



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国抛光机行业市场运营态势及未来发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国抛光机行业市场运营态势及未来发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国抛光机行业市场运营态势及未来发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国抛光机行业的概念，接着分析了中国抛光机行业发展环境，然后对中国抛光机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抛光机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抛光机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 抛光机概述

#### 第一节 抛光机基本情况分析

##### 一、抛光机组成

##### 二、抛光机作用原理

#### 第二节 抛光机的分类及其应用

##### 一、抛光机的应用领域

##### 二、抛光机种类

### 第二章 2010-2011年世界抛光机行业市场运行状况

#### 第一节 2010-2011年世界抛光机行业发展现状

##### 一、全球抛光机供给状况

##### 二、国外抛光机需求状况

##### 三、世界抛光机行业运行特点

#### 第二节 2010-2011年中国世界主要国家抛光机发展情况分析

##### 一、美国

二、日本

三、澳大利亚

第三节 2011-2015年世界抛光机行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国抛光机行业宏观经济环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国抛光机行业政策法规环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国抛光机行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国抛光机行业运行现状及分析

第一节 2010-2011年中国抛光机产业运行情况分析

一、中国抛光机企业变化情况

二、中国抛光机行业发展特点

三、中国抛光机行业在国际分工中的地位

第二节 2010-2011年中国抛光机行业发展存在的问题分析

一、中国抛光机行业面临的机遇与挑战

二、中国抛光机行业发展面临的问题

三、中国抛光机行业发展对策分析

第三节 2010-2011年中国抛光机行业竞争格局分析

一、抛光机行业集中度分析

二、抛光机行业竞争力分析

三、抛光机企业竞争策略分析

## 第五章 2010-2011年中国抛光机市场运行状况分析

### 第一节 2010-2011年中国抛光机市场生产情况分析

- 一、中国抛光机区域市场分析
- 二、中国抛光机行业产品地域分布
- 三、中国抛光机产能分析

### 第二节 2010-2011年中国抛光机市场销售状况分析

- 一、中国抛光机销售规模分析
- 二、中国抛光机需求形势分析
- 三、中国抛光机行业销售费用变化走势

### 第三节 2010-2011年中国抛光机进出口情况分析

- 一、抛光机产品进出口结构分析
- 二、中国抛光机产品价格特征分析
- 四、影响中国抛光机进出口的主要因素分析

## 第六章 2006-2009年中国加工木材等材料的研磨或抛光机器进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国加工木材等材料的研磨或抛光机器（84659300）进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国加工木材等材料的研磨或抛光机器出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国加工木材等材料的研磨或抛光机器进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国加工木材等材料的研磨或抛光机器进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2006-2009年中国加工矿物等材料的研磨或抛光机床进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国加工矿物等材料的研磨或抛光机床（84642090）进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国加工矿物等材料的研磨或抛光机床出口数据分析

- 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国加工矿物等材料的研磨或抛光机床进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国加工矿物等材料的研磨或抛光机床进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2006-2009年中国玻璃研磨或抛光机床（84642010）进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国玻璃研磨或抛光机床进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国玻璃研磨或抛光机床出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国玻璃研磨或抛光机床进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国玻璃研磨或抛光机床进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2006-2009年中国金属抛光机床（84609020）进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国金属抛光机床进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国金属抛光机床出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国金属抛光机床进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国金属抛光机床进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2010-2011年中国抛光机应用领域之——模具行业发展情况分析

### 第一节 2010-2011年中国模具行业发展现状分析

一、中国模具行业特点

二、外资带动中国模具行业发展

三、中国模具行业步入高速发展期

四、中国模具行业生产规模跃居世界第一

第二节2010-2011年中国模具行业技术特点分析

一、充分运用IT技术发展模具设计、制造

二、缩短金属成形模具的试模时间

三、车身制造中的级进冲模发展迅速

第三节2010-2011年中国模具行业发展存在的问题分析

一、国内模具制造业体制落后影响产业发展

二、中国模具业标准件供需矛盾突出

三、中国模具业急需跨越质量鸿沟

四、中国模具业需突破多个"瓶颈"

