



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国玻璃纸行业市场全景调查与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国玻璃纸行业市场全景调查与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177433.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玻璃纸是一种是以棉浆、木浆等天然纤维为原料，用胶黏法制成的薄膜。它透明、无毒无味。其分子链存在着一种奇妙的微透气性，可以让商品像鸡蛋透过蛋皮上的微孔一样进行呼吸，这对商品的保鲜和保存活性十分有利；对油性、碱性和有机溶剂有强劲的阻力；不产生静电，不自吸灰尘；因用天然纤维制成，在垃圾中能吸水而被分解，不至于造成环境污染。广泛应用于商品的内衬纸和装饰性包装用纸。它的透明性使人对内装商品一目了然，又具有防潮、不透水、不透气、可热封等性能，对商品起到良好保护作用。与普通塑料膜比较，它有不带静电、防尘、扭结性好等优点。玻璃纸有白色，彩色等。可作半透膜。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国玻璃纸行业市场全景调查与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了世界玻璃纸行业运行概况、中国玻璃纸行业发展环境等，接着分析了中国玻璃纸行业发展的现状，然后介绍了中国玻璃纸行业竞争格局。随后，报告对中国玻璃纸行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃纸行业发展前景与投资预测。您若想对玻璃纸产业有个系统的了解或者想投资玻璃纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010-2011年世界玻璃纸行业运行概况分析

第一节 玻璃纸相关概述

一、玻璃纸基本概念

二、玻璃纸理化性质

三、玻璃纸生产工艺及用途

第二节 2010-2011年世界玻璃纸行业发展局势分析

一、全球玻璃纸市场规模

二、世界玻璃纸产品需求变化趋势

三、世界主要国家及地区玻璃纸行业发展状况

第三节 2011-2015年世界玻璃纸产业运行走势预测分析

第二章 2010-2011年中国玻璃纸行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国玻璃纸行业政策环境分析

一、2009年6月1日《食品安全法》开始施行

二、国家质监总局开展食品用纸包装生产许可证无证查处工作

第三节 2010-2011年中国玻璃纸行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国玻璃纸行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国玻璃纸行业发展概述

一、中国玻璃纸行业发展规模分析

二、玻璃纸产业应用情况分析

三、玻璃纸企业经营情况分析

第二节 2010-2011年中国玻璃纸产业技术研究分析

一、玻璃纸生产原料供应分析

二、玻璃纸技术工艺分析

三、玻璃纸包装优势分析

第三节 2010-2011年中国玻璃纸行业发展所面临的主要问题

第四章 2010-2011年中国玻璃纸市场营运形势分析

第一节 2010-2011年中国玻璃纸市场运行格局分析

一、国内玻璃纸供给现况分析

二、玻璃纸市场需求形势分析

三、玻璃纸产品市场规模变化情况

第二节 2010-2011年中国玻璃纸市场发展动态分析

一、玻璃纸市场价格走势分析

二、玻璃纸市场新品研发分析

三、印度对华透明玻璃纸薄膜反倾销调查

第三节 2010-2011年中国玻璃纸进出口贸易分析

第五章 2008-2010年中国玻璃纸行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国玻璃纸行业总体数据分析

一、2008年中国玻璃纸行业全部企业数据分析

二、2009年中国玻璃纸行业全部企业数据分析

三、2010年中国玻璃纸行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国玻璃纸行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国玻璃纸行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国玻璃纸行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国玻璃纸行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国玻璃纸行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国玻璃纸行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国玻璃纸行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国玻璃纸行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国玻璃纸行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国玻璃纸行业集中度分析

一、玻璃纸市场集中度分析

二、玻璃纸生产企业分布分析

第二节 2010-2011年中国玻璃纸行业竞争态势分析

一、玻璃纸产品技术竞争分析

二、玻璃纸市场价格竞争分析

三、玻璃纸生产成本竞争分析

第三节 2010-2011年中国玻璃纸行业竞争策略分析

第七章 2010-2011年中国玻璃纸行业优势企业竞争力分析

第一节 成都华明玻璃纸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 石家庄华莹玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福州佳通第一塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武陟县飞达纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武陟县长丰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 余姚造纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广西梧州先达玻璃纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江科瑞新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010-2011年中国包装业运行形势分析

