



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国喷墨打印机市场营销及供需 预测分析报告（2011-20 15年）

一、调研说明

《中国喷墨打印机市场营销及供需预测分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177056.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

在2010年第三季度，全球有3100万台打印机的销量，销售额上升17%。这个销售成绩与经济衰退前的情况持平。其中惠普激光打印机的销量为13422936台，占整个市场份额的44%，比09年同期增长21%。排在第二位的是佳能公司，销量为5363255台，占整个市场份额的17%，比09年同期增长6%。排在第三位的是爱普生公司，销量为4356449台，占整个市场份额的14%，比09年同期增长11%。排在第四位的是三星公司，销量为1662578台，占整个市场份额的5%，比09年同期增长21%。

另外，在美国计算机外设产品市场中，惠普销量同样领先，2010年3季度销量为3735761部，占55%，比2009年同期增长8%。排在第二位的是佳能公司，销量为879200台，占整个市场份额的13%，与2009年持平。排在第三位的是爱普生公司，销量为475056台，占整个市场份额的7%，比2009年同期降低5%。

总体上看，我国打印机市场也较为乐观，并表现出与国际市场接近的发展趋势。在数码影像技术的带动下，家庭消费类打印机倾向于照片化、便携化，数码相机的普及带动照片打印，为打印机的应用打开了又一个广阔的前景；商务可视化、彩色化的要求则推动了彩色激光打印机的销售，成为激光打印机市场的主要增长点，同时价格下跌也促成了彩色激光打印机市场的快速增长；随着社会信息化进程的不断深入，中小企业商务需求打印量激增；针式打印机借助税控收款机项目也将迎来一个美好的未来。

综合目前中国喷墨打印机行业盈利现状的分析，基于对未来宏观经济环境、政策以及上下游产业的发展预期，分别利用SPSS等软件辅以专家的预估修正，我们总结并对未来喷墨打印机行业盈利比率作出如下预测：

从全球打印机市场来看，各大打印机厂商的竞争不断加剧，产品同质化趋势不断加强，整机产品价格持续下滑；以打印机界的四大巨头惠普、利盟、爱普生、佳能为代表的整机厂商利润正在下滑。同时在耗材市场上，打印机厂商又面临兼容及假冒耗材的竞争。从中国打印机厂商来看，联想、方正、江裕还有其他一些品牌，也面临国外厂商的残酷竞争，由于缺少对技术和产品的全方位掌控，产业规模不够，没有有效形成面向全世界的市场，同样面临假冒兼容耗材的市场侵蚀，快速增长和长远发展也面临瓶颈。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构

、行业协会等权威机构)建立战略合作关系,保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创,近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明:本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威,请直接从本中心购买,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!