五、中国模具业存在区域不平衡性

六、中国模具与国外模具差距主要表现

第四节 2010-2011年中国模具区域市场格局分析

一、广东

二、上海

三、浙江

四、江苏

五、安徽

第五节 2010-2011年中国模具市场运行现状分析

一、中国模具市场四大支柱产品

二、当前我国模具消费的主要特点

三、我国模具进出口分析

第六节 2010-2011年中国模具抛光机市场运行格局分析

一、产品特征分析

二、市场需求情况分析

第十一章 2010-2011年中国抛光机应用领域之---金属制品行业发展状况分析

第一节 2010-2011年中国冶金及金属制品工业自主创新情况分析

一、冶金及金属制品业发展概况

二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效

三、冶金及金属制品产业自主创新建议

第二节 2010-2011年中国金属制品市场运行状况分析

一、金属制品业呈良好态势

二、金属制品生产与销售情况回顾

三、金属制品行业竞争格局分析

第三节 2010-2011年中国部分地区金属制品行业发展分析

一、遂昌金属制品业加速升级

二、揭阳欲做强做大金属制品产业

三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力

四、孝感金属制品业发展概况及建议

五、汉川市金属制品业发展思考

第十二章 2010-2011年中国抛光机行业优势企业竞争力分析

第一节 大连美恒机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江湖磨抛光磨具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 营口世光机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 湖南郴州粮油机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 威霸清洁设备（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 湖州星星研磨有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 无锡霍尔振动光饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 湖南科信电子系统装备有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第九节 江西省粮食机械制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十三章 2011-2015年中国抛光机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国抛光机行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第二节 2011-2015年中国抛光机行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第三节 专家建议

## 第十四章 2011-2015年中国抛光机行业市场供需预测

### 第一节 2011-2015年中国抛光机行业市场供给预测

#### 一、抛光机行业主要企业供给能力分析

#### 二、影响抛光机行业供给能力的主要因素

### 三、市场供给预测模型的方法与选择

#### 第二节2011-2015年中国抛光机行业市场需求预测

##### 一、抛光机行业市场消费影响因素

##### 二、消费趋势预测

#### 第三节2011-2015年中国抛光机行业市场盈利水平分析

##### 一、行业盈利驱动因素带来的影响

##### 二、主要企业在行业中的竞争地位

##### 三、企业实力变动趋势

### 第十五章 2011-2015年中国抛光机行业营销及前景趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国抛光机营销概况

##### 一、抛光机市场营销的重要性

##### 二、中国抛光机营销要与国际接轨

##### 三、抛光机市场营销策略分析

##### 四、抛光机营销"返利"分析

#### 第二节2011-2015年中国抛光机营销分析

##### 一、数量及质量营销对抛光机业的影响

##### 二、抛光机市场的营销特点分析

##### 三、抛光机企业要实施可控制的数量营销

##### 四、抛光机企业需要用质量营销赢得市场

#### 第三节2011-2015年中国其他抛光机产品营销分析

##### 一、抛光机营销模式有待突破

##### 二、解析抛光机产品的营销困惑

#### 第四节2011-2015年中国抛光机行业前景趋势分析

##### 一、抛光机行业发展目标

##### 二、抛光机主要产品的发展趋势

##### 三、中国抛光机发展方向

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国加工木材等材料的研磨或抛光机器进口数量分析

图表：2006-2009年中国加工木材等材料的研磨或抛光机器进口金额分析

图表：2006-2009年中国加工木材等材料的研磨或抛光机器出口数量分析

图表：2006-2009年中国加工木材等材料的研磨或抛光机器出口金额分析

图表：2006-2009年中国加工木材等材料的研磨或抛光机器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国加工木材等材料的研磨或抛光机器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国加工木材等材料的研磨或抛光机器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国加工矿物等材料的研磨或抛光机床进口数量分析

