



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国热水器市场运营格局分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国热水器市场运营格局分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177196.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着热水器的不断发展，热水器已经进入了第四代热水器（空气能热泵热水器），是最安全的水器，完全实现了水电分离，同时也是最节能，最环保，最高效的水器。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国热水器市场运营格局分析及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国热水器行业的概念，接着分析了中国热水器行业发展环境，然后对中国热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 热水器产业相关概述

第一节 热水器相关介绍

- 一、热水器的分类
- 二、热水器主要安全技术
- 三、空气源热泵热水器相关知识

第二节 三大类热水器比较分析

- 一、优劣势比较
- 二、成本比较
- 三、综合性能比较

第三节 电热水器

- 一、电热水器分类及介绍
- 二、电热水器的安全性能
- 三、电热水器五大必备装置

第四节 燃气热水器

- 一、燃气热水器的种类和特性
- 二、燃气热水器功能解析
- 三、燃气热水器工作原理
- 四、燃气热水器四大安全隐患

第五节 太阳能热水器

- 一、太阳能热水器的分类
- 二、太阳能热水器工作原理
- 三、太阳能热水器的节能和经济效益分析

第二章 2009-2010年世界热水器行业发展现状分析

第一节 2009-2010年国际热水器市场概况

- 一、国外热水器产业特点分析
- 二、国外太阳热水器发展状况
- 三、国外热水器市场分析

第二节 2009-2010年世界热水器主要国家分析

- 一、美国热水器市场剖析
- 二、俄罗斯热水器市场分析
- 三、新加坡热水器市场综述

第三节 2011-2015年世界热水器产业发展趋势分析

第三章 2008-2010年中国热水器产业运行环境分析

第一节 国内热水器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国热水器经济发展预测分析

第二节 中国热水器行业政策环境分析

第四章 2009-2010年中国热水器产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国热水器行业综述

