



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国六味地黄丸市 场需求及发展盈利预测分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国六味地黄丸市场需求及发展盈利预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177083.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 六味地黄丸产业相关概述

第一节六味地黄丸阐述

- 一、方剂
- 二、药理研究
- 三、临床应用
- 四、补遗

第二节 六味地黄丸衍化方剂

- 一、溯源
- 二、特点
- 三、主治和用法
- 四、保健功效
- 五、副作用

第二章 2010年中国医药行业的发展状况综述

第一节2010年中国医药行业发展分析

- 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业发展的成就
- 五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2010年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略
- 四、我国医药产业未来发展建议

第三章2010年中国六味地黄丸产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国六味地黄丸产业政策环境分析

- 一、医药产业政策解读
- 二、六味地黄丸标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国六味地黄丸产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2010年中国六味地黄丸行业发展形势分析

第一节2010年中国六味地黄丸行业发展概况

- 一、六味地黄丸行业发展特点分析
- 二、六味地黄丸的新用途
- 三、六味地黄丸价格分析

第二节 2010年中国六味地黄丸产业动态分析

- 一、六味地黄丸市场透析
- 二、六味地黄丸市场状况混乱
- 三、豫西六味地黄丸市场分析

第三节2010年中国六味地黄丸产业发展存在问题分析

第五章2010年中国六味地黄丸产业市场运行态势分析

第一节2010年中国六味地黄丸产业市场运行综述

- 一、群雄并起各展高招
- 二、市场潜力深挖细培
- 三、九芝堂六味地黄丸分析

第二节2010年中国六味地黄丸市场走势分析

- 一、六味地黄丸市场供给分析
- 二、六味地黄丸需求分析
- 三、六味地黄丸供需平衡分析

第三节2010年中国六味地黄丸产业市场销售分析

第六章2008-2009年中国鲜或干的地黄市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国鲜或干的地黄出口统计

第二节 2008-2009年中国鲜或干的地黄进口统计

第三节 2008-2009年中国鲜或干的地黄进出口价格对比

第四节 中国鲜或干的地黄进出口主要来源地及出口目的地

第七章2008-2009年中国鲜或干的茯苓市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国鲜或干的茯苓出口统计

第二节 2008-2009年中国鲜或干的茯苓进口统计

第三节 2008-2009年中国鲜或干的茯苓进出口价格对比

第四节 中国鲜或干的茯苓进出口主要来源地及出口目的地

第八章2005-2010年中国中成药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国中成药制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国中成药制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率

四、未来5年中成药制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国中成药制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年中成药制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）中成药制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2010年中国六味地黄丸产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国六味地黄丸产业竞争现状分析

一、六味地黄丸竞争力分析

二、六味地黄丸种植技术竞争分析

三、六味地黄丸价格竞争分析

第二节 2010年中国六味地黄丸产业集中度分析

一、六味地黄丸市场集中度分析

二、六味地黄丸企业集中度分析

第三节 2010年提高六味地黄丸企业竞争力的策略

第十章 2010年中国六味地黄丸重点企业竞争性财务数据分析

第一节 山东仙河药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 贵阳德昌祥药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 靖宇天池制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 安徽华佗国药厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 河南天地药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 云南省腾冲县制药厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 杭州天目山制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 吉林省柳河三株中药有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 马鞍山神鹿科瑞药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 内蒙古大唐药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十一章2011-2015年中国六味地黄丸产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国六味地黄丸投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国六味地黄丸投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 研究中心专家建议

第十二章2011-2015年中国六味地黄丸产业运行趋势及前景预测分析

第一节2011-2015年中国六味地黄丸产业运行趋势分析

一、六味地黄丸价格预测

二、六味地黄丸技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国六味地黄丸产业发展市场预测分析

一、六味地黄丸供给预测分析

二、六味地黄丸市场需求预测分析

三、六味地黄丸进出口预测分析

第三节2011-2015年中国六味地黄丸产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国鲜或干的地黄出口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的地黄进口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的地黄进出口价格对比

