



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国花生牛奶市场 运行态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国花生牛奶市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177159.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国花生牛奶市场运行态势及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国花生牛奶行业的概念，接着分析了中国花生牛奶行业发展环境，然后对中国花生牛奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花生牛奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花生牛奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国乳制品业整体运行态势分析

第一节 现阶段我国乳制品行业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业产业集群分析
- 六、2010年中国乳品业运行形势分析
- 七、中国乳制品业热点问题探讨与策略分析

第二节 2006-2010年中国乳制品制造行业主要数据监测分析

- 一、2006-2010年中国乳制品制造行业规模分析
- 二、2010年份中国乳制品制造行业结构分析
- 三、2006-2010年中国乳制品制造行业产值分析
- 四、2006-2010年中国乳制品制造行业成本费用分析
- 五、2006-2010年中国乳制品制造行业盈利能力分析

第三节2006-2010年中国乳制品产量统计分析

- 一、2006-2009年全国乳制品产量分析
- 二、2010年全国及主要省份乳制品产量分析
- 三、2010年乳制品产量集中度分析

第四节 2009-2010年中国乳制品市场运行概况

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、我国乳制品市场新品纷呈
- 三、中国乳制品各级市场分析
- 四、高端奶成乳品企业利润新增长点

第五节2009-2010年中国乳制品消费分析

- 一、乳制品消费者构成及其营养需求
- 二、乳品消费结构分析
- 三、乳品业消费者行为与心理探究
- 四、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
- 五、乳业供需总量及结构浅析

第二章 2010年中国花生牛奶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节2010年中国花生牛奶市场政策环境分析

- 一、乳制品政策分析及解读
 - 1、我国乳业监管体系日渐完善
 - 2、我国启动乳品企业HACCP体系认证
 - 3、国家对乳企的财政支持
 - 4、解读《乳制品工业产业政策（2009年修订）》
 - 5、最新《乳品安全标准》解读
 - 6、《乳品安全标准》四大热点解析
- 二、乳制品行业政策法规介绍
 - 1、中华人民共和国食品安全法
 - 2、乳制品工业产业政策（2009年修订）
 - 3、《乳品质量安全监督管理条例》

4、《生鲜乳生产收购管理办法》

5、《奶业整顿和振兴规划纲要》

第三节2010年中国花生牛奶市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质提高

三、“肉+蛋+奶”成人们现阶段饮食黄金搭档

第三章 2010年中国花生牛奶行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国花生牛奶产业动态分析

一、“花生牛奶”专利行政诉讼终

二、湖北今贝公司欲打造全国最大的花生牛奶生产基地

三、花生牛奶被称为“液态长生果”

第二节 2010年中国花生牛奶市场现状综述

一、饮料市场新的切入点——花生牛奶

二、银鹭花生牛奶“瓶盖门”后又陷“质量门”

三、花生牛奶包装

第三节 2010年中国花生牛奶投资拟在建项目分析

一、15万吨花生牛奶项目

二、优质花生系列产品深加工项目

第四节 2010年中国花生牛奶热点问题探讨

第四章 2006-2010年中国花生牛奶制造行业主要数据监测分析（1534）

第一节2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年中国植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2010年中国花生牛奶相关产量统计分析

第一节 2006-2009年全国液体乳产量分析

第二节 2010年全国及主要省份液体乳产量分析

第三节 2010年液体乳产量集中度分析

第六章 2010年中国花生牛奶市场深度剖析

第一节 2010年中国品牌花生牛奶市场分析

一、银鹭

1、品牌市场竞争力分析

2、银鹭花生牛奶超市铺货情况

3、银鹭花生牛奶市场销售情况

二、太子奶

三、今贝

第二节 2010年中国花生牛奶价格分析

一、2010年中国品牌花生牛奶价格走势

二、2010年中国花生牛奶与其它纯奶、果奶、酸奶价格同比

三、影响价格因素分析

第七章 2010年中国花生牛奶市场消费调研

第一节 受访者基本情况

一、受访者年龄

二、受访者性别

三、受访者家族收入情况

四、饮用奶制品的习惯及购买频率

第二节 消费者花生牛奶市场

一、消费者对花生牛奶认知（营养价值）

二、消费者对花生牛奶口感评价/喜好

三、消费者购买花生牛奶频率

四、消费者对花生牛奶包装评价/喜好

五、消费者对花生牛奶品牌忠诚度

六、消费者对花生牛奶质量满意及关注度

第三节 影响消费者购买花生牛奶三大首要因素分析

第八章 2010年中国花生牛奶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2010年中国乳品营销概况

