



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年全球光通讯行业市场深度调研及前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年全球光通讯行业市场深度调研及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177180.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年全球光通讯行业市场深度调研及前景预测报告》共七章。首先介绍了全球光通讯行业的概念，接着分析了全球光通讯行业发展环境，然后对全球光通讯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了全球光通讯行业面临的机遇及发展前景。您若想对全球光通讯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010-2011年全球通讯业市场现状剖析

第一节 全球通讯业市场现状

- 一、全球电信业收入情况
- 二、全球电信业资本投资情况
- 三、全球宽带用户发展现状

第二节 中国通讯业市场现状

- 一、中国电信业务收入情况
- 二、电信投资分析
- 三、用户分析

第二章 2010-2011年全球运营商市场现状综述

第一节 国外运营商资本开支概况

第二节 欧洲运营商市场现状

第三节 北美运营商市场现状

第四节 亚太电信市场现状及预测

第五节 中国运营商市场现状及预测

一、中国运营商市场概况

二、三大运营商分析与预测

1、中国电信

2、中国移动

3、中国联通

第三章2010-2011年系统设备市场现状及预测

第一节 国外系统设备市场现状及预测

一、国外系统设备商概况

二、各厂商营运现状

1、Alcatel-Lucent

2、Cisco

3、Ericsson

4、Nokia-Siemens

5、Fujitsu

6、Juniper

7、Tellabs

8、Ciena

第二节 中国系统设备市场现状与预测

一、中国系统设备市场概况

二、中国光网络市场分析

三、中国系统设备商分析与预测

1、华为

2、中兴通讯

3、烽火通信

第四章2010-2011年光器件市场现状及预测

第一节 全球光器件市场现状概述

第二节 光器件产品市场现状

一、光收发模块市场现状

二、PLC-Splitter市场现状

三、AWG市场现状

第三节 国外光器件商营运现状

一、厂商市场概况

二、厂商分析

1、JDSU

2、Finisar

3、Opnext 1

4、Emcore

5、Oclaro

6、Oplink

7、AFOP

8、Avago

9、Sumitomo Electric

第四节 中国光器件市场现状与预测

一、中国光器件市场概况

二、中国有源器件市场分析

三、中国无源器件市场分析

四、中国光器件商分析

1、光迅科技

2、WTD

3、昂纳

4、四川光恒

5、恒宝通

6、华工正源

7、海信宽带

第五节 全球光器件商市场占有率分析

第五章2010-2011年全球光纤光缆市场现状解析

第一节 全球光纤光缆需求量现状

第二节 国外光纤光缆厂商现状

一、概况

二、厂商分析

- 1、康宁 (Corning)
- 2、藤仓 (Fujikura)
- 3、Draka Communications
- 4、古河电工 (Furukawa)
- 5、住友电工 (Sumitomo Electric)

第三节 中国光纤光缆市场现状与预测

- 一、中国光纤光缆市场概况
- 二、中国光纤光缆商分析与预测
 - 1、长飞
 - 2、烽火通信
 - 3、亨通光电
 - 4、中天科技

第六章2010-2011年全球FTTH市场现状分析

- 第一节 2010全球FTTH市场现状
- 第二节 2010欧洲FTTX发展现状
- 第三节 2010北美FTTH发展现状
- 第四节 2010日本FTTH发展现状
- 第五节 2010韩国FTTX发展现状
- 第六节 2010台湾FTTX发展现状
- 第七节 2010中国FTTX发展现状

第七章 2011-2015年全球通讯业发展走势预测分析

- 第一节 2011年全球经济走势展望
- 第二节 全球通讯业发展预测
 - 一、全球运营商营收及开支预测
 - 二、全球光网络设备市场预测
 - 三、全球光器件市场预测
 - 四、全球光纤光缆市场预测
- 第三节 中国通讯业发展预测
 - 一、中国运营商开支预测
 - 二、中国光网络设备市场预测

