



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国担保业投资价值及发展前景 展望分析报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国担保业投资价值及发展前景展望分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

截止2009年底，全国中小企业信用担保机构已达5547户，共筹集担保资金3389亿元，当年为37万户中小企业提供担保贷款额已达10796亿元(首次突破万亿大关)，占全国中小企业贷款余额的7.5%;新增担保贷款7240亿元，占中小企业新增贷款总额的21.4%。5547户担保机构当年实现收入180亿元，纳税16.4亿元，实现利润44.5亿元。2009年在保中小企业27.5万户，在保责任余额7289亿元，中小企业贷款担保额已累计2.5万亿元，累计担保企业112万户，信用担保已成为助推中小企业获取融资的重要渠道。

经十年发展，各类担保机构为中小企业服务的意识和能力显著增强，2009年全国5547家中小企业担保机构户数同比增长30.6%、增速提高20个百分点;注册资本金合计3306亿元，同比增长58.4%，其中货币出资3092亿元，占出资额的93.5%。目前担保机构注册资本金户均已达5960万元，同比增加1045万元，增长21.2%。2009年当年共为37万户中小企业提供担保贷款10796亿元，受保企业同比增长60.8%，担保业务增49.5%。

我国中小企业信用担保机构主要是在为小企业、小项目提供担保服务，其服务中小企业的政策目标十分明显。全国5547家担保机构提供担保服务的中小企业户均人数119人，户均销售2850万元。当年提供的55.8万笔担保业务中，单笔担保额800万元以下的52万笔，占总笔数的93.3%;单笔担保额100万元以下的29万笔，占总笔数的52.2%。

中小企业信用担保机构整体效益尤其是社会效益显著。2009年度全国5547家担保机构共发生代偿5938笔，比上年减少821笔，降低21%;代偿总额29.8亿元，占当年担保总额的0.27%;经追偿后实际代偿损失5.2亿元，占当年担保额的0.05%。担保机构在有效控制自身风险的同时，加大对有融资需求的中小企业提供担保服务，使受保企业经济和社会效益显著增加。2009年度受保企业37万户，涉及员工2152万人，销售收入5.12万亿元，利税4441亿元，同比分别增长60.8%、33.3%、46.8%和23.2%。由于担保规模的扩大，受保企业新增就业人数568万人;新增销售收入1.5万亿元;新增利税1221亿元。

经过十年的发展整合，过亿元担保机构作用日益突出2009年注册资本过亿元担保机构已达1263户，比上年净增540户。尽管过亿元担保机构户数占比22.7%，但注册资金合计2053亿元，同比增长63.4%，占担保机构注册资金总额的62%。去年，过亿元担保机构共为13万户中小企业提供27万笔贷款担保，担保总额达8037亿元，占当年担保总额的74.4%。与此同时，过亿担保机构率先推进公司治理、风险控制、产品创新、从业资格规制等内部建设，拉动了担保业整体能力提升，并以22%的户数占比、62%的资金占比、取得了74%业务占比的好业绩，成为担保业中名副其实的国家队。

【报告目录】

第一章 担保业基础概述 11

第一节 担保业简述 11

- 一、担保的基本性质 11
- 二、担保的方式与范围 11
- 三、担保的重要作用 12

第二节 担保市场阐述 13

- 一、担保业在社会经济体系中的定位 13
- 二、担保市场的重要职能 14
- 三、担保市场的构成主体 15
- 四、担保市场的业务种类 15

第三节 我国担保行业概况 16

- 一、我国担保行业的发展历程 16
- 二、担保业对完善资本市场的作用 19
- 三、担保机构组织结构 20

第二章 2009-2010年中国担保行业政策法规分析 26

第一节 2009-2010年中国政策法规分析 26

- 一、我国不动产与担保制度发展现状 26
- 二、2009年小额担保贷款等优惠政策状况 26
- 三、中小企业信用担保体系建设状况 27
- 四、2009年中小企业信用担保业务补助政策 28

第二节 2009-2010年中国新物权法分析 28

- 一、新物权法关于担保的新规定 28
- 二、新物权法担保物范围状况分析 29
- 三、新物权法对企业担保的现实作用 29

第三节 《物权法》实施后对担保行业的影响 32

- 一、《物权法》的新规定 32
- 二、《物权法》共同担保责任的分担 32
- 三、《物权法》公布后担保公司面临的任务 33

第三章 2009-2010年中国担保行业运行环境分析 34

第一节 2009-2010年中国宏观经济分析 34

- 一、中国GDP分析 34
- 二、消费价格指数分析 36
- 三、城乡居民收入分析 38
- 四、社会消费品零售总额 41
- 五、全社会固定资产投资分析 43
- 六、进出口总额及增长率分析 47

