



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国小型柴油发动机市场研究及 发展前景预测分析报告（201 1-2015年）

一、调研说明

《中国小型柴油发动机市场研究及发展前景预测分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177066.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！【报告目录】

第一部分 柴油发动机行业现状分析 11

第一章 柴油发动机行业概述 11

第一节 柴油发动机概述 11

一、柴油发动机概述 11

二、柴油发动机分类 11

第二节 柴油发动机的特点 12

一、柴油发动机特点 12

二、柴油发动机的工作原理 12

三、柴油机与汽油机的区别 13

第二章 2009-2010年国内外柴油发动机技术研究 15

第一节 2009-2010年世界发动机新技术改进分析 15

一、通用汽车研发出紧凑型柴油发动机 15

二、通用汽车新式引擎可节省15%油耗 15

三、日产汽车发布发动机气门控制新技术 16

四、奔驰发布全球首创汽油发动机新技术 16

五、梅塞德斯 - 奔驰新式轻型V6柴油发动机技术 17

六、JCB公司推出再生资源生物柴油发动机 17

第二节 2009-2010年中国发动机技术动态分析 17

一、我国轿车柴油发动机自主开发工作取得进展 17

二、一汽车用动力自主研发取得新突破 18

三、无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展	19
四、中国第一台氢内燃机点火成功	20
五、中国首款植物油燃料发动机在扬研制成功	20
第三节 2009-2010年中国汽车发动机技术新进展	21
一、汽车发动机制造技术的变革与发展	21
二、我国轿车柴油发动机自主开发情况	25
三、汽车涡轮增压发动机技术及发展	25
四、我国氢内燃机研发情况	26
五、一汽车用动力自主研发情况	28
六、2009年柴油发动机SCR技术发展	28
第三章 2009-2010年中国发动机行业市场运行环境解析	30
第一节 2009-2010年中国发动机行业经济环境分析	30
一、中国GDP分析	30
二、消费价格指数分析	30
三、城乡居民收入分析	31
四、社会消费品零售总额	33
五、全社会固定资产投资分析	34
六、进出口总额及增长率分析	34
第二节 2009-2010年中国发动机行业政策环境分析	35
一、部分地区将推迟实施国 标准	35
二、2009-2010年轻型商用车油耗国标执行	35
三、排放法规和油耗法规的实施	36
四、关税新规影响柴油发动机进出口贸易情况	37
五、燃油税对各类柴油机影响	37
第三节 2009-2010年中国发动机行业社会环境分析	38
第四章 2009-2010年中国小型柴油发动机行业运行总况	41
第一节 2009-2010年中国小型柴油发动机行业现状分析	41
一、中小型柴油发动机市场现状分析	41
二、柴油机向小型柴油机转型趋势分析	41
三、上柴动力领跑国 发动机市场	42

第二节 2009-2010年中国国产欧3小型柴油机阐述 43

- 一、长城INTEC柴油机 43
- 二、奇瑞1.9DTCI柴油机 45
- 三、东风朝阳QD32TIC柴油机 45
- 四、江铃VM柴油机 46
- 五、云内动力柴油机 47
- 六、玉柴YC4F柴油机 47

第五章 2009-2010年中国小型柴油发动机细分市场运行分析 49

第一节 2009-2010年我国小型柴油机市场分析 49

- 一、小型柴油机市场分析 49
- 二、全国单缸柴油机市场分析 50
- 三、多缸小柴油机的市场分析 51

第二节 2009-2010年中国轻型柴油机市场分析 52

- 一、2009年救市政策的商机及其考验 52
- 二、2010年上半年轻型柴油机竞争格局分析 52
- 三、2009年外资轻型柴油机发展分析 53
- 四、2009年轻客变局引发柴油机升级 54

第六章 2009年中国柴油发动机进出口数据监测 56

第一节 2009年中国功率 ≤ 14 KW农业用柴油发动机进出口总体数据（84089091） 56

- 一、2009年中国功率 ≤ 14 KW农业用柴油发动机进口数据分析 56
- 二、2009年中国功率 ≤ 14 KW农业用柴油发动机出口数据分析 56
- 三、2009年中国功率 ≤ 14 KW农业用柴油发动机进出口平均单价分析 56
- 四、2009年中国功率 ≤ 14 KW农业用柴油发动机进出口国家及地区分析 56

第二节 2009年中国额定功率 ≤ 100 KW柴油发动机进出口总体数据（84082090） 57

- 一、2009年中国额定功率 ≤ 100 KW柴油发动机进口数据分析 57
- 二、2009年中国额定功率 ≤ 100 KW柴油发动机出口数据分析 57
- 三、2009年中国额定功率 ≤ 100 KW柴油发动机进出口平均单价分析 57
- 四、2009年中国额定功率 ≤ 100 KW柴油发动机进出口国家及地区分析 57