【报告目录】

第一章 喷墨打印机产业相关概述 17

第一节 喷墨打印机的简介 17

第二节 喷墨打印机的工作原理 17

第三节 喷墨打印机的喷墨技术分类 17

第四节 喷墨打印机常见故障和解决故障的方法 18

第二章 2010年全球喷墨打印机行业运行态势分析 20

第一节 2010年全球喷墨打印机行业发展概况分析 20

第二节 2010年全球主要国家喷墨打印机市场发展状况分析 22

第三节 2011-2015年世界喷墨打印机产业发展前景预测分析 24

第三章 2010年中国喷墨打印机行业运行环境分析 25

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 25

一、中国GDP分析 25

二、消费价格指数分析 25

三、城乡居民收入分析 28

四、社会消费品零售总额 31

五、全社会固定资产投资分析 32

六、进出口总额及增长率分析 33

第二节 2010年中国喷墨打印机政策环境分析 33

一、喷墨打印机墨盒通用技术规范 33

二、商用彩色喷墨打印机新形势 34

三、进出口政策分析 34

第三节 2010年中国喷墨打印机社会环境分析 35

一、人口环境分析 35

二、教育环境分析 35

三、文化环境分析 36

四、生态环境分析 37

第四章 2010年中国喷墨打印机行业市场运行现状分析 38

第一节 2009年中国打印机品牌区域市场运营格局分析 38

一、区域市场关注概述 38

二、区域市场品牌格局 38

三、重点省市市场格局 38

四、三大省市最受关注产品排行榜 40

第二节 2010年中国三大巨头彩色喷墨打印机技术分析 41

一、惠普（HP）公司 41

二、佳能（Canon）公司 43

三、爱普生（EPSON）公司 43

第三节 2010年中国喷墨打印机市场发展格局分析 44

第五章 2005-2010年中国电子计算机外部设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 46

第一节 2005-2010年中国电子计算机外部设备制造行业数据监测回顾 46

一、竞争企业数量 46

二、亏损面情况 47

三、市场销售额增长 48

四、利润总额增长 49

五、投资资产增长性 50

六、行业从业人数调查分析 51

第二节 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业投资价值测算 51

一、销售利润率 51

二、销售毛利率 52

三、资产利润率 53

第三节 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业产销率调查 55

一、工业总产值 55

二、工业销售产值 56

第四节 2005-2009年电子计算机外部设备制造出口交货值数据 57

一、出口交货值增长 57

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 58

第六章 2008-2009年中国打印机细分产业市场分析——激光打印机 60

第一节 2008-2009年中国激光打印机发展状况分析 60

一、激光打印机的发展概况 60

二、激光打印机推广面临的问题 61

第二节 2008-2009年中国黑白激光打印机的发展分析 62

一、中国激光打印机市场调查分析 62

二、黑白激光打印机市场品牌关注 63

三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析 63

四、中国黑白激光打印机市场格局分布 64

五、黑白激光打印机的前景分析 64

第三节 2008-2009年中国彩色激光打印机的发展分析 65

一、彩色激光打印机发展迅速 65

二、我国彩色激光打印机技术现状 66

三、彩色激光打印厂商及技术 69

四、彩色激光打印机的普及及其障碍 71

五、入门级彩色激光打印机市场状况解析 72

六、出版业中彩色激光打印机的应用状况 73

七、彩色是激光打印机的未来发展趋势 74

第七章 2007-2010年中国打印机产量数据统计分析 75

第一节 2007-2009年全国打印机产量数据分析 75

一、2002-2010年全国打印机产量数据 75

二、2009年重点省市打印机产量数据 75

第二节 2010年全国打印机产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 76

一、2010年全国打印机产量数据 76

二、2010年重点省市打印机产量数据 76

第三节 全国打印机产量增长性分析 77

第八章 2010年国内外喷墨打印机主要品牌发展分析 78

第一节 惠普喷墨打印机 78

- 一、惠普喷墨打印机市场价格发展趋势 78
- 二、惠普喷墨打印机热卖原因揭秘 78
- 三、惠普打印机市场份额分析 79
- 四、2011年惠普喷墨打印机市场的热点预测 79
- 第二节 佳能喷墨打印机 80
 - 一、佳能喷墨打印机行业发展动态 80
 - 二、佳能喷墨打印机市场发展状况 81
 - 三、佳能喷墨打印机中国销售渠道分析 81
- 第三节 爱普生喷墨打印机 88
 - 一、爱普生喷墨打印机成为中央供货唯一品牌 88
 - 二、爱普生喷墨打印机新款盘点 89
 - 三、爱普生喷墨打印机提速大揭秘 89
 - 四、爱普生喷墨打印机市场竞争状况分析 89

- 第九章2010年中国喷墨打印机市场消费调查研究分析 91
 - 第一节2010年中国喷墨打印机市场消费人群分析 91
 - 一、家庭打印用户 91
 - 二、校园学生群体 91
 - 三、上班族用户 91
 - 四、数码照片打印店 91
 - 五、中小型企业 92
 - 第二节 2010年中国喷墨打印机消费者需求研究 92
 - 一、品牌倾向 92
 - 二、打印速度 92
 - 三、价格期望 92
 - 四、售后服务 92
 - 第三节 2010年中国喷墨打印机消费渠道研究 93
 - 一、大型电器城 93
 - 二、百货商场 93
 - 三、品牌专卖店 93
 - 四、电脑城 94