第二节 2009-2010年中国担保行业监管的发展分析 51

- 一、中国担保行业监管的发展背景 51
- 二、中国担保行业的形式、现状和作用 63
- 三、担保业在社会经济体系中的定位 66
- 四、中国担保行业监管的框架分析 68
- 五、2009年融资性担保监管细则有待出台 79
- 六、2009年国家明确融资性担保业务监管职责 80

第三节 2009-2010年中小企业发展情况 81

- 一、中小企业贷款增长情况 81
- 二、中小企业市场发展情况 81
- 三、中小企业可运用的融资策略 84

第四章 2009-2010年国外担保行业市场分析 87

第一节 2009-2010年世界各国中小企业信用担保体系分析 87

- 一、世界各国中小企业信用担保体系的总体情况 87
- 二、各个国家中小企业信用担保体系的基本类型 88
- 三、各国中小企业信用担保体系的基本程序 89

第二节 2009-2010年全球中小企业信用担保概况 90

- 一、政府参与的中小企业信用担保体系的基本构架 90
- 二、政府参与的中小企业信用担保体系的目标客户 90
- 三、对担保风险的防范、控制和化解 90
- 四、担保企业与银行的关系 91
- 五、担保体系运行的外部环境 91

第三节 2009-2010年全球部分国家担保业运行动态分析 92

- 一、美国担保行业发展情况 92

- 二、韩国担保行业发展情况 93
- 三、荷兰担保行业发展情况 93
- 四、德国担保行业发展情况 94
- 五、英国推出新的企业贷款担保计划 95

第五章 2009-2010年中国担保行业运行态势分析 95

第一节 2009-2010年中国担保行业运行综述 95

- 一、担保公司的业务来源分析 95
- 二、担保机构设立的模式 96
- 三、完善担保体系缓解企业融资难题 97
- 四、2009年担保机构加大对中小企业服务力度 98
- 五、2009年担保风险分担模式亟待创新 99

第二节 金融危机对担保行业的影响分析 100

- 一、经济调整形势下担保业发展形势 100
- 二、2009年金融冲击影响担保扶持大中小企业力度 102
- 三、金融危机对担保行业存在的意义 103
- 四、金融危机下行业担保解决企业融资问题 103
- 五、金融危机对融资担保业务的影响 104

第三节 2009-2010年全国各省市担保行业分析 104

- 一、郑州市小额担保贷款总额 105
- 二、蚌埠市小额担保贷款回收率 105
- 三、马鞍山市的小额担保贷款政策扶持体系 105
- 四、海南的中小企业信用担保业务发展 106
- 五、湖南对中小企业融资机制的扶持 107
- 六、山西中小企业担保发展情况 110
- 七、绵阳市中小企业金融担保增长情况 111
- 八、上海中小企业贷款担保机制指导意见 111

第六章 2009-2010年中国信用担保业运行分析 112

第一节 2009-2010年中国信用担保业运行概况 112

- 一、中国信用担保业的发展态势与展望 112
- 二、信用担保业发展呼唤金融支持 113

三、信用担保原则及业务流程	114
第二节 2009-2010年中国信用担保业运行分析	117
一、信用担保风险分析	117
二、担保机构应建立健全规避和防范风险机制	118
三、政府应创造环境促进担保机构可持续发展	121
第三节 2009-2010年我国中小企业信用担保体系的构建	123
一、构建我国中小企业信用担保体系的必要性	123
二、构建我国中小企业信用担保体系的设想	124
三、构建我国中小企业信用担保体系要注意的问题	126
第四节 2009-2010年中小企业信用担保研究综述	127
一、中小企业信用担保的可行性	127
二、中小企业信用担保的理论依据	127
三、中小企业信用担保的风险管理	129
四、发展我国中小企业信用担保的路径选择	130
第五节 2009-2010年中小企业信用担保制度建设	131
一、中小企业信用担保制度建设的国际经验	131
二、中小企业信用担保的问题	143
三、中小企业信用担保的经济实质	144
四、完善中小企业信用担保制度的思考	146
五、中小企业信贷评估体系的建设	148
第七章 2009-2010年中国房地产工程担保业运行分析	149
第一节 2009-2010年中国房地产工程担保运行透析	149
一、工程保证担保制度的内涵和意义	149
二、房地产开发类贷款担保	149
三、房地产贷款的担保形式	150
四、中国住房担保业的发展模式	152
第二节 2009-2010年中国工程保证担保业发展策略和建议	154
一、国内外工程保证担保业的发展状况	154
二、信用体系建设对工程保证担保业务的意义	155
三、目前我国工程保证担保业信用体系的问题	155
四、完善我国工程保证担保业信用体系的构想	158