三、中国光器件市场预测

四、中国光纤光缆市场预测

图表目录：（部分）

图表：全球电信运营商营收现状（US\$B）

图表：2010年前三季度国内电信建设情况

图表：全球电信运营商资本开支（US\$B）

图表：全球宽带用户季度走势（百万户）

图表：2010全球宽带用户分布（按地区）

图表：2010全球宽带用户分布（按接入技术）

图表：2007～2010年各月电信业务收入对比（亿RMB）

图表：2006～2010年电信业务总量与电信业务收入对比

图表：2010年1～12月电信收入构成对比

图表：全国电信投资完成额对比

图表：东、中、西部电信固定资产投资比较（亿RMB）

图表：2003-2010年各月新增移动用户数（万户）

图表：2003-2009年移动分组数据用户发展情况

图表：全国宽带用户对比（万户）

图表：国外电信运营商资本开支（US\$M）

图表：欧洲运营商CAPEX（US\$M）

图表：北美运营商CAPEX（US\$M）

图表：亚太运营商CAPEX（US\$M）

图表：中国三大运营商2010年财务状况对比

图表：中国三大运营商资本开支对比（亿RMB）

图表：中国三家运营商移动用户数量对比（亿户）

图表：中国三家运营商宽带用户数量对比（万户）

图表：中国电信营业收入对比

图表：中国电信净利润对比

图表：中国电信资本开支额对比

图表：2010上半年中国电信资本开支结构

图表：中国电信移动用户及宽带用户数（百万户）

图表：中国移动营业收入对比

图表：中国移动净利润对比

图表：中国移动资本开支对比（亿RMB）

图表：2010上半年中国移动资本开支构成

图表：2008-2010年各月中国移动净增用户数量（万户）

图表：中国联通营业收入对比

图表：中国联通利润状况对比

图表：中国联通资本开支额对比（亿RMB）

图表：2010上半年中国联通资本开支构成状况

图表：中国联通各季度用户净增数量对比（万户）

图表：全球光网络设备市场走势（US\$B）

图表：国外系统设备商营收季度走势情况（US\$M）

图表：国外系统设备商北美市场收入年增长率（2010）

图表：Alcatel-Lucent 2009-2010年营收季度走势图

图表：Alcatel-Lucent各区域销售收入比例

图表：Alcatel-Lucent各业务部门收入比例（2010 Q1-Q3）

图表：Alcatel-Lucent Networks部门收入比例（2010 Q1-Q3）

图表：Cisco 2009-2010年营收季度走势图（US\$M）

图表：Cisco各区域销售收入（US\$M）

图表：Cisco各产品销售收入比例（Year ended Oct. 30, 2010）

图表：Ericsson 2009-2010年营收季度走势图

图表：Ericsson各部门销售收入比例（2010 Q1-Q3）

图表：Ericsson Networks部门各区域销售收入比例（2010 Q1-Q3）

图表：Nokia-Siemens 2009-2010年营收季度走势图

图表：Nokia-Siemens各区域销售收入（EURM）

图表：Fujitsu System Platform部门2009-2010年营收季度走势图（US\$M）

图表：Fujitsu System Platform部门区域收入季度走势（US\$M）

图表：Juniper 2009-2010年营收季度走势图

图表：Juniper各区域销售收入（US\$M）

图表：Juniper两大产品部门销售收入（US\$M）

图表：Juniper两大应用市场销售收入（US\$M）

图表：Tellabs 2009-2010年营收季度走势图

图表：Tellabs各部门销售收入（US\$M）

图表：Tellabs各区域销售收入（US\$M）

图表：Ciena 2009-2010年营收季度走势图

图表：Ciena各业务部门销售收入（US\$M）

图表：Ciena各地区销售收入（US\$M）

图表：中国移动TD四期招标各厂商中标份额

图表：中国联通PON招标各厂商中标份额

图表：中国光网络设备市场规模

图表：中国光网络设备市场占有率对比

图表：华为各年销售收入对比

图表：华为各年净利润走势

图表：华为国内外收入对比

图表：2010年华为全球市场收入对比

图表：2010年华为各产品收入构成

图表：中兴通讯营业收入对比

图表：中兴通讯净利润对比

图表：中兴通讯国内外市场收入对比

图表：10年中兴通讯全球各地区市场收入对比

图表：2010年中兴通讯产品收入构成

图表：烽火通信主营业务收入数据对比

图表：烽火通信净利润对比

图表：烽火通信产品收入构成状况

图表：烽火通信通信系统收入对比

图表：全球光器件市场年度走势（US\$M）

图表：全球光收发模块市场收入走势（US\$M）

图表：2010全球光收发模块厂商份额

图表：全球PLC-Splitter年产量（百万通道）

图表：全球AWG模块年产值（US\$M）

图表：国外光器件商营收季度走势（US\$M）

图表：国外主要光器件商盈利（亏损）情况（US\$M）

图表：Avago产品分类、应用及主要客户

图表：JDSU 2009-2010年营运状况季度走势图

图表：JDSU各区域销售收入情况（US\$M）

图表：JDSU各部门销售收入比例

图表：Finisar 2009-2010年营运状况季度走势图

