



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国照相机市场运营态势与投资发展趋势报告

一、调研说明

《2011-2015年中国照相机市场运营态势与投资发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177523.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

照相机简称相机，是一种利用光学成像原理形成影像并使用底片记录影像的设备。很多可以记录影像设备都具备照相机的特征。医学成像设备、天文观测设备等等。照相机是用于摄影的光学器械。被摄景物反射出的光线通过照相镜头(摄景物镜)和控制曝光量的快门聚焦后，被摄景物在暗箱内的感光材料上形成潜像，经冲洗处理(即显影、定影)构成永久性的影像，这种技术称为摄影术。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国照相机市场运营态势与投资发展趋势报告》共十二章。首先介绍了全球照相机行业运行状况、中国照相机行业市场发展环境等，接着分析了中国照相机产业运行的现状，然后介绍了中国消费类数码相机产业运行动态、中国单反类数码相机产业市场走势。随后，报告对中国照相机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国照相机产业发展前景与投资预测。您若想对照相机产业有个系统的了解或者想投资照相机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010-2011年全球照相机行业运行状况分析

第一节 2010-2011年全球照相机产业发展概述

一、全球数码相机出货量增长迅速

二、世界十大最顶级的照相机

三、全球相机市场需求量

第二节 2010-2011年世界知名照相机品牌分析

一、康泰时

二、施耐德

三、蔡司

四、莱卡

五、哈苏

六、禄来

七、百佳

八、米诺克斯

第三节 2011-2015年世界照相机产业发展前景预测分析

第二章 2010-2011年世界主要国家照相机产业分析

第一节 2010-2011年日本照相机行业发展概况

一、日本数码相机市场总体概述

二、日本数码相机市场重心转移

三、日本单反数码相机产量猛增

第二节 2010-2011年美国照相机行业发展概况

一、美国数码相机满意度分析

二、美国数码相机出货量分析

三、美国数码相机猛增

第三节 2010-2011年俄罗斯照相机行业发展概况

一、俄罗斯数码相机市场总体概述

二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛

三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第三章 2010-2011年中国照相机行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国照相机行业政策环境分析

一、《进口照相机市场管理办法》

二、照相机产业政策分析

三、照相机标准分析

第三节 2010-2011年中国照相机行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国照相机产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国照相机产业运行综述

- 一、中国照相机规模分析
- 二、中国照相机产业特点分析
- 三、中国照相机技术研究分析

第二节 2010-2011年中国照相机市场运行动态分析

- 一、国内照相机生产情况分析
- 二、照相机市场需求现状分析
- 三、照相机消费局势分析

第三节 2010-2011年中国照相机产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2010年中国照相机制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国照相机制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国照相机制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国照相机制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国照相机制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国照相机制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国照相机制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国照相机制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国照相机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国照相机制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国照相机制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国照相机制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国照相机制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国消费类数码相机产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国数码相机市场发展概况