图表 中国鲜或干的地黄进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国鲜或干的茯苓出口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的茯苓进口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的茯苓进出口价格对比

图表 中国鲜或干的茯苓进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国中成药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国中成药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国中成药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国中成药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国中成药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国中成药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市中成药制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市中成药制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市中成药制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市中成药制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业工业销售产值

图表 2010年中成药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 山东仙河药业有限公司盈利指标情况

图表 山东仙河药业有限公司资产运行指标状况

图表 山东仙河药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东仙河药业有限公司盈利能力情况

图表 山东仙河药业有限公司销售收入情况

图表 山东仙河药业有限公司成本费用构成情况

图表 贵阳德昌祥药业有限公司盈利指标情况

图表 贵阳德昌祥药业有限公司资产运行指标状况

图表 贵阳德昌祥药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 贵阳德昌祥药业有限公司盈利能力情况

图表 贵阳德昌祥药业有限公司销售收入情况

图表 贵阳德昌祥药业有限公司成本费用构成情况

图表 靖宇天池制药有限公司盈利指标情况

图表 靖宇天池制药有限公司资产运行指标状况

图表 靖宇天池制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 靖宇天池制药有限公司盈利能力情况

图表 靖宇天池制药有限公司销售收入情况

图表 靖宇天池制药有限公司成本费用构成情况

图表 安徽华佗国药厂盈利指标情况

图表 安徽华佗国药厂资产运行指标状况

图表 安徽华佗国药厂资产负债能力指标分析

图表 安徽华佗国药厂盈利能力情况

图表 安徽华佗国药厂销售收入情况

图表 安徽华佗国药厂成本费用构成情况

图表 河南天地药业股份有限公司盈利指标情况

图表 河南天地药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 河南天地药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南天地药业股份有限公司盈利能力情况

图表 河南天地药业股份有限公司销售收入情况

图表 河南天地药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 云南省腾冲县制药厂盈利指标情况

图表 云南省腾冲县制药厂资产运行指标状况

图表 云南省腾冲县制药厂资产负债能力指标分析

图表 云南省腾冲县制药厂盈利能力情况

图表 云南省腾冲县制药厂销售收入情况

图表 云南省腾冲县制药厂成本费用构成情况

图表 杭州天目山制药有限公司盈利指标情况

图表 杭州天目山制药有限公司资产运行指标状况

图表 杭州天目山制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州天目山制药有限公司盈利能力情况

图表 杭州天目山制药有限公司销售收入情况

图表 杭州天目山制药有限公司成本费用构成情况

图表 吉林省柳河三株中药有限责任公司盈利指标情况

图表 吉林省柳河三株中药有限责任公司资产运行指标状况
图表 吉林省柳河三株中药有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 吉林省柳河三株中药有限责任公司盈利能力情况
图表 吉林省柳河三株中药有限责任公司销售收入情况
图表 吉林省柳河三株中药有限责任公司成本费用构成情况
图表 马鞍山神鹿科瑞药业有限公司盈利指标情况
图表 马鞍山神鹿科瑞药业有限公司资产运行指标状况
图表 马鞍山神鹿科瑞药业有限公司资产负债能力指标分析
图表 马鞍山神鹿科瑞药业有限公司盈利能力情况
图表 马鞍山神鹿科瑞药业有限公司销售收入情况
图表 马鞍山神鹿科瑞药业有限公司成本费用构成情况
图表 内蒙古大唐药业有限公司盈利指标情况
图表 内蒙古大唐药业有限公司资产运行指标状况
图表 内蒙古大唐药业有限公司资产负债能力指标分析
图表 内蒙古大唐药业有限公司盈利能力情况
图表 内蒙古大唐药业有限公司销售收入情况
图表 内蒙古大唐药业有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国中成药制造业预测分析
图表 2011-2015年中国六味地黄丸供给预测分析
图表 2011-2015年中国六味地黄丸市场需求预测分析
图表 2011-2015年中国六味地黄丸进出口预测分析
图表 2011-2015年中国六味地黄丸产业市场盈利预测分析
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。