



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国读卡器行业市场 竞争格局及未来发展趋势研究 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国读卡器行业市场竞争格局及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177175.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国读卡器行业市场竞争格局及未来发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国读卡器行业的概念，接着分析了中国读卡器行业发展环境，然后对中国读卡器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国读卡器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国读卡器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 读卡器的相关概述

第一节 读卡器概念

第二节 读卡器的分类

第三节 常用读卡器分析

一、USB式的TF专用读卡器

二、sim读卡器

三、CRW-X型非接触式读卡器

第四节 读卡器新的应用领域拓展

第二章2010-2011年世界读卡器市场行业整体运营状况分析

第一节2010-2011年世界读卡器市场行业市场发展格局

一、世界读卡器市场市场特征分析

二、世界主要读卡器市场品牌综述

三、世界读卡器技术进展情况分析

四、世界读卡器市场市场发展动态分析

第二节2010-2011年世界主要国家读卡器运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2011-2015年世界读卡器市场行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国读卡器行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国读卡器行业政策环境分析

一、电子信息产品行业政策

二、读卡器相关行业政策

三、读卡器进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国读卡器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国读卡器行业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国读卡器市场行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国读卡器市场价格分析

一、品牌读卡器价格分析

二、影响读卡器价格的因素分析

三、海口将完成公交车IC卡读卡器装机项目

第二节2010-2011年中国读卡器的技术分析

一、中国读卡器技术现状

二、中国读卡器新技术进展分析

三、中国读卡器技术国际同比分析

第三节2010-2011年中国读卡器产业发展存在问题分析

第五章2010-2011年中国读卡器市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国读卡器市场现状分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节2010-2011年中国读卡器市场营销分析

- 一、市场营销渠道分析
- 二、营销策略分析
- 三、品牌企业营销案例分析

第三节2010-2011年中国读卡器进出口贸易分析

第六章 2006-2010年中国电子计算机外部设备行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月中国电子计算机外部设备行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2010年11月中国电子计算机外部设备行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国电子计算机外部设备行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国电子计算机外部设备行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国电子计算机外部设备行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2011年中国读卡器市场市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国行业竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国读卡器市场竞争格局分析

一、竞争加强五合一读卡器渐增

二、读卡器市场竞争转趋激烈

三、劣质杂牌读卡器充斥市场

第三节 2010-2011年中国读卡器企业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国读卡器产业优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 航天信息股份有限公司 (600271)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 龙孚(成都)科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市达华智能科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建三喜电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连保税区新时代国际工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市创自技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市亚钛数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 英特韦特门禁系统(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波玺玛克智能科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市德卡科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章2010-2011年世界手机存储卡市场运行态势分析

第一节2010-2011年世界手机存储卡市场整体状况分析

一、世界手机存储卡品牌竞争激烈分析

二、2009年世界手机存储卡产品技术不断更新

三、世界手机存储卡市场需求分析

第二节2010-2011年世界手机存储卡主要市场动态分析

一、世界手机存储卡价格走势分析

二、日本生产产品状况分析

三、世界产品进出口贸易分析

第三节 2011-2015年世界手机存储卡市场运行趋势预测分析

第十章 2010-2011年中国手机存储卡产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国手机存储卡市场动态分析

- 一、MMC卡占据大部分市场份额
- 二、miniSD卡将占据市场份额第二位
- 三、记忆棒产品在整个移动闪存卡市场的市场分额超过25%
- 四、微型硬盘将在手机存储卡市场占一定份额

第二节 2010-2011年中国手机存储卡产业运行分析

- 一、中国手机存储卡产业发展特点分析
- 二、中国手机存储卡品牌结构与市场份额
- 三、中国手机存储卡产业规模扩大分析

第三节 2010-2011年中国手机存储卡产品技术发展综述

- 一、MMC
- 二、SD
- 三、MS
- 四、TF

第十一章 2011-2015年中国读卡器市场行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国读卡器市场行业发展前景分析