- 一、中国数码相机市场总体回顾
- 二、数码相机市场品牌集中度分析
- 三、消费者对数码相机品牌喜好概况
- 四、高清数码相机市场分析

第二节 2010-2011年中国数码相机市场运行分析

一、中国数码相机品牌关注度分析

二、中国数码相机品牌结构分析

三、中国数码相机区域市场分析

第三节 2009-2010 年中国数码相机行业存在的问题及对策

一、数码相机存在的主要问题

二、数码相机技术的发展瓶颈

三、数码相机企业的发展对策

四、数码相机行业的发展建议

第七章 2010-2011年中国单反类数码相机产业市场走势分析

第一节 2010-2011年中国单反数码相机市场发展概况

一、单反数码相机技术亮点

二、入门级单反低价冲击市场

三、单反数码相机市场价格分析

第二节 2010-2011年中国单反数码相机市场分析

一、中国单反数码相机整体市场特征

二、中国单反数码相机品牌关注度分析

三、中国单反数码相机主流厂商分析

第三节 2010-2011年中国单反数码相机竞争格局分析

第八章 2010-2011年中国主要数码相机销售渠道分析

第一节 2010-2011年尼康数码相机中国销售渠道分析

一、尼康数码相机中国销售渠道分布

二、尼康数码相机经销商七大区域分布

三、尼康数码相机重点区域经销商分布

四、尼康数码相机核心渠道数量对比

五、尼康相机北京、上海、广东消费者关注度比较

六、尼康相机维修服务网络

第二节 佳能数码相机中国销售渠道分析

一、佳能数码相机中国销售渠道分布

二、佳能数码相机经销商七大区域分布

三、佳能数码相机七大区域渠道分布特征

第三节 索尼数码相机中国销售渠道分析

- 一、索尼数码相机中国销售渠道分布
- 二、索尼数码相机经销商七大区域分布
- 三、索尼数码相机重点区域经销商分布
- 四、索尼数码相机核心渠道数量对比
- 五、索尼数码相机渠道总体评价
- 六、索尼相机北京、上海、广东消费者关注度比较
- 七、索尼在华机构和售后服务网络

第四节 柯达数码相机中国销售渠道分析

- 一、柯达数码相机中国销售渠道分布
- 二、柯达数码相机渠道七大区域分布
- 三、柯达数码相机重点区域分布特征
- 四、柯达数码相机其他区域分布

第五节 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析

第九章 2008-2010年中国照相机及细分产品产量数据统计分析

第一节 2008-2010年中国照相机产量统计分析

- 一、2008-2009年全国照相机产量分析
- 二、2010年全国及主要省份照相机产量分析
- 三、2010年全国照相机产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国数码照相机产量统计分析

- 一、2008-2009年全国数码照相机产量分析
- 二、2010年全国及主要省份数码照相机产量分析
- 三、2010年全国数码照相机产量集中度分析

第十章 2010-2011年中国照相机行业优势企业竞争力分析

第一节 佛山普立华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州富士胶片映像机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奥林巴斯（广州）工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 柯达电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞石龙京瓷光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国照相机用其他器材、零件、附件分析

第一节 2010-2011年中国照相机用镜头分析

一、变焦镜头

二、微距镜头

三、长焦镜头

四、广角镜头

五、偏振镜

六、滤光镜

七、广角镜和增距镜

第二节 2010-2011年中国照相机用闪光灯分析

一、闪光灯定义

二、闪光灯相关术语

三、闪光灯工作原理

第三节 2010-2011年中国照相机用三脚架分析

一、三脚架定义

二、三脚架相关术语

三、中国三脚架品牌占有率情况

第十二章 2011-2015年中国照相机产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国照相机产业发展前景分析

一、数码相机七大发展趋势

二、智能相机的发展趋势

三、新型相机的发展趋势

四、未来数码相机流行趋势

第二节 2011-2015年中国照相机产业市场预测分析

一、照相机产业供给预测分析

二、照相机产业需求预测分析

三、照相机进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国照相机业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国照相机业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山普立华科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司负债情况图

图表：佛山普立华科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能珠海有限公司经营收入走势图

图表：佳能珠海有限公司盈利指标走势图

图表：佳能珠海有限公司负债情况图

图表：佳能珠海有限公司负债指标走势图

图表：佳能珠海有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星光电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司负债情况图

图表：天津三星光电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司成长能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司经营收入走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司负债情况图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司负债指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司成长能力指标走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司主要经济指标走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司经营收入走势图
图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司盈利指标走势图
图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司负债情况图
图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司负债指标走势图
图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司运营能力指标走势图
图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司成长能力指标走势图
图表：柯达电子（上海）有限公司主要经济指标走势图
图表：柯达电子（上海）有限公司经营收入走势图
图表：柯达电子（上海）有限公司盈利指标走势图
图表：柯达电子（上海）有限公司负债情况图
图表：柯达电子（上海）有限公司负债指标走势图
图表：柯达电子（上海）有限公司运营能力指标走势图
图表：柯达电子（上海）有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞石龙京瓷光学有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞石龙京瓷光学有限公司经营收入走势图
图表：东莞石龙京瓷光学有限公司盈利指标走势图
图表：东莞石龙京瓷光学有限公司负债情况图
图表：东莞石龙京瓷光学有限公司负债指标走势图
图表：东莞石龙京瓷光学有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞石龙京瓷光学有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177523.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。