第十章 2010年中国喷墨打印机行业竞争格局分析 95

第一节 2010年中国喷墨打印机总体竞争现状分析 95

一、产业竞争程度分析 95

二、品牌竞争格局分析 95

三、价格竞争分析 95

四、技术差异化竞争激烈 96

第二节 2010年中国喷墨打印机产业集中度分析 96

一、市场集中度分析 96

二、中外企业集中度分析 97

第三节 2010年中国喷墨打印机企业提升竞争力策略分析 97

第十一章 2010年中国喷墨打印机重点品牌企业状况探析 99

第一节 上海惠普有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营成本费用分析 100

六、企业成长能力分析 101

第二节 佳能(中山)办公设备有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营成本费用分析 103

六、企业成长能力分析 103

第三节 富士施乐高科技(深圳)有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营成本费用分析 105

六、企业成长能力分析	105
第四节 捷普电子(无锡)有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营成本费用分析	108
六、企业成长能力分析	108
第五节 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营成本费用分析	110
六、企业成长能力分析	110
第六节 兄弟工业(深圳)有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营成本费用分析	113
六、企业成长能力分析	113
第七节 万特电子(上海)有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营成本费用分析	115
六、企业成长能力分析	115
第八节 福建爱普生有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营成本费用分析 118

六、企业成长能力分析 118

第九节 东莞爱电电子有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营成本费用分析 120

六、企业成长能力分析 120

第十节 北京科诺华电子技术有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营成本费用分析 122

六、企业成长能力分析 122

第十二章 2011-2015年中国喷墨打印机产业投资环境与风险预警分析 124

第一节 2011-2015年中国品牌喷墨打印机投资环境分析 124

第二节 2011-2015年中国品牌喷墨打印机投资机会分析 124

一、喷墨打印机行业投资吸引力分析 124

二、喷墨打印机区域投资优势分析 125

第三节 2011-2015年中国品牌喷墨打印机投资风险预警 125

一、行业竞争风险预警 125

二、技术风险预警 126

三、替代品风险分析 126

四、进入退出风险预警 126

第四节 专家建议 126

第十三章 2011-2015年中国喷墨打印机市场运行趋势及预测分析 128

第一节 2011-2015年中国喷墨打印机技术发展趋势分析 128

- 一、分辨率更高 128
- 二、打印速度更快 128
- 三、输出噪音更低 129
- 四、墨滴控制更精确 129
- 五、实现零颗粒打印 130
- 六、色彩层次更均匀 130
- 七、输出品寿命更长 130
- 八、通用性更强 131
- 九、使用成本更低 131
- 十、向专业化和工业化发展 132

第二节 2011-2015年中国喷墨打印机市场预测分析 132

- 一、喷墨打印机产量预测分析 132
- 二、喷墨打印机产品需求预测分析 132
- 三、喷墨打印机进出口预测 133
- 四、电子计算机外部设备制造业预测分析 133

