



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国牛皮纸行业市场深度评估与投资前景研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国牛皮纸行业市场深度评估与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177388.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

牛皮纸（kraftpaper），用作包装材料。强度很高。通常呈黄褐色。半漂或全漂的牛皮纸浆呈淡褐色、奶油色或白色。定量80～120g/m²。裂断长一般在6000m以上。抗撕裂强度、破裂功和动态强度很高。多为卷筒纸，也有平板纸。采用硫酸盐针叶木浆为原料，经打浆，在长网造纸机上抄造而成。可用作水泥袋纸、信封纸、胶封纸装、沥青纸、电缆防护纸、绝缘纸等。牛皮纸具有很高的拉力，有单光、双光、条纹、无纹等。主要用于包装纸、信封、纸袋等和印刷机滚筒包衬等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国牛皮纸行业市场深度评估与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了世界牛皮纸行业整体运营状况、中国牛皮纸行业市场发展环境等，接着分析了中国牛皮纸业市场运行的现状，然后介绍了中国牛皮纸市场竞争格局。随后，报告对中国牛皮纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛皮纸产业发展前景与投资预测。您若想对牛皮纸产业有个系统的了解或者想投资牛皮纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010-2011年世界牛皮纸行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界纸制品业环境浅析

第二节 2010-2011年世界纸板箱行业市场格局透析

一、世界纸箱迎来行业迎来大变革

二、世界瓦楞纸板产量持续稳步增长

三、亚洲纸箱业重心正在向中国转移

四、世界微细瓦楞纸市场发展概况

第三节 2010-2011年世界牛皮纸部分国家分析

一、美国牛皮纸出口贸易分析

二、欧洲纸袋牛皮纸价格走势分析

第四节 2011-2015年世界牛皮纸行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国牛皮纸行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国牛皮纸市场政策环境分析

一、轻工业振兴规划有利包装印刷业

二、包装纸箱检验标准

三、中国包装印刷行业公约

第三章 2010-2011年中国纸包装业行态势分析

第一节 2010-2011年中国纸包装业运行概况

一、纸包装业也步入QS认证时代

二、纸包装功能发展趋向多元化

三、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场

四、环保标准规范造纸包装业发展

第二节 2010-2011年中国部分地区纸包装业的运行分析

一、大珠三角纸箱包装业的发展

二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛

三、2008年温州纸制品包装业大起大落

四、杭州纸包装企业联手合作度危机

第三节 2010-2011年中国纸板包装业面临的机遇与挑战

第四章 2008-2010年中国牛皮纸制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国牛皮纸制造行业总体数据分析

一、2008年中国牛皮纸制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国牛皮纸制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国牛皮纸制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国牛皮纸制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国牛皮纸制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国牛皮纸制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国牛皮纸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国牛皮纸制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国牛皮纸制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国牛皮纸制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国牛皮纸制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国牛皮纸相关产量数据统计分析

第一节 2008-2010年中国箱纸板产量统计分析

一、2008-2009年全国箱纸板产量分析

二、2010年全国及主要省份箱纸板产量分析

三、2010年全国箱纸板产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国瓦楞纸箱产量统计分析

一、2008-2009年全国瓦楞纸箱产量分析

二、2010年全国及主要省份瓦楞纸箱产量分析

三、2010年全国瓦楞纸箱产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国牛皮纸业市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国牛皮纸市场运行特点分析

第二节 2010-2011年中国牛皮纸市场运行动态分析

一、湖南湘江纸业牛皮纸获得科技进步奖

二、牛皮纸面临韩国反倾销

三、牛皮纸拟在建项目分析

第三节 2010-2011年中国牛皮纸市场运行分析

一、牛皮牛皮纸市场供需情况分析

二、牛皮纸在食品包装行业中的应用

三、限塑令对牛皮纸市场需求的拉动作用

第七章 2010-2011年中国牛皮纸市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国纸板箱市场竞争动态分析

一、合兴包装兵发三路欲占领全国市场

二、中国纸板箱三大原料竞争分析

1、涂布白板纸

2、瓦楞原纸

3、牛皮牛皮纸

第二节 2010-2011年中国牛皮纸行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国牛皮纸行业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国牛皮纸替代口竞争力分析

