



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国竞技游戏对战 平台行业市场分析及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国竞技游戏对战平台行业市场分析及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177173.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国竞技游戏对战平台行业市场分析及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国竞技游戏对战平台行业的概念，接着分析了中国竞技游戏对战平台行业发展环境，然后对中国竞技游戏对战平台行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竞技游戏对战平台行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国竞技游戏对战平台行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010-2011年竞技游戏对战平台相关概述

第一节 电子竞技游戏简述

- 一、电子竞技游戏的雏形和发展
- 二、电子竞技游戏的分类
- 三、电子竞技游戏对人类的脑力开发
- 四、心理学家眼中的电子竞技游戏

第二节 网络平台阐述

- 一、网络平台的技术原理
- 二、目前国内的主要网络平台分类
- 三、网络平台使用人群增多的原因

第三节 电子竞技游戏网络平台

- 一、电子竞技对战平台的诞生和发展
- 二、竞技游戏平台的网络时代优势
- 三、电子竞技游戏对战平台与竞技游戏相互作用的关系

第二章 2010-2011年中国网络竞技游戏对战平台行业环境解析

第一节 2010-2011年中国网络电子竞技游戏对战平台的状况概述

- 一、网民对于游戏对战平台使用率的数据分析
- 二、WCG等官方竞技游戏大赛以及电视游戏竞技频道的热播对竞技游戏的概念化推广
- 三、游戏竞技平台的特色开发和多元化发展

第二节 2010-2011年中国网络电子竞技游戏对战平台的赢利方式多元化

- 一、VIP尊贵会员享受
- 二、师徒系统的开发升级
- 三、扩大宣传普及使用
- 四、网络环境越来越规范

第三章 心理学分析和游戏对战平台的辩证结合

第一节 正面影响

- 一、寻找同好的一种网络羁绊心理
- 二、互联网的高速发展让团体活动人员快捷的集合整组
- 三、竞技游戏有利于智力开发和逻辑思维的培养

第二节 负面影响

- 一、款暴力游戏对青少年的性格塑造
- 二、台玩家人群混杂的不和谐
- 三、游戏情感无法长久而产生的失落感

第三节 规范网络环境的措施

- 一、文字类信息的屏蔽
- 二、防沉迷系统的产生
- 三、休闲观点的宣传

第四章 2010-2011年国内外网络游戏产业运行态势分析

第一节 2010-2011年国际网游概况

- 一、世界网络游戏发展状况
- 二、世界网游市场形成三大阵营
- 三、全球网络游戏产业规模不断扩大
- 四、全球网络游戏玩家规模庞大
- 五、欧美网络游戏市场分析

第二节 中国网络游戏产业概况

- 一、中国网络游戏发展动因分析
- 二、中国网络游戏产业区域特点
- 三、中国网络游戏产业持续高速增长
- 四、国内网络游戏业跨入转型时期
- 五、中国大型网络游戏公司发展简况
- 六、中国网络游戏业的组织变革探讨

第三节 2010年中国网络游戏发展现状

- 一、2010年网络游戏业成互联网产业追逐热点
- 二、2010年网络游戏运营商格局分析
- 三、2010年各类型网游关注度
- 四、2010年网络游戏运营商格局分析
- 五、2010年各类型网游关注度

第四节 网络游戏存在的问题

- 一、中国网络游戏市场存在的主要问题
- 二、网络游戏产业发展的威胁分析
- 三、私服外挂成为网游业发展的阻碍因素
- 四、网络游戏产业亟需实行分级改革

第五节 促进网游发展的对策

- 一、网络游戏产业发展的总体方案
- 二、网络游戏产业的政策建议
- 三、引导大学生正确对待网络游戏
- 四、中国网络游戏业发展的五大策略
- 五、文化部对网游结构的规范与指导