第三节 2011-2015年中国喷墨打印机市场盈利预测分析 133

【图表目录】

图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 25

图表 2 2008-2010年6月中国价格指数统计表 26

图表 3 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图 27

图表 4 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 28

图表 5 中国城乡居民收入走势对比 30

图表 6 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 31

图表 7 2003-2010年11月中国社会固定资产投资额增长 32

图表 8 2000-2009年中国货物进出口额统计表 33

图表 9 2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 单位：万人 36

图表 10 2010年中国七大区域打印市场关注比例分布 38

图表 11 2010年广东省市场最受关注的十大品牌分布 39

图表 12 2010年上海市场最受关注的十大品牌分布 39

图表 13 2010年北京市场最受关注的十大品牌分布 40

- 图表 14 三大中心省市最受用户关注产品排行榜分布状况 40
- 图表 15 2010年最受关注的品牌 45
- 图表 16 2006-2010年11月底中国电子计算机外部设备制造企业数量增长趋势图 46
- 图表 17 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量增长趋势图 47
- 图表 18 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业亏损额增长情况 48
- 图表 19 2006-2010年11月中国电子计算机外部设备制造行业主营业务收入增长趋势图 49
- 图表 20 2005-2010年11月中国电子计算机外部设备制造行业利润总额增长趋势图 49
- 图表 21 2006-2010年11月中国电子计算机外部设备制造行业资产增长趋势图 50
- 图表 22 2006-2010年11月中国电子计算机外部设备制造行业从业人数增长趋势图 51
- 图表 23 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业销售利润率走势图 52
- 图表 24 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业销售毛利率走势图 52
- 图表 25 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率指标统计表 53
- 图表 26 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 54
- 图表 27 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 54
- 图表 28 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业工业总产值情况 56
- 图表 29 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值走势 56
- 图表 30 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业出口交货值走势图 57
- 图表 31 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业出口率走势图 58
- 图表 32 中国黑白激光打印机市场格局分布 64
- 图表 33 2006-2009年中国黑白激光打印机市场销量估测 65
- 图表 34 彩色激打构造（四次成像） 66
- 图表 35 彩色激打构造（一次成像） 66
- 图表 36 流的激光打印代表性的技术 67
- 图表 37 彩色激光打印技术历程 70
- 图表 38 2002-2010年全国打印机产量统计表 75
- 图表 39 2002-2010年全国打印机产量增长趋势图 75
- 图表 40 2009年主要省市打印机产量统计表 75
- 图表 41 2010年1-11月全国打印机产量情况 76
- 图表 42 2010年1-11月主要省市打印机产量统计表 76
- 图表 43 2010年1-11月主要省市打印机产量统计表 77
- 图表 44 2010年全球主要打印机品牌销量及市场份额情况 79
- 图表 45 佳能打印机中国战略规划版图 81

图表 46 佳能打印机中国渠道分布图 83

图表 47 canon打印机经销商华北、东北区分布 83

图表 48 canon打印机经销商华东区分布 84

图表 49 canon打印机经销商华南、西南区分布 85

图表 50 打印机的购买场所分析(%) 93

图表 51 各品牌喷墨打印机市场份额 96

图表 52 上海惠普有限公司概况 99

图表 53 2008-2009年上海惠普有限公司主要经济指标 99

图表 54 2008-2009年上海惠普有限公司工业总产值及存货产成品指标表 99

图表 55 2008-2009年上海惠普有限公司利润指标表 99

图表 56 2008-2009年上海惠普有限公司盈利比率(能力)指标表 100

图表 57 2008-2009年上海惠普有限公司偿债能力指标表 100

图表 58 2008-2009年上海惠普有限公司偿债比率指标表 100

图表 59 2008-2009年上海惠普有限公司主营收入及各项成本指标表 100

图表 60 2008-2009年上海惠普有限公司成长性指标 101

图表 61 佳能(中山)办公设备有限公司概况 101

图表 62 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司主要经济指标 101

图表 63 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司工业总产值及存货产成品指标表 102

图表 64 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司利润指标表 102

图表 65 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司盈利比率(能力)指标表 102

图表 66 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司偿债能力指标表 102

图表 67 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司偿债比率指标表 103

图表 68 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司主营收入及各项成本指标表 103

图表 69 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司成长性指标 103

图表 70 富士施乐高科技(深圳)有限公司概况 103

图表 71 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司主要经济指标 104

图表 72 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 104

图表 73 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司利润指标表 104

图表 74 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利比率(能力)指标表 104

图表 75 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司偿债能力指标表 105

图表 76 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司偿债比率指标表 105

图表 77 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 105

图表 78 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司成长性指标 106

图表 79 捷普电子(无锡)有限公司概况 106

图表 80 2008-2009年捷普电子(无锡)有限公司主要经济指标 106

图表 81 2008-2009年捷普电子(无锡)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 106