图表：Finisar各应用市场销售收入（US\$M）

图表：Finisar各产品销售收入（US\$M）

图表：Finisar各区域销售收入走势（US\$M）

图表：Opnext 2009-2010年营运状况季度走势图

图表：Opnext 10G及40G产品销售收入对比（US\$M）

图表：Opnext来自四大区域销售收入（US\$M）

图表：Emcore 2009-2010年营运状况季度走势图

图表：Emcore两大部门销售收入（US\$M）

图表：Emcore各区域销售收入季度走势（US\$M）

图表：Oclaro 2009-2010年营运状况季度走势图

图表：Oclaro业务部门收入比例（Year ended July 3, 2010）

图表：Oclaro各地区收入走势（US\$M）

图表：Oplink 2009-2010年营运状况季度走势图

图表：Oplink各类产品销售收入所占比例（FY2010）

图表：Oplink ROADM产品销售收入所占比例

图表：Oplink各地区销售收入（US\$M）

图表：AFOP 2009-2010营运状况季度走势图

图表：AFOP 2009-2010各地区销售收入季度走势（US\$M）

图表：AFOP 2009-2010两大产品线收入季度走势（US\$M）

图表：Avago 2009-2010营运状况季度走势图

图表：Avago 2009-2010各目标市场销售收入所占比例走势

图表：Avago 各区域销售收入情况（US\$M）

图表：Sumitomo Electric光器件业务季度营收走势（US\$M）

图表：Sumitomo Electric光器件业务季度营收走势（YENM）

图表：中国光器件市场各季度收入对比（亿RMB）

图表：中国有源器件市场发展状况（亿RMB）

图表：中国光收发模块市场状况（亿RMB）

图表：中国无源器件市场发展状况（亿RMB）

图表：中国主要光器件商销售收入对比（亿RMB）

图表：光迅科技销售收入对比

图表：光迅科技净利润对比

图表：光迅科技地区收入构成

图表：光迅科技产品收入构成

图表：WTD销售收入对比（亿RMB）

图表：昂纳销售收入及净利润走势

图表：2010昂纳产品收入构成

图表：2010昂纳区域市场收入构成

图表：四川光恒销售收入对比

图表：恒宝通销售收入对比

图表：恒宝通净利润对比

图表：华工正源销售收入对比（百万RMB）

图表：海信宽带国内外市场对比

图表：海信宽带收入构成（按产品分）

图表：2010全球光器件市场占有率

图表：全球光纤需求量现状（Million km）

图表：2010全球光纤需求量分布

图表：2009国外光纤光缆厂商销售收入对比（US\$M）

图表：2010全球光纤光缆厂商份额（按销售收入）

图表：Corning 2009-2010光纤光缆收入季度走势图（US\$M）

图表：Corning光纤光缆产品销售收入年度走势（US\$M）

图表：藤仓 2009-2010光纤光缆收入季度走势图（US\$M）

图表：Draka Communications营收情况（US\$M）

图表：Furukawa光纤光缆业务部门销售收入情况（US\$M）

图表：Furukawa光纤光缆业务部门营运收入情况（US\$M）

图表：Sumitomo光纤光缆业务营收情况（US\$M）

图表：Sumitomo光纤光缆业务营收情况（YENM）

图表：中国光纤市场需求量（万芯公里）

图表：中国光纤价格变化状况（元/芯公里）

图表：长飞销售收入对比情况

图表：烽火通信光纤光缆业务收入对比

图表：亨通光电主营收入对比

图表：亨通光电净利润对比

图表：中天科技主营业务收入对比情况

图表：中天科技净利润对比

图表：全球FTTH用户数量发展状况（单位：万户）

图表：2010年全球FTTH/B用户地区分布

图表：欧洲FTTH/B用户发展现状

图表：欧洲地区FTTH/B普及率前十大国家（截止2010年6月）

图表：北美FTTH用户发展现状（万户）

图表：北美地区FTTH家庭覆盖数及连接数对比

图表：日本宽带契约数季度走势图（万契约数）

图表：日本FTTH接入与DSL接入增势对比（万）

图表：日本宽带用户各种接入方式构成

图表：10日本FTTH用户构成

图表：全球FTTx普及率情况（截止2010年6月）

图表：全球主要运营商FTTx用户状况（截止2010年6月）

图表：台湾FTTx用户季度走势（单位：万户）

图表：台湾2005-2010年各有线宽带接入用户比例变更

图表：国内FTTx用户发展预测（万户）

图表：我国FTTx新建价格趋势（美元/户）

图表：欧洲地区主要FTTH/B建设项目（截止2010年6月）

图表：全球GDP增长预测

图表：全球电信运营商资本开支预测（US\$B）

图表：全球光网络设备市场预测（US\$B）

图表：全球光器件市场预测（US\$M）

图表：全球光纤需求量预测（Million km）

图表：中国运营商资本开支预测（亿RMB）

图表：中国光网络设备市场规模预测（亿RMB）

图表：中国光器件市场规模预测（亿RMB）

图表：中国光纤需求量预测（万芯公里）

图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177180.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。