第一节 2010-2011年包装行业的发展分析

一、中国包装业发展历程

二、包装行业技术创新取得的成就

三、包装产业分布及发展

四、中国包装业的发展注重环保

五、亚包中心的发展模式研究

第二节 2010-2011年绿色包装产业的发展分析

一、我国绿色包装业发展简况

二、绿色包装业的发展措施

三、绿色包装行业的发展趋势

第三节 2010-2011年中国包装业信息化分析

- 一、包装业信息化的涵义
- 二、包装业信息化的意义
- 三、包装业信息化的主要内容
- 四、包装业信息化建设中存在的问题
- 五、促进包装业信息化发展的策略

第四节 2010-2011年中国包装行业存在的问题与差距

- 一、中国包装企业的国际差距
- 二、包装行业发展中的问题分析
- 三、包装工业存在的弱点与不足

第五节 2010-2011年中国包装业的发展对策与建议

- 一、中国包装业发展战略
- 二、中国包装产业的发展建议
- 三、我国包装产业应着重技术创新
- 四、包装业需要构建绿色包装体系
- 五、解决过度包装需依靠市场和法律
- 六、包装业的可持续发展分析

第九章 2010-2011年中国纤维素产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国纤维素产业运行态势分析

- 一、纤维素乙醇技术走向商业化
- 二、细菌纤维素规模应用须过两道关
- 三、新型食用纤维素原料开发分析

第二节 2010-2011年中国纤维素产业市场发展综述

- 一、纤维素产业供给分析
- 二、纤维素需求分析
- 三、影响纤维素产业供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国纤维素市场运行动态分析

第十章 2011-2015年中国玻璃纸行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国玻璃纸产品发展趋势预测分析

- 一、玻璃纸技术开发方向分析

二、玻璃纸行业发展走向分析

第二节 2011-2015年中国玻璃纸行业市场前景预测分析

一、玻璃纸供给预测分析

二、玻璃纸需求预测分析

三、玻璃纸进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国玻璃纸行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国玻璃纸行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司经营收入走势图

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司负债情况图

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司负债指标走势图

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司负债情况图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：福州佳通第一塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：福州佳通第一塑料有限公司经营收入走势图

图表：福州佳通第一塑料有限公司盈利指标走势图

图表：福州佳通第一塑料有限公司负债情况图

图表：福州佳通第一塑料有限公司负债指标走势图

图表：福州佳通第一塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：福州佳通第一塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：武陟县飞达纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：武陟县飞达纸业有限公司经营收入走势图

图表：武陟县飞达纸业有限公司盈利指标走势图

图表：武陟县飞达纸业有限公司负债情况图

图表：武陟县飞达纸业有限公司负债指标走势图

图表：武陟县飞达纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：武陟县飞达纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：武陟县长丰纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：武陟县长丰纸业有限公司经营收入走势图

图表：武陟县长丰纸业有限公司盈利指标走势图

图表：武陟县长丰纸业有限公司负债情况图

图表：武陟县长丰纸业有限公司负债指标走势图

图表：武陟县长丰纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：武陟县长丰纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚造纸厂主要经济指标走势图

图表：余姚造纸厂经营收入走势图

图表：余姚造纸厂盈利指标走势图

图表：余姚造纸厂负债情况图

图表：余姚造纸厂负债指标走势图

图表：余姚造纸厂运营能力指标走势图

图表：余姚造纸厂成长能力指标走势图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司主要经济指标走势图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司经营收入走势图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司盈利指标走势图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司负债情况图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司负债指标走势图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司运营能力指标走势图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江科瑞新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江科瑞新材料有限公司经营收入走势图

图表：浙江科瑞新材料有限公司盈利指标走势图

图表：浙江科瑞新材料有限公司负债情况图

图表：浙江科瑞新材料有限公司负债指标走势图

图表：浙江科瑞新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江科瑞新材料有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177433.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。