图表 82 2008-2009年捷普电子(无锡)有限公司利润指标表 107

图表 83 2008-2009年捷普电子(无锡)有限公司盈利比率(能力)指标表 107

图表 84 2008-2009年捷普电子(无锡)有限公司偿债能力指标表 107

图表 85 2008-2009年捷普电子(无锡)有限公司偿债比率指标表 107

图表 86 2008-2009年捷普电子(无锡)有限公司主营收入及各项成本指标表 108

图表 87 2008-2009年捷普电子(无锡)有限公司成长性指标 108

图表 88 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司概况 108

图表 89 2008-2009年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司主要经济指标 109

图表 90 2008-2009年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 109

图表 91 2008-2009年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司利润指标表 109

图表 92 2008-2009年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司盈利比率(能力)指标表 110

图表 93 2008-2009年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司偿债能力指标表 110

图表 94 2008-2009年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司偿债比率指标表 110

图表 95 2008-2009年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司主营收入及各项成本指标表 110

图表 96 2008-2009年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司成长性指标 111

图表 97 兄弟工业(深圳)有限公司概况 111

图表 98 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司主要经济指标 111

图表 99 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 111

图表 100 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司利润指标表 112

图表 101 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司盈利比率(能力)指标表 112

图表 102 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司偿债能力指标表 112

图表 103 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司偿债比率指标表 112

图表 104 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 113

图表 105 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司成长性指标 113

图表 106 万特电子(上海)有限公司概况 113

图表 107 2008-2009年万特电子(上海)有限公司主要经济指标 114

图表 108 2008-2009年万特电子(上海)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 114

图表 109 2008-2009年万特电子(上海)有限公司利润指标表 114

图表 110 2008-2009年万特电子（上海）有限公司盈利比率（能力）指标表 114

图表 111 2008-2009年万特电子（上海）有限公司偿债能力指标表 115

图表 112 2008-2009年万特电子（上海）有限公司偿债比率指标表 115

图表 113 2008-2009年万特电子（上海）有限公司主营收入及各项成本指标表 115

图表 114 2008-2009年万特电子（上海）有限公司成长性指标 116

图表 115 福建爱普生有限公司概况 116

图表 116 2008-2009年福建爱普生有限公司主要经济指标 116

图表 117 2008-2009年 福建爱普生有限公司工业总产值及存货产成品指标表 116

图表 118 2008-2009年福建爱普生有限公司利润指标表 117

图表 119 2008-2009年福建爱普生有限公司盈利比率（能力）指标表 117

图表 120 2008-2009年福建爱普生有限公司偿债能力指标表 117

图表 121 2008-2009年福建爱普生有限公司偿债比率指标表 117

图表 122 2008-2009年福建爱普生有限公司主营收入及各项成本指标表 118

图表 123 2008-2009年福建爱普生有限公司成长性指标 118

图表 124 东莞爱电电子有限公司概况 118

图表 125 2008-2009年东莞爱电电子有限公司主要经济指标 118

图表 126 2008-2009年 东莞爱电电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 119

图表 127 2008-2009年东莞爱电电子有限公司利润指标表 119

图表 128 2008-2009年东莞爱电电子有限公司盈利比率（能力）指标表 119

图表 129 2008-2009年东莞爱电电子有限公司偿债能力指标表 119

图表 130 2008-2009年偿债比率指标表 120

图表 131 2008-2009年主营收入及各项成本指标表 120

图表 132 2008-2009年成长性指标 120

图表 133 北京科诺华电子技术有限公司概况 121

图表 134 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司主要经济指标 121

图表 135 2008-2009年 北京科诺华电子技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 121

图表 136 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司利润指标表 121

图表 137 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司盈利比率（能力）指标表 122

图表 138 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司偿债能力指标表 122

图表 139 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司偿债比率指标表 122

图表 140 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司主营收入及各项成本指标表 122

图表 141 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司成长性指标 123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177056.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。