第一节 涂布白板纸

一、涂布白板纸相关概述

二、涂布灰底白板纸生产线投产

三、晨鸣30万吨涂布白板纸通过环保验收

四、涂布白板纸市场品质档次细分价格层次分明

五、涂布白板纸原料价格上涨严重影响企业

六、涂布白板纸市场前景透析

第二节 瓦楞原纸

一、瓦楞纸简述

二、2009PPI瓦楞彩盒展将刮起行业旋风

三、纳米超低定量瓦楞原纸的研究

四、瓦楞纸箱产量统计分析

五、新型的微型瓦楞纸板已经在中国市场上渐露头角

六、酒包装更青睐微型瓦楞产品

七、中国瓦楞原纸进出口数据盘点

八、瓦楞纸未来发展趋势探析

第九章 2010-2011年中国牛皮纸优势企业竞争力分析

第一节 永丰余造纸（扬州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞金洲纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东中山浆纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青州市黄楼镇东坝造纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞长安昌众造纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽霍山县晨风纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江华康纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川省江安县蜀星纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国牛皮纸产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国牛皮纸行业前景预测分析

一、中国有望成世界第二大纸板箱生产和消费国

二、预印纸箱的前景分析

三、牛皮纸市场前景分析

第二节 2011-2015年中国牛皮纸行业新趋势分析

一、中国纸制品包装业发展趋势分析

二、牛皮纸加工工艺发展趋势

第三节 2011-2015年中国牛皮纸行业市场预测分析

一、箱纸板产量预测分析

二、牛皮牛皮纸市场需求消费情况分析

三、牛皮纸及纸板进出口贸易分析

第四节 2011-2015年中国牛皮纸行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国牛皮纸行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：永丰余造纸（扬州）有限公司主要经济指标走势图

图表：永丰余造纸（扬州）有限公司经营收入走势图

图表：永丰余造纸（扬州）有限公司盈利指标走势图

图表：永丰余造纸（扬州）有限公司负债情况图

图表：永丰余造纸（扬州）有限公司负债指标走势图

图表：永丰余造纸（扬州）有限公司运营能力指标走势图

图表：永丰余造纸（扬州）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞金洲纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞金洲纸业有限公司经营收入走势图

图表：东莞金洲纸业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞金洲纸业有限公司负债情况图

图表：东莞金洲纸业有限公司负债指标走势图

图表：东莞金洲纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞金洲纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东中山浆纸有限公司主要经济指标走势图

图表：山东中山浆纸有限公司经营收入走势图

图表：山东中山浆纸有限公司盈利指标走势图

图表：山东中山浆纸有限公司负债情况图

图表：山东中山浆纸有限公司负债指标走势图

图表：山东中山浆纸有限公司运营能力指标走势图

图表：山东中山浆纸有限公司成长能力指标走势图

图表：青州市黄楼镇东坝造纸厂主要经济指标走势图

图表：青州市黄楼镇东坝造纸厂经营收入走势图

图表：青州市黄楼镇东坝造纸厂盈利指标走势图

图表：青州市黄楼镇东坝造纸厂负债情况图

图表：青州市黄楼镇东坝造纸厂负债指标走势图

图表：青州市黄楼镇东坝造纸厂运营能力指标走势图

图表：青州市黄楼镇东坝造纸厂成长能力指标走势图

图表：东莞长安昌众造纸有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞长安昌众造纸有限公司经营收入走势图

图表：东莞长安昌众造纸有限公司盈利指标走势图

图表：东莞长安昌众造纸有限公司负债情况图

图表：东莞长安昌众造纸有限公司负债指标走势图

图表：东莞长安昌众造纸有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞长安昌众造纸有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽霍山县晨风纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽霍山县晨风纸业有限公司经营收入走势图

图表：安徽霍山县晨风纸业有限公司盈利指标走势图

图表：安徽霍山县晨风纸业有限公司负债情况图

图表：安徽霍山县晨风纸业有限公司负债指标走势图

图表：安徽霍山县晨风纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽霍山县晨风纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华康纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华康纸业有限公司经营收入走势图

图表：浙江华康纸业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华康纸业有限公司负债情况图

图表：浙江华康纸业有限公司负债指标走势图

图表：浙江华康纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华康纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省江安县蜀星纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省江安县蜀星纸业有限公司经营收入走势图

图表：四川省江安县蜀星纸业有限公司盈利指标走势图

图表：四川省江安县蜀星纸业有限公司负债情况图

图表：四川省江安县蜀星纸业有限公司负债指标走势图

图表：四川省江安县蜀星纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省江安县蜀星纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国箱纸板产量预测分析

图表：2011-2015年中国牛皮纸及纸板进出口贸易分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177388.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。