



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国抽油机行业市场调查及发展 盈利预测分析报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国抽油机行业市场调查及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177072.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！ 第一章 2010年世界抽油机行业发展态势分析

第一节 2010年世界抽油机市场发展状况分析

一、世界抽油机行业特点分析

二、2010年世界新型抽油机技术分析

三、世界抽油机品牌分析

第二节 2010年世界主要国家抽油机发展动态分析

第三节 2010年世界抽油机市场发展趋势分析

第二章2010年中国抽油机产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国抽油机产业政策环境分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第三节 2010年中国抽油机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2010年中国抽油机产业运行态势分析

第一节2010年中国抽油机产业发展综述

一、抽油机工作原理分析

二、抽油机发展特点分析

三、抽油机技术分析

第二节2010年中国抽油机产业市场供需分析

一、抽油机市场供给情况分析

二、抽油机需求分析

三、抽油机进出口分析

第三节2010年中国抽油机产业发展存在问题分析

第四章2010年中国抽油机产业运行动态分析

第一节2010年中国抽油机研发分析

一、萧山研发石油"磕头机"新传动带

二、陵县一企业研制出新型抽油机

三、中国石油大庆油田研发国内首台全平衡抽油机

四、青海油田研制出杠杆式游梁抽油机

第二节2010年中国抽油机产业运行态势分析

一、潜油直线抽油机生产基地落户大庆

二、抽油机电机直接转矩控制器的研制

三、箱式长冲程抽油机项目落户沈阳

四、箱式长冲程抽油机项目落户沈阳

第三节 彩南油田抽油机节能技术改造顺利开工

第五章2005-2010年中国石油钻采专用设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国石油钻采专用设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国石油钻采专用设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年石油钻采专用设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国石油钻采专用设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年石油钻采专用设备制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）石油钻采专用设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2010年中国抽油机市场竞争格局分析

第一节 2010年中国抽油机竞争现状分析

一、抽油机竞争力分析

二、抽油机技术竞争分析

三、抽油机成本竞争分析

第二节 2010年中国抽油机产业集中度分析

一、抽油机市场集中度分析

二、抽油机区域集中度分析

第三节 2010年中国抽油机企业提升竞争力策略分析

第七章 2010年中国抽油机行业重点企业竞争分析

第一节 胜利油田高原石油装备有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 河北华北石油荣盛机械制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 河北华油一机抽油机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 河南中原总机厂石油设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 濮阳市双发实业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 沈阳金田石油机械制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 唐山冀东石油机械有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 大安顺建石油机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第八章 2010年中国石油钻采专用设备行业总体发展分析

第一节 2010年中国石油钻采专用设备行业总体发展分析

一、国家对石油钻采专用设备行业的政策支撑

二、石油钻采专用设备企业困局

三、石油钻采专用设备行业发展现状

第二节 2010年中国石油钻采专用设备市场运行情况分析

一、石油钻采专用设备市场形势分析

二、石油钻采专用设备行业市场产品价格走势

三、石油钻采专用设备行业进出口形势分析

第三节 中国石油钻采专用设备行业市场发展的主要策略

一、发展国内石油钻采专用设备行业的相关建议与对策

二、发展石油钻采专用设备产业循环经济的方略

三、打响国内石油钻采专用设备行业民族品牌的战略

第九章 2010年中国石油开采业发展现状综述

第一节 2010年中国石油开采业整体运行状况

- 一、科技创新
- 二、勘探开发产量创历史最高水平
- 三、炼化及销售
- 四、国际合作进入快速发展阶段
- 五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产
- 六、战略重组步伐加快

第二节 2009-2010中国与国外油气开采合作概况

- 一、中国与东盟油气合作探析
- 二、中突油气勘探开采合作情况
- 三、中科石油合作基本情况
- 四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

- 一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析
- 二、民营油企生存空间越来越狭小
- 三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存
- 四、“十一五”民企有望进军石油天然气上游领域

第四节 2010年中国石油开采业发中存在的凸出问题

- 一、造成老油区资源能量的严重不足
- 二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第十章 2011-2015年中国抽油机行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国抽油机市场发展前景分析

- 一、石油钻采专用设备制造业预测分析
- 二、抽油机技术发展趋势分析
- 三、抽油机前景展望分析

第二节 2011-2015年中国抽油机市场发展趋势分析

- 一、抽油机竞争格局预测分析
- 二、抽油机供给预测分析
- 三、抽油机需求预测分析

第三节 2011-2015年中国抽油机市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国抽油机行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国抽油机行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国抽油机行业投资机会分析