第五章 2010-2011年中国游戏对战平台研发与销售

第一节 网络游戏对战平台研发运营模式分析

- 一、传统的代理运营模式
- 二、中外合资运营模式
- 三、购买技术或合作开发运营模式
- 四、自主研发运营模式

第二节 网络游戏对战平台产品开发及流程

一、网络游戏对战平台产品的定位

二、开发新游戏

三、网游的生命周期

四、网游的产品组合与延伸

第三节 网络游戏对战平台充值卡销售渠道

一、网上虚拟充值卡

二、充值卡实体

三、手机支付平台

第四节 网络游戏对战平台研发与运营价值链分析

一、网络游戏对战平台价值链描述

二、游戏研发环节

三、游戏运营环节

第六章 网络游戏对战平台运营与盈利分析

第一节 网络游戏对战平台运营模式剖析

一、网络游戏对战平台制造公司

二、网络游戏对战平台运营公司

三、网络游戏对战平台代理公司

四、软件销售公司

五、网吧和玩家

第二节 网络游戏对战平台界商业运营模式

一、商业模式基本类别

二、专业代理运营企业

三、综合门户企业

四、电信运营企业

五、游戏生产企业

六、合资经营

七、收购核心技术企业

第三节 中国网络游戏对战平台收费模式评析

一、计时收费

二、包月收费

三、出售装备收费

四、消耗道具收费

五、收费模式的未来

第四节 网络游戏对战平台盈利分析

一、网络游戏对战平台的"4赢"模式

二、点卡计费卡收入

三、电信分成收入

四、网络广告收入

五、网游盈利出现新模式

第五节 游戏类型和盈利模式

一、角色扮演类

二、棋牌类游戏

三、休闲对战类

第七章 2010-2011年国内竞技游戏平台问题面面观

第一节 浩方

一、广告太多

二、VIP随时挤房，普通用户何去何从

三、社区论坛冷淡，平台仅仅成为联机工具

第二节 QQ对战平台

一、先天体弱

二、后天营养不良

三、游戏项目增添过少

第三节 VS对战平台

一、过于倚重魔兽争霸3

二、对战平台反作弊技术有所欠缺

三、局限于竞技游戏，发展动力弱势。

第四节 175CS平台

一、CS已经过气，平台立意过于陈旧。

二、175平台经营者本身经营概念的模糊

第八章 2010-2011年中国网络游戏对战平台用户调研

第一节 受访者基本资料

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、区域分布
- 四、职业
- 五、收入

第二节 问卷内容

- 一、上网方式
- 二、您所使用网络的网络服务提供商
- 三、游戏对战平台的认知渠道
- 四、进入对战平台方式
- 五、对战平台使用频率
- 六、使用游戏对战平台存在的问题
- 七、第一次使用游戏对战平台时最希望获得哪些方面的帮助
- 八、您觉得平台的安装及下载是否便捷
- 九、您安装了平台所支持的哪几款游戏？
- 十、您对游戏对战平台哪些方面感到满意
- 十一、您觉得游戏对战平台还有哪些方面不足？
- 十二、官网所拥有的资讯量是否能够满足您
- 十三、您觉得官网需要提供那些方面的信息才能保证您获得正常游戏所需要的资讯量

第三节 新游戏对战平台应用

- 一、您认为新游游戏平台与其他游戏平台最大的差距是哪方面
- 二、您对目前所玩的网络游戏中的人物道具是否满意呢
- 三、您认为玩家参与网络游戏的更新改版设计工作是否能够延续游戏产品的运营时间？
- 四、您认为哪种市场活动更能吸引玩家参与？(网上、线下、展会)
- 五、您对新游网络竞技平台体验感觉如何？
- 六、你对新游网络竞技平台的建议？

第九章 2010-2011年中国主要竞技游戏平台的透析

第一节 VS对战平台

- 一、VS官网介绍
- 二、VS游戏竞技平台介绍
- 三、经营状况

四、平台特色竞争力分析

五、游戏玩家的使用比重

第二节 浩方对战平台

一、浩方官网介绍

二、浩方游戏竞技平台介绍

三、经营状况

四、平台特色竞争力分析

第三节 QQ对战平台

一、QQ官网介绍

二、QQ游戏竞技平台介绍

三、经营状况

四、平台特色竞争力分析

五、游戏玩家的使用比重

第四节 掌门人对战平台

一、掌门人官网介绍

二、掌门人游戏竞技平台介绍

三、经营状况

四、平台特色竞争力分析

五、游戏玩家的使用比重

第十章 2010-2011年国外重点网游企业运营状况分析

第一节 维旺迪 (VIVENDI)

一、企业概况

二、维旺迪经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、未来发展战略分析

第二节 EA

一、企业概况

二、EA经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、EA转移重心主攻亚洲网游市场

第三节 任天堂 (NINTENDO)

- 一、企业概况
- 二、任天堂经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、任天堂游戏产业发展的五大成功秘诀

第四节 南梦宫万代控股公司 (NAMCOBANDAIHOLDINGSINC.)

- 一、企业概况
- 二、南梦宫万代控股公司经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、未来发展战略分析

第五节 育碧 (UBISOFT)

- 一、企业概况
- 二、育碧经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、育碧游戏发行计划

第十一章 2010-2011年中国国内重点网游企业运行状况分析

第一节 盛大

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、盛大网游推行区域特许经营策略
- 六、盛大MMORPG游戏介绍

第二节 巨人网络

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、巨人网络主要网游产品运营状况

第三节 网易

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、网易推出新网游争抢市场份额

第四节 腾讯

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、腾讯加大网游市场投入

第五节 第九城市

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、第九城市网游业务保持增长形势分析

第六节 完美时空

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、完美时空网游市场的成功法宝及致命缺陷

第七节 金山

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、《剑侠世界》开启金山网游新时代

第八节 网龙

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、网龙全力拓展海外网游市场

第十二章2011-2015年中国网络竞技游戏对战平台市场的前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国网络竞技游戏对战平台的前景展望

一、中国网络电子游戏竞技平台的发展势必更广泛的取代网吧局域网的应用

二、电子竞技游戏自身产业的发展和娱乐性也保持高速进步

三、2011-2015年左右中国网络对战平台的规模预测

第二节 2011-2015年中国网络电子竞技游戏平台的趋势分析

一、电子竞技游戏的流行趋势

二、未来竞技平台的主流游戏形式和类别

三、目前空白的可能会研发出的新游戏类型大胆猜想

四、植入手机的对战平台

五、web游戏对战平台的研发

图表目录：（部分）

图表：2007-2010中国网络游戏市场规模及增长

图表：2010-2011年中国网络游戏产品结构

图表：2006-2011年网页游戏市场规模预测

图表：2005-2010-2011年中国休闲游戏市场发展状况

图表：2005-2010-2011年中国网络游戏内置广告市场发展状况

图表：网络游戏点卡销售渠道对比

图表：网络游戏行业上市公司网络游戏业务收入比较

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177173.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。