一、乳制品行业迈入价值营销时代

二、我国乳企实现跨界营销

三、我国乳制品领域首次掀起会员营销

四、乳制品营销存在的问题及突围

第二节 2010年中国花生牛奶市场营销现状

一、花生牛奶营销优势

二、花生牛奶饮料打开市场销路

三、花生牛奶促销竞争策略分析

第三节 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

一、选择适合自己的经销商

二、渠道选择

三、推广途径

第四节 银鹭花生牛奶爱唱才会赢品牌营销观察

第九章 2010年中国花生牛奶市场竞争格局透析

第一节 2010年中国花生牛奶行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010年中国花生牛奶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010年中国花生牛奶与可替代产品竞争分析

一、纯奶/鲜奶

二、酸奶

三、果奶

第四节 2011-2015年中国花生牛奶行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国花生牛奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 厦门银鹭食品有限公司（银鹭花生牛奶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖北今贝生物科技有限公司（今贝花生牛奶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 株洲太子奶生物科技发展有限公司（太子牌花生牛奶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东君乳业(禹城)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆宁兰食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆市重友食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重庆市清心饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 忠县源源龙脉食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略……

第十一章 2010年中国花生牛奶主要原料市场监测——花生

第一节 中国花生种植概况

一、中国花生种植规模及产区分布

二、中国花生亩产情况

第二节 近几年中国花生市场走势分析

一、近几年中国花生产量分析

二、近几年中国花生市场收购及价格体质

第三节 2006-2009年中国花生进出口贸易数据分析

一、其他未去壳花生（12021090）

二、去壳花生（12022000）

第四节 211-2015年中国花生原料供应市场前景预测

第十二章 2011-2015年中国花生牛奶行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国花生牛奶行业发展前景预测分析

一、中国乳制品业前景预测

二、中国花生牛奶加工前景预测

第二节 2011-2015年中国花生牛奶行业发展趋势分析

一、花生牛奶加工工艺新趋势

二、花生牛奶包装趋势分析

三、花生牛奶营销趋势分析

第三节 2011-2015年中国花生牛奶行业市场预测分析

一、2011-2015年中国乳制品产量预测分析

二、2011-2015年中国液态奶产量预测分析

三、2011-2015年中国花生牛奶市场规模预测分析

四、2011-2015年中国花生牛奶市场需求与消费预测分析

第四节 2011-2015年中国花生牛奶市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国花生牛奶行业投资前景预测

第一节 2010年中国花生牛奶市场投资环境分析

一、中国乳制品业投资概况

二、中国消费者对乳制品面临信任危机

三、花生牛奶投资特性

第二节 2011-2015年中国花生牛奶行业投资机会分析

一、乳制品问题频出，为花生牛奶提供发展机会

二、花生牛奶投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国花生牛奶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、食品质量及安全风险

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国液体乳产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份液体乳产量分析

图表：2010年1-5月液体乳产量集中度分析

图表：2006-2009年中国其他未去壳花进口数量分析

图表：2006-2009年中国其他未去壳花进口金额分析

图表：2006-2009年中国其他未去壳花出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他未去壳花出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他未去壳花进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他未去壳花进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他未去壳花出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国去壳花生进口数量分析

图表：2006-2009年中国去壳花生进口金额分析

图表：2006-2009年中国去壳花生出口数量分析

图表：2006-2009年中国去壳花生出口金额分析

图表：2006-2009年中国去壳花生进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国去壳花生进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国去壳花生出口国家及地区分析

图表：厦门银鹭食品有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门银鹭食品有限公司经营收入走势图

图表：厦门银鹭食品有限公司盈利指标走势图

图表：厦门银鹭食品有限公司负债情况图

图表：厦门银鹭食品有限公司负债指标走势图

图表：厦门银鹭食品有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门银鹭食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北今贝生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北今贝生物科技有限公司经营收入走势图

图表：湖北今贝生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：湖北今贝生物科技有限公司负债情况图

图表：湖北今贝生物科技有限公司负债指标走势图

图表：湖北今贝生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北今贝生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司经营收入走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司负债情况图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司负债指标走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：东君乳业(禹城)有限公司主要经济指标走势图

图表：东君乳业(禹城)有限公司经营收入走势图

图表：东君乳业(禹城)有限公司盈利指标走势图

图表：东君乳业(禹城)有限公司负债情况图

图表：东君乳业(禹城)有限公司负债指标走势图

图表：东君乳业(禹城)有限公司运营能力指标走势图

图表：东君乳业(禹城)有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司负债情况图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司负债情况图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市清心饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市清心饮品有限公司经营收入走势图

图表：重庆市清心饮品有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市清心饮品有限公司负债情况图

图表：重庆市清心饮品有限公司负债指标走势图

图表：重庆市清心饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市清心饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司主要经济指标走势图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司经营收入走势图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司盈利指标走势图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司负债情况图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司负债指标走势图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司运营能力指标走势图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177159.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。