第三节 2009年中国转速 < 4650 r/min柴油发动机进出口总体数据 58

- 一、2009年中国转速 < 4650 r/min柴油发动机进口数据分析 58

- 二、2009年中国转速 < 4650r/min柴油发动机出口数据分析 58
- 三、2009年中国转速 < 4650r/min柴油发动机进出口平均单价分析 58
- 四、2009年中国转速 < 4650r/min柴油发动机进出口国家及地区分析 58

第二部分 小型柴油发动机关联产业分析 59

第七章 2009-2010年中国发动机产业整体运行态势分析 59

第一节 2009年我国发动机行业发展分析 59

- 一、2009年我国发动机行业发展分析 59
- 二、2010年我国发动机企业发展回顾 60
- 三、2009年发动机小型化技术发展分析 61
- 四、小型化发动机与节能减排分析 62

第二节 2010年中国发动机产量统计分析 63

- 一、2008-2009年全国发动机产量分析 63
- 二、2010年1-11月全国及主要省份发动机产量分析 64
- 三、2010年1-11月发动机产量集中度分析 64

第三节 2009-2010年中国发动机市场运行状况分析 65

- 一、发动机技术升级将成小排量汽车焦点 65
- 二、我国中高档汽车发动机制造实现"芯"突破 65
- 三、自主品牌纷纷"换心"抢占市场先机 66
- 四、自主品牌乘用车企业发动机战略逐步清晰 66

第八章 2009-2010年中国小型柴油发动机其它相关产业运行分析 67

第一节 汽车市场分析 67

- 一、汽车工业运行总况 67
- 二、近几年中国汽车行业产销数据分析 67
- 三、汽车行业发展趋势分析 68

第二节 柴油车行业发展分析 70

- 一、柴油车迎来新机遇 70
- 二、柴油车即将驶入"快车道" 71
- 三、国内柴油车发展面临的问题 71
- 四、2009年柴油车市场竞争分析 72
- 五、2010年柴油车市场发展预测 72

第三节 我国柴油市场运行分析 73

第二部分 小型柴油发动机行业竞争分析 75

第九章 2009-2010年中国小型柴油发动机竞争态势分析 75

第一节 2009-2010年中国小型柴油发动机竞争总况 75

一、小型柴油发动机竞争力体现 75

二、卡特彼勒布局中国中小型柴油发动机市场 75

第二节 2009-2010年中国小型柴油发动机业集中度分析 76

第三节 2011-2015年中国小型柴油发动机竞争趋势分析 78

第十章 2009-2010年中国小型柴油发动机上市企业竞争力及关键性财务数据分析 80

第一节 上海柴油机股份有限公司（600841）80

一、企业概况 80

二、2003-2010年第三季度公司成长性分析 80

二、2003-2009年公司主要财务指标 80

三、2003-2009年公司偿债能力指标 81

四、2003-2009年公司盈利能力指标 81

五、2003-2009年公司经营能力指标 82

第二节 常柴股份有限公司（000570）82

一、企业概况 82

二、2003-2010年第三季度公司成长性分析 82

二、2003-2009年公司主要财务指标 83

三、2003-2009年公司偿债能力指标 83

四、2003-2009年公司盈利能力指标 83

五、2003-2009年公司经营能力指标 84

第三节 昆明云内动力股份有限公司（000903）84

一、企业概况 84

二、2003-2010年第三季度公司成长性分析 85

二、2003-2009年公司主要财务指标 85

三、2003-2009年公司偿债能力指标 86

四、2003-2009年公司盈利能力指标 86

五、2003-2009年公司经营能力指标 86

第十一章 2009-2010年中国小型柴油发动机行业非上市企业竞争性指标分析 88

第一节 中国小型柴油发动机行业非上市企业基本情况 88

- 一、保定长城内燃机有限公司 88
- 二、上海瓦锡兰齐耀柴油机有限公司 88
- 三、浙江绿田机电制造有限公司 89
- 四、安特优发动机工程（苏州）有限公司 89
- 五、重庆市万州区康发世纪星发动机有限公司 89
- 六、重庆金弓集团动力有限公司 90
- 七、福州森通动力机械有限公司 90

第二节 中国小型柴油发动机行业非上市企业指标对比分析 90

第三部分 小型柴油发动机行业趋势及投资策略研究 94

第十二章 2011-2015年中国小型柴油发动机行业投资战略研究 94

第一节 2009-2010年中国小型柴油发动机行业投资概况 94

- 一、国内柴油轿车投资环境分析 94
- 二、2010年我国柴油车将全部达到国 标准 96
- 三、国 标准对我国柴油机产业的影响分析 96
- 四、节能减排政策对柴油发动机的影响分析 97

第二节 2011-2015年中国小型柴油发动机行业投资前景及机会分析 98

- 一、柴油汽车市场的吸引力 98
- 二、柴油发动机有望在乘用车市场推广 99
- 三、国内柴油发动机行业发展前景分析 99
- 四、油价上涨为柴油发动机带来的机会 100
- 五、节能减排为柴油发动机带来的机会 101
- 六、柴油轿车行业发展前景及投资机会 102