第八章 2009-2010年中国个人信用担保运行分析 159

第一节 个人信用制度 159

- 一、现代经济中建立个人信用制度的探讨 159
- 二、制约我国个人信用制度建设的因素分析 161
- 三、健全我国个人信用制度的对策建议 162
- 四、个人信用制度与消费信贷的相关分析 164

第二节 个人信用体系建设 167

- 一、国内外个人信用现状概述 167
- 三、建立个人信用体系的现实需要 168
- 四、制约个人信用体系建设的关键因素 168

第三节 小额担保贷款发展情况 170

- 一、2009年重点联系城市小额担保贷款基本情况 170
- 二、2009年重点联系城市小额担保贷款工作各地情况 170

第九章 2009-2010年中国担保业其它细分市场运行态势分析 172

第一节 小额担保贷款 172

- 一、中国小额担保贷款的政策演化过程 172
- 二、中国小额担保贷款典型模式比较分析 173
- 三、2009年中国小额担保贷款业务分析 176
- 四、2009年个人设小额贷款公司运营分析 178
- 五、2008年国家要求小额担保贷款推动创业 179
- 六、2009年上海小额贷款担保新政施行 179
- 七、2009年深圳市重新制定发布小额担保贷款政策 180
- 八、中国小额担保贷款发展的困境及对策 181

第二节 住房担保 185

- 一、住房置业担保的相关概述 185
- 二、中国住房担保业的运作模式分析 186
- 三、建立全国性住房担保体系建议 187

第三节 融资性担保 188

- 一、中国融资性担保行业的发展概况 188
- 二、连云港中小企业融资性信用担保机构的发展分析 189
- 三、中国融资性担保行业发展存在的问题及原因分析 190

四、中国融资性担保行业监管的难点及建议	191
五、2009年中国加强对融资性担保业务的监管	193
六、2009年中国融资性担保业务监管办法将出台	193
第四节 物流金融担保	194
一、物流金融的相关概述	194
二、中国物流金融的参与方及其需求分析	194
三、中国物流金融主要模式及其特点分析	196
第五节 政府采购担保	198
一、政府采购简介	198
二、政府采购担保简述	198
三、黑龙江省政府采购信用担保试点成功	199
第六节 财产保全担保	200
一、财产保全担保相关概述	200
二、公司开展诉讼财产保全担保业务浅析	203
第十章 2009-2010年中国担保行业竞争态势分析	207
第一节 2009-2010年中国担保行业竞争分析	207
一、担保行业生命周期分析	207
二、担保行业壁垒分析	207
第二节 2009-2010年中国中小型工程担保公司核心竞争力研究	209
一、核心竞争力理论分析	209
二、中小型担保公司核心竞争力现状分析	210
三、中小型担保公司核心竞争力的提升策略	211
第三节 2009-2010年中国担保机构提升竞争力策略分析	214
第十一章 2009-2010年全国重点地区担保业运行透析及投资优势分析	219
第一节 广东省担保业发展现状分析	219
一、广东省担保业发展的主要特点	219
二、广东省信用担保业积极应对危机促长足发展	219
三、2009年广东投资20亿成立中小企业信用再担保公司	220
四、金融危机下广东担保业发展速度未见趋缓	220
第二节 北京担保行业发展现状分析	220

- 一、2009年北京市担保业发展现状分析 220
- 二、北京市信用担保企业评级情况 221
- 三、北京密云开张首家农贷担保公司 223
- 第三节 浙江担保业发展现状分析 223
 - 一、浙江省信用担保业主要特点分析 223
 - 二、浙江担保业以暖春行动应对中小企业融资瓶颈 224
 - 三、2009年浙江担保行业发展现状分析 224
 - 四、浙江担保行业典型担保运作模式 225
 - 五、浙江民间贷款机构合法化 225
- 第四节 江苏省担保行业发展现状分析 226
 - 一、政府扶持南京中小企业信用担保体系逐步完善 226
 - 二、南京担保行业显现规模效应 227
 - 三、江苏107家信用担保机构获A-级 227
 - 四、2009年江苏省43家担保机构获得中央财政补助 227
- 第五节 重庆担保行业发展现状分析 227
 - 一、重庆市信用担保行业发展特点 227
 - 二、境外资金首度杀进重庆担保业 228
 - 三、重庆市农业担保公司成立及影响分析 228
 - 四、2009年重庆市担保业发展概况 229
 - 五、2009年重庆将投10亿设台企融资担保公司 229
- 第六节 四川省 230
 - 一、经济危机下四川省担保业逆市走强 230
 - 二、2009年上半年四川省信用担保体系发展特点剖析 230
 - 三、2009年上半年自贡市担保业务走势强劲 230
 - 四、2009年上半年绵阳市担保行业运行良好 231
 - 五、2009年成都市降低担保门槛助中小企业融资 231
 - 六、遂宁市担保行业渐入佳境 232
 - 七、达州担保行业发展的深入思考 232
- 第七节 山东省 233
 - 一、山东省担保行业发展状况回顾 233
 - 二、东营市信用担保行业发展浅析 235
 - 三、2009年青岛市担保业保持较快增速 235