- 一、中国热水器产业发展历程
- 二、热水器行业节能进行时

三、2010年热水器行业冬天不太冷

第二节 2009-2010年中国热水器市场分析

一、中国热水器市场概况

二、中国热水器市场格局解析

三、热水器市场呈现三大新趋势

第三节 2009-2010年中国热水器行业面临的问题及对策分析

一、热水器行业存在的问题与挑战

二、热水器售后服务的五大不良现象

三、热水器行业面临的两大难题及相应对策

四、热水器安全隐患解决方案

第五章 2008-2010年中国热水器主要产品产量统计分析

第一节 2008年中国热水器产量数据分析

一、2008年全国热水器产量数据分析

二、2008年热水器重点省市数据分析

第二节 2009年中国热水器产量数据分析

一、2009年全国热水器产量数据分析

二、2009年热水器重点省市数据分析

第三节 2010年中国热水器产量数据分析

一、2010年全国热水器产量数据分析

二、2010年热水器重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国电热水器产业市场走势分析

第一节 2009-2010年电热水器市场综述

一、电热水器市场概况

二、电热水器市场特征

三、电热水器市场发展态势

四、电热水器市场消费者行为探讨

五、“舒适化”成电热水器消费新趋向

六、新国标促进电热水器规范化发展

第二节 2009-2010年中国快速电热水器市场分析

一、快速电热水器市场分析

二、优势凸显快速电热水器异军突起

三、快速电热水器市场的出路探讨

四、快速电热水器市场前景分析

第三节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据分析

第四节 2009-2010年中国电热水器发展策略及方向

一、中小品牌电热水器二三级市场攻略

二、电热水器市场扩展策略

三、电热水器发展四大方向

第七章 2009-2010年中国燃气热水器产业市场研究分析

第一节 2009-2010年中国燃气热水器行业概况

一、现代燃气热水器产业综述

二、燃气热水器"厚薄"起纷争

三、燃气热水器行业亟待整合

第二节 2009-2010年燃气热水器市场动态

一、燃气热水器市场发展情况

二、新国标对燃气热水器市场的影响

三、冷凝燃气热水器高成本问题突出

四、冷凝式燃气热水器节能前景巨大

第三节 2009-2010年中国燃气热水器产业发展存在问题分析

第八章 2009-2010年中国太阳能热水器产业运行态势分析

第一节 2009-2010年太阳能热水器行业发展概况

一、中国太阳能热水器发展历程

二、太阳能热水器产品特点分析

三、新国标有望扭转太阳能热水器困局

四、太阳能热水器工业体系取得突破进展

五、太阳能热水器企业从容应对原料涨价

第二节 2008年中国太阳能热水器发展情况

一、2008中国太阳能热水器行业分析

二、2008太阳能热水器行业特点

三、2008年太阳能热水器产业热点解析

四、2008年太阳能热水器市场步入规范化轨道

第三节 2009-2010年中国太阳能热水器区域市场发展状况分析

- 一、江西省太阳能热水器区域市场概况
- 二、云南省太阳能热水器市场分析
- 三、浙江省太阳能热水器简析
- 四、北京太阳能热水器寻求发展空间
- 五、南京太阳能热水器市场分析
- 六、宁波太阳能热水器市场发展状况

第四节 2009-2010年中国太阳能热水器建筑一体化发展概况

- 一、太阳能热水器与建筑一体化简述
- 二、太阳能建筑一体化国内外发展状况
- 三、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多
- 四、太阳能热水器建筑一体化存在的问题及技术突破
- 五、太阳能热水器与建筑一体化成未来建筑业趋势

第五节 2009-2010年中国太阳能热水器行业存在的问题

- 一、太阳能热水器行业整体问题解析
- 二、太阳能热水器行业遭遇四大困境
- 三、太阳能热水器行业信誉隐患突显
- 四、四大因素制约太阳能热水器在大城市发展

第六节 2009-2010年中国太阳能热水器行业发展对策

- 一、太阳能热水器的品牌策略
- 二、太阳能热水器市场产品创新是关键
- 三、太阳能热水器未来发展需关注三方面问题
- 四、太阳能热水器行业期待"竞合"
- 五、太阳能热水器产业发展政策建议
- 六、太阳能热水器行业总体发展规划

第九章 2009-2010年中国热泵热水器产业运行走势分析

第一节 热泵热水器行业总体概况

- 一、热泵热水器产业发展综述
- 二、2010年热泵热水器市场概况
- 三、热泵产业发展七大瓶颈

四、热泵热水器经营策略探讨

五、热泵热水器行业发展战略

第二节 空气源热泵热水器

一、空气源热泵热水器的特性与优势

二、空气源热泵热水器节能效益突出

第三节 未来中国热泵热水器行业的前景及趋势

一、中国热泵热水器市场发展展望

二、空气源热泵热水器前景展望

第十章 2009-2010年中国热水器行业市场营销策略分析

第一节 2009-2010年热水器市场营销模式和渠道探讨

一、中央热水器市场营销模式分析

二、未来太阳能热水器营销模式探讨

三、太阳能热水器销售渠道初探

四、太阳能热水器市场渠道规划

第二节 2009-2010年中国热水器行业营销策略分析

一、电热水器的淡季营销策略

二、太阳能热水器季节性营销策略

三、太阳能热水器广告策略

四、热泵热水器营销策略分析

五、品牌热水器开辟新的市场策略

第三节 热水器行业营销案例分析

一、华帝太阳能热水器的整合营销策略

二、郁金香太阳能热水器营销策略分析

三、同益空气能热水器营销方案解析

第十一章 2009-2010年中国热水器行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国热水器行业整体竞争态势

一、热水器市场形成三足鼎立格局

二、热水器三大竞争焦点分析

三、热水器市场气电之战愈演愈烈

第二节 2009-2010年中国热水器细分市场竞争对手分析

- 一、中国电热水器品牌竞争态势
- 二、太阳能热水器企业SWOT分析
- 三、太阳能热水器行业引发水质竞争
- 四、热泵热水器产业竞争升级

第三节 2009-2010年中国热水器市场品牌竞争格局

- 一、海尔热水器竞争策略分析
- 二、A.O.史密斯热水器主打服务牌
- 三、樱花实行差异化竞争手段
- 四、亿佳能依靠核心竞争力铸就强势品牌

第十二章 2009-2010年国际热水器品牌发展分析

第一节 阿里斯顿

- 一、公司简介
- 二、阿里斯顿兄弟品牌进驻中国热水器市场
- 三、阿里斯顿打造全新销售渠道
- 四、阿里斯顿倍恒科技突破热水器技术瓶颈
- 五、阿里斯顿品牌店应运而生