- 一、远距离读卡器在停车场系统的应用前景
- 二、智能卡读卡器市场前景光明

第二节 2011-2015年中国读卡器市场行业发展趋势分析

- 一、多功能读卡器的流行趋势
- 二、总体未来行业发展分析
- 二、未来行业技术开发方向

第三节 2011-2015年中国读卡器市场行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国读卡器市场市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国读卡器市场行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国读卡器市场行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国读卡器市场行业投资机会分析

- 一、读卡器投资潜力分析
- 二、读卡器吸引力分析

第三节 2011-2015年中国读卡器市场行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2011-2015年中国读卡器市场行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月中国电子计算机外部设备行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国电子计算机外部设备行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国电子计算机外部设备行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国电子计算机外部设备企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电子计算机外部设备行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机外部设备行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机外部设备行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机外部设备行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机外部设备产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机外部设备工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机外部设备出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机外部设备行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机外部设备行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机外部设备行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机外部设备行业主要盈利能力指标分析

图表：航天信息股份有限公司主要经济指标走势图

图表：航天信息股份有限公司经营收入走势图

图表：航天信息股份有限公司盈利指标走势图

图表：航天信息股份有限公司负债情况图

图表：航天信息股份有限公司负债指标走势图

图表：航天信息股份有限公司运营能力指标走势图

图表：航天信息股份有限公司成长能力指标走势图

图表：龙孚(成都)科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：龙孚(成都)科技发展有限公司经营收入走势图

图表：龙孚(成都)科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：龙孚(成都)科技发展有限公司负债情况图

图表：龙孚(成都)科技发展有限公司负债指标走势图

图表：龙孚(成都)科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：龙孚(成都)科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市达华智能科技有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市达华智能科技有限公司经营收入走势图

图表：中山市达华智能科技有限公司盈利指标走势图

图表：中山市达华智能科技有限公司负债情况图

图表：中山市达华智能科技有限公司负债指标走势图

图表：中山市达华智能科技有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市达华智能科技有限公司成长能力指标走势图

图表：福建三喜电子有限公司主要经济指标走势图

图表：福建三喜电子有限公司经营收入走势图

图表：福建三喜电子有限公司盈利指标走势图

图表：福建三喜电子有限公司负债情况图

图表：福建三喜电子有限公司负债指标走势图

图表：福建三喜电子有限公司运营能力指标走势图

图表：福建三喜电子有限公司成长能力指标走势图

图表：大连保税区新时代国际工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：大连保税区新时代国际工贸有限公司经营收入走势图

图表：大连保税区新时代国际工贸有限公司盈利指标走势图

图表：大连保税区新时代国际工贸有限公司负债情况图

图表：大连保税区新时代国际工贸有限公司负债指标走势图

图表：大连保税区新时代国际工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：大连保税区新时代国际工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市创自技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市创自技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市创自技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市创自技术有限公司负债情况图

图表：深圳市创自技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市创自技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市创自技术有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市亚钛数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市亚钛数码科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市亚钛数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市亚钛数码科技有限公司负债情况图

图表：深圳市亚钛数码科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市亚钛数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市亚钛数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：英特韦特门禁系统(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：英特韦特门禁系统(中山)有限公司经营收入走势图

图表：英特韦特门禁系统(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：英特韦特门禁系统(中山)有限公司负债情况图

图表：英特韦特门禁系统(中山)有限公司负债指标走势图

图表：英特韦特门禁系统(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：英特韦特门禁系统(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波玺玛克智能科技有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波玺玛克智能科技有限公司经营收入走势图

图表：宁波玺玛克智能科技有限公司盈利指标走势图

图表：宁波玺玛克智能科技有限公司负债情况图

图表：宁波玺玛克智能科技有限公司负债指标走势图

图表：宁波玺玛克智能科技有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波玺玛克智能科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市德卡科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市德卡科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市德卡科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市德卡科技有限公司负债情况图

图表：深圳市德卡科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市德卡科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市德卡科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国读卡器市场行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国读卡器市场市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177175.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。