四、山东省信用担保体系建设的成功经验	236
五、山东省担保行业发展面临的瓶颈	236
六、促进山东信用担保行业发展的对策思路	237
第八节 河南省	238
一、河南省担保行业迅速壮大	238
二、河南省担保机构数量大增	239
三、郑州市大力发展信用担保业	239
四、洛阳市担保业发展的矛盾及对策建议	239
第九节 辽宁省	240
一、沈阳市担保行业发展的近况及难题	240
三、丹东市担保行业发展的现状及出路	240
四、大连市担保业发展成绩	241
五、辽宁担保业发展的成功经验剖析	242
第十二章 2009-2010年中国重点担保企业竞争力对比分析	242
第一节 中国投资担保有限公司	242
一、公司简介	242
二、中投保公司主要业务介绍	242
三、中投保公司经营状况分析	243
第二节 中科智担保集团股份有限公司	243
一、公司简介	243
二、中科智公司担保业务稳步增长	243
三、中科智的风险管理体系日渐完善	244
第三节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司	244
一、公司简介	244
二、中关村担保公司的基本业务情况	244
三、中关村担保公司经营状况分析	245
四、2009年中关村担保公司担保授信状况	245
第四节 北京首创投资担保有限责任公司	245
一、公司简介	245
二、首创担保公司业务品种介绍	246
第五节 广东中盈盛达担保投资股份有限公司	246

- 一、公司简介 246
- 二、中盈盛达公司基本业务情况 247
- 三、中盈盛达的"第四种模式"实践成效剖析 247
- 第六节 广东银达担保投资集团有限公司 247
 - 一、公司简介 247
 - 二、银达担保公司基本业务介绍 248
 - 三、银达担保公司竞争力情况 248
- 第七节 深圳市中小企业信用担保中心有限公司 249
 - 一、公司简介 249
 - 二、深圳担保中心基本业务简析 249
 - 三、深圳担保中心经营简况 250

- 第十三章 2011-2015年中国担保行业新趋势探析 250
 - 第一节 2011-2015年中国担保行业发展趋势 250
 - 一、初步建成信用担保体系 250
 - 二、担保从合作走向合并趋势 250
 - 三、我国担保业发展趋向 250
 - 四、信用担保业的发展趋势 251
 - 第二节 2011-2015年中国担保业发展方向分析 251
 - 一、初步建立社会化的征信体系 251
 - 二、专业信用评级制度的产生 251
 - 三、社会化风险分散机制的逐步完善 251
 - 四、担保机构与银行的关系将更协调 252
 - 五、商业担保领域的市场竞争逐步显现 252

- 第十四章 2011-2015年中国担保行业发展策略 252
 - 第一节 2011-2015年中小企业在银行融资的担保支持策略 252
 - 一、中小企业融资难的原因 252
 - 二、中小企业债务融资策略 254
 - 第二节 2011-2015年担保行业发展策略与建议 255
 - 一、担保行业发展建议 255
 - 二、实现应收账款担保物权的策略 255

【图表目录】

- 图表 1 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表 32
- 图表 2 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 32
- 图表 3 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 34
- 图表 4 2008-2010年6月中国价格指数统计表 34
- 图表 5 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图 36
- 图表 6 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 36
- 图表 7 中国城乡居民收入走势对比 38
- 图表 8 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 39
- 图表 9 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 40
- 图表 10 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 41
- 图表 11 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 41
- 图表 12 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 42
- 图表 13 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 44
- 图表 14 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 44
- 图表 15 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 45
- 图表 16 2000-2009年中国货物进出口额统计表 45
- 图表 17 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 46
- 图表 18 1970-2009年中国货物进口形势图 46
- 图表 19 1970-2009年中国货物出口形势图 48
- 图表 20 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 48
- 图表 21 中国担保机构的规模 56
- 图表 22 现有各监管主体的优劣势比较 68
- 图表 23 中国担保行业监管架构图 75
- 图表 24 担保机构行政层级分布 76
- 图表 25 地方层次监管 76
- 图表 26 全球信用担保体系一览 130
- 图表 27 世界上规模最大和最成功的担保体系（按担保数量排序） 131
- 图表 28 银行参与担保体系建设国家银行的出资份额 134
- 图表 29 一些发展中国家或者转型经济国家担保机构放大倍数（建立三年以上） 138
- 图表 30 世界上放大倍数较高的担保体系 139
- 图表 31 财产保全担保费用收费表 199

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。