第二节 美国A.O.史密斯公司

- 一、公司简介
- 二、A.O.史密斯推出第三代热变容技术
- 三、A.O.史密斯市场扩张加速
- 四、AO史密斯热水器频现品牌危机

第三节 德国西门子公司

- 一、公司简介
- 二、西门子e控家热水器开创洗浴智能化
- 三、西门子灵感电热水器全面解析

第十三章 2009-2010年国内热水器行业重点企业竞争力分析

第一节 合肥美菱股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2009-2010年公司盈利能力分析
- 三、2009-2010年公司经营效率分析

四、2009-2010年公司偿债能力分析

五、2009-2010年公司成长能力分析

六、2009-2010年公司竞争力分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、公司基本概述

二、2009-2010年公司盈利能力分析

三、2009-2010年公司经营效率分析

四、2009-2010年公司偿债能力分析

五、2009-2010年公司成长能力分析

六、2009-2010年公司竞争力分析

第三节 广东万和电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 成都前锋电子有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 上海林内有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 湖南五江轻化集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十四章 2011-2015年中国热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国热水器行业发展前景及趋势

一、未来热水器行业两大主攻方向

二、节能热水器发展空间广阔

三、智能化成热水器技术发展趋势

第二节 2011-2015年中国太阳能热水器行业前景预测

一、太阳能热水器产业面临大好的发展机遇

二、2011年中国太阳能热水器产业展望

三、中国太阳能热水器市场前景预测

四、洁水型有望成太阳能热水器发展新方向

第三节 2011-2015年中国热水器产业市场盈利预测分析

第十五章 2011-2013年中国热水器产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国热水器产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2011-2015年中国热水器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008年全国及主要省份家用电热水器产量分析

图表 2009年全国及主要省份家用电热水器产量分析

图表 2010年全国及主要省份家用电热水器产量分析

图表 家用电热水器产量增长性分析

图表 2008年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

图表 2009年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

图表 2010年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

图表 家用燃气热水器产量增长性分析

图表 2009-2010年合肥美菱股份有限公司盈利能力分析

图表 2009-2010年合肥美菱股份有限公司经营效率分析

图表 2009-2010年合肥美菱股份有限公司偿债能力分析

图表 2009-2010年合肥美菱股份有限公司成长能力分析

图表 2009-2010年广东万家乐股份有限公司盈利能力分析

图表 2009-2010年广东万家乐股份有限公司经营效率分析

图表 2009-2010年广东万家乐股份有限公司偿债能力分析

图表 2009-2010年广东万家乐股份有限公司成长能力分析

图表 广东万和电器有限公司盈利指标情况

图表 广东万和电器有限公司资产运行指标状况

图表 广东万和电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东万和电器有限公司盈利能力情况

图表 广东万和电器有限公司销售收入情况

图表 广东万和电器有限公司成本费用构成情况

图表 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司盈利指标情况

图表 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司盈利能力情况

图表 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司销售收入情况

图表 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司盈利指标情况

图表 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司盈利能力情况

图表 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司销售收入情况

图表 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司成本费用构成情况

图表 成都前锋电子有限责任公司盈利指标情况

图表 成都前锋电子有限责任公司资产运行指标状况

图表 成都前锋电子有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 成都前锋电子有限责任公司盈利能力情况

图表 成都前锋电子有限责任公司销售收入情况

图表 成都前锋电子有限责任公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利指标情况
图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产运行指标状况
图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产负债能力指标分析
图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利能力情况
图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司销售收入情况
图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司成本费用构成情况
图表 上海林内有限公司盈利指标情况
图表 上海林内有限公司资产运行指标状况
图表 上海林内有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海林内有限公司盈利能力情况
图表 上海林内有限公司销售收入情况
图表 上海林内有限公司成本费用构成情况
图表 湖南五江轻化集团有限公司盈利指标情况
图表 湖南五江轻化集团有限公司资产运行指标状况
图表 湖南五江轻化集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 湖南五江轻化集团有限公司盈利能力情况
图表 湖南五江轻化集团有限公司销售收入情况
图表 湖南五江轻化集团有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国太阳能热水器行业前景预测
图表 中国太阳能热水器市场前景预测
图表 2011-2015年中国热水器产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177196.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。