一、抽油机投资潜力分析

二、抽油机投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国抽油机行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十二章2011-2015年中国抽油机行业投资战略研究

第一节 抽油机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国抽油机行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、抽油机实施品牌战略的意义

三、抽油机企业品牌的现状分析

四、我国抽油机企业的品牌战略

五、抽油机品牌战略管理的策略

第三节 抽油机行业投资战略研究

一、年抽油机行业投资战略

二、年抽油机行业投资战略

三、2010年抽油机行业投资战略

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国石油钻采专用设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国石油钻采专用设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国石油钻采专用设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国石油钻采专用设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国石油钻采专用设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国石油钻采专用设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市石油钻采专用设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市石油钻采专用设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市石油钻采专用设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市石油钻采专用设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市石油钻采专用设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市石油钻采专用设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市石油钻采专用设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市石油钻采专用设备制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市石油钻采专用设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市石油钻采专用设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市石油钻采专用设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市石油钻采专用设备制造行业工业销售产值

图表 2010年石油钻采专用设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 胜利油田高原石油装备有限责任公司盈利指标情况

图表 胜利油田高原石油装备有限责任公司资产运行指标状况

图表 胜利油田高原石油装备有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 胜利油田高原石油装备有限责任公司盈利能力情况

图表 胜利油田高原石油装备有限责任公司销售收入情况

图表 胜利油田高原石油装备有限责任公司成本费用构成情况

图表 河北华北石油荣盛机械制造有限公司盈利指标情况

图表 河北华北石油荣盛机械制造有限公司资产运行指标状况

图表 河北华北石油荣盛机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北华北石油荣盛机械制造有限公司盈利能力情况

图表 河北华北石油荣盛机械制造有限公司销售收入情况

图表 河北华北石油荣盛机械制造有限公司成本费用构成情况

图表 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司盈利指标情况

图表 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司资产运行指标状况

图表 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司盈利能力情况

图表 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司销售收入情况

图表 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司成本费用构成情况

图表 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂盈利指标情况

图表 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂资产运行指标状况

图表 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂资产负债能力指标分析

图表 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂盈利能力情况

图表 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂销售收入情况

图表 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂成本费用构成情况

图表 河北华油一机抽油机有限公司盈利指标情况

图表 河北华油一机抽油机有限公司资产运行指标状况

图表 河北华油一机抽油机有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北华油一机抽油机有限公司盈利能力情况

图表 河北华油一机抽油机有限公司销售收入情况

图表 河北华油一机抽油机有限公司成本费用构成情况

图表 河南中原总机厂石油设备有限公司盈利指标情况

图表 河南中原总机厂石油设备有限公司资产运行指标状况

图表 河南中原总机厂石油设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南中原总机厂石油设备有限公司盈利能力情况

图表 河南中原总机厂石油设备有限公司销售收入情况

图表 河南中原总机厂石油设备有限公司成本费用构成情况

图表 濮阳市双发实业有限责任公司盈利指标情况

图表 濮阳市双发实业有限责任公司资产运行指标状况

图表 濮阳市双发实业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 濮阳市双发实业有限责任公司盈利能力情况

图表 濮阳市双发实业有限责任公司销售收入情况

图表 濮阳市双发实业有限责任公司成本费用构成情况

图表 沈阳金田石油机械制造有限公司盈利指标情况

图表 沈阳金田石油机械制造有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳金田石油机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳金田石油机械制造有限公司盈利能力情况

图表 沈阳金田石油机械制造有限公司销售收入情况

图表 沈阳金田石油机械制造有限公司成本费用构成情况
图表 唐山冀东石油机械有限责任公司盈利指标情况
图表 唐山冀东石油机械有限责任公司资产运行指标状况
图表 唐山冀东石油机械有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 唐山冀东石油机械有限责任公司盈利能力情况
图表 唐山冀东石油机械有限责任公司销售收入情况
图表 唐山冀东石油机械有限责任公司成本费用构成情况
图表 大安顺建石油机械有限公司盈利指标情况
图表 大安顺建石油机械有限公司资产运行指标状况
图表 大安顺建石油机械有限公司资产负债能力指标分析
图表 大安顺建石油机械有限公司盈利能力情况
图表 大安顺建石油机械有限公司销售收入情况
图表 大安顺建石油机械有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国石油钻采专用设备制造业预测分析
图表 2011-2015年中国抽油机市场发展趋势分析
图表 2011-2015年中国抽油机市场盈利预测分析
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177072.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。