图表：2006-2009年中国加工矿物等材料的研磨或抛光机床进口金额分析

图表：2006-2009年中国加工矿物等材料的研磨或抛光机床出口数量分析

图表：2006-2009年中国加工矿物等材料的研磨或抛光机床出口金额分析

图表：2006-2009年中国加工矿物等材料的研磨或抛光机床进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国加工矿物等材料的研磨或抛光机床进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国加工矿物等材料的研磨或抛光机床出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国玻璃研磨或抛光机床进口数量分析

图表：2006-2009年中国玻璃研磨或抛光机床进口金额分析

图表：2006-2009年中国玻璃研磨或抛光机床出口数量分析

图表：2006-2009年中国玻璃研磨或抛光机床出口金额分析

图表：2006-2009年中国玻璃研磨或抛光机床进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国玻璃研磨或抛光机床进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国玻璃研磨或抛光机床出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国金属抛光机床进口数量分析

图表：2006-2009年中国金属抛光机床进口金额分析

图表：2006-2009年中国金属抛光机床出口数量分析

图表：2006-2009年中国金属抛光机床出口金额分析

图表：2006-2009年中国金属抛光机床进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国金属抛光机床进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国金属抛光机床出口国家及地区分析

图表：大连美恒机械设备有限公司主要经济指标走势图

图表：大连美恒机械设备有限公司经营收入走势图

图表：大连美恒机械设备有限公司盈利指标走势图

图表：大连美恒机械设备有限公司负债情况图

图表：大连美恒机械设备有限公司负债指标走势图

图表：大连美恒机械设备有限公司运营能力指标走势图

图表：大连美恒机械设备有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江湖磨抛光磨具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江湖磨抛光磨具制造有限公司经营收入走势图

图表：浙江湖磨抛光磨具制造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江湖磨抛光磨具制造有限公司负债情况图

图表：浙江湖磨抛光磨具制造有限公司负债指标走势图

图表：浙江湖磨抛光磨具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江湖磨抛光磨具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：营口世光机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：营口世光机械制造有限公司经营收入走势图

图表：营口世光机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：营口世光机械制造有限公司负债情况图

图表：营口世光机械制造有限公司负债指标走势图

图表：营口世光机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：营口世光机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南郴州粮油机械有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南郴州粮油机械有限公司经营收入走势图

图表：湖南郴州粮油机械有限公司盈利指标走势图

图表：湖南郴州粮油机械有限公司负债情况图

图表：湖南郴州粮油机械有限公司负债指标走势图

图表：湖南郴州粮油机械有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南郴州粮油机械有限公司成长能力指标走势图

图表：威霸清洁设备（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：威霸清洁设备（上海）有限公司经营收入走势图

图表：威霸清洁设备（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：威霸清洁设备（上海）有限公司负债情况图

图表：威霸清洁设备（上海）有限公司负债指标走势图

图表：威霸清洁设备（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：威霸清洁设备（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州星星研磨有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州星星研磨有限公司经营收入走势图

图表：湖州星星研磨有限公司盈利指标走势图

图表：湖州星星研磨有限公司负债情况图

图表：湖州星星研磨有限公司负债指标走势图

图表：湖州星星研磨有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州星星研磨有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡霍尔振动光饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡霍尔振动光饰材料有限公司经营收入走势图

图表：无锡霍尔振动光饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：无锡霍尔振动光饰材料有限公司负债情况图

图表：无锡霍尔振动光饰材料有限公司负债指标走势图

图表：无锡霍尔振动光饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡霍尔振动光饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南科信电子系统装备有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南科信电子系统装备有限公司经营收入走势图

图表：湖南科信电子系统装备有限公司盈利指标走势图

图表：湖南科信电子系统装备有限公司负债情况图

图表：湖南科信电子系统装备有限公司负债指标走势图

图表：湖南科信电子系统装备有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南科信电子系统装备有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省粮食机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省粮食机械制造有限公司经营收入走势图

图表：江西省粮食机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：江西省粮食机械制造有限公司负债情况图

图表：江西省粮食机械制造有限公司负债指标走势图

图表：江西省粮食机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省粮食机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177075.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。