第三节 2011-2015年中国小型柴油发动机投资风险预警及防范 103

- 一、宏观调控政策风险 103
- 二、市场竞争风险 103
- 三、技术风险 104
- 四、市场运营机制风险 104

第四节 专家投资建议 104

第十三章 2011-2015年中国小型柴油发动机行业新趋势探析 106

第一节 2011-2015年中国柴油发动机新趋势探析 106

一、国 柴 油 机 发 展 趋 势 106

二、柴油发动机系统技术发展趋势分析 106

三、柴油发动机将成为国际节能环保新趋势 108

四、公路工程机械用柴油发动机的发展趋势 109

第二节 2011-2015年中国小型柴油发动机市场预测分析 111

一、发动机市场预测分析 111

二、小型柴油发动机市场产销量预测分析 111

三、柴油发动机进出口贸易预测分析 59

【图表目录】

图表 1 几种发动机技术特征 22

图表 2 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表 29

图表 3 2008-2010年6月中国价格指数统计表 29

图表 4 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 30

图表 5 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 32

图表 6 2003-2010年11月中国社会固定资产投资额增长 33

图表 7 2000-2009年中国货物进出口额统计表 34

图表 8 1978-2009年中国人口构成统计表 37

图表 9 2000-2010年1-11月中国汽车产量增长趋势图 38

图表 10 2001-2010年11月我国汽车销量及其同比增长 38

图表 11 长城INTEC柴油机参数表 43

图表 12 奇瑞1.9DTCI柴油机参数表 44

图表 13 东风朝阳QD32TIC柴油机参数表 44

图表 14 江铃VM柴油机参数表 45

图表 15 云内动力柴油机参数表 46

图表 16 玉柴YC4F柴油机参数表 47

图表 17 2009年中国功率 \leq 14KW农业用柴油发动机进口情况 55

图表 18 2009年中国功率 \leq 14KW农业用柴油发动机出口情况 55

图表 19 2009年中国功率 \leq 14KW农业用柴油发动机进出口单价 55

图表 20 2009年中国功率 \leq 14KW农业用柴油发动机进出口国家及地区数据情况 55

图表 21 2009年中国额定功率<100KW柴油发动机进口情况 56

图表 22 2009年中国额定功率<100KW柴油发动机出口情况 56

图表 23 2009年中国额定功率<100KW柴油发动机进出口单价 56

图表 24 2009年中国额定功率<100KW柴油发动机进出口国家及地区统计 56

图表 25 2009年中国转速 < 4650r/min柴油发动机进口情况 57

图表 26 2009年中国转速 < 4650r/min柴油发动机出口情况 57

图表 27 2009年中国转速 < 4650r/min柴油发动机进出口情况 57

图表 28 2009年中国转速 < 4650r/min柴油发动机进出口国家及地区情况 57

图表 29 2008年中国汽车发动机产量统计 62

图表 30 2009年月我国汽车发动机产量（台）统计 62

图表 31 2010年1-11月我国发动机分省市产量统计表 63

图表 32 2010年1-5月中国发动机产量区域分布情况 64

图表 33 2010年中国汽车产量统计情况 66

图表 34 2010年中国汽车销量统计情况 67

图表 35 2010年1-11月中国汽车柴油机销售前20名企业 75

图表 36 2010年1-11月中国汽车柴油机销量前20名企业 75

图表 37 2003-2010年公司成长性指标 79

图表 38 2003-2010年公司主要财务指标 79

图表 39 2003-2010年公司偿债能力指标 80

图表 40 2003-2010年公司盈利能力指标 80

图表 41 2003-2010年公司经营能力指标 81

图表 42 2003-2010年公司成长性指标 81

图表 43 2003-2010年公司主要财务指标 82

图表 44 2003-2010年公司偿债能力指标 82

图表 45 2003-2010年公司盈利能力指标 83

图表 46 2003-2010年公司经营能力指标 83

图表 47 2003-2010年公司成长性指标 84

图表 48 2003-2010年公司主要财务指标 84

图表 49 2003-2010年公司偿债能力指标 85

图表 50 2003-2010年公司盈利能力指标 85

图表 51 2003-2010年公司经营能力指标 85

图表 52 2008-2009年中国小型柴油发动机行业非上市企业主要概况表 89

图表 53 2008-2009年中国小型柴油发动机行业非上市企业资产对比表 90
图表 54 2008-2009年中国小型柴油发动机行业非上市企业收入对比表 90
图表 55 2008-2009年中国小型柴油发动机行业非上市企业利润对比表 91
图表 56 2008-2009年中国小型柴油发动机行业非上市企业产值对比表 91
图表 57 2007-2015年中国汽车用小型柴油发动机产量、销量及预测表 110

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177066.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。