图表 104 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司偿债能力指标表 101

图表 105 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司偿债比率指标表 101

图表 106 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司主营收入及各项成本指标表 102

图表 107 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司成长性指标 102

图表 108 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司基本概况 102

图表 109 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司主要经济指标 103

图表 110 2008-2009年 营口铜大铝业有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表 103

图表 111 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司利润指标表 103

图表 112 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司盈利比率（能力）指标表 103

图表 113 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司偿债能力指标表 104

图表 114 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司偿债比率指标表 104

图表 115 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司主营收入及各项成本指标表 104

图表 116 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司成长性指标 105

图表 117 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司基本概况 105
图表 118 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司主要经济指标 105
图表 119 2008-2009年 浙江炊大王炊具有限公司工业总产值及存货产成品指标表 105
图表 120 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司利润指标表 106
图表 121 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司盈利比率（能力）指标表 106
图表 122 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司偿债能力指标表 106
图表 123 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司偿债比率指标表 106
图表 124 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司主营收入及各项成本指标表 107
图表 125 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司成长性指标 107
图表 126 阿里巴巴厨具行业主要买家分布 114
图表 127 炊具相关国家标准和行业标准表 116

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176963.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。