



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电镀行业运行走势及发展前景预测分析报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国电镀行业运行走势及发展前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177539.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

俄罗斯、英国等西方国家大概1837左右开始有了现代电镀，而我国起步比较晚，大约是在十九世纪七十年代开始的。解放前，我国的电镀并不能形成规模，配制溶液都是一些资本家在房间里面拿一个小包偷偷进行，当然，这种溶液到现在看都太简单了；工人操作也没有什么仪器，比如说镀镍好坏的辨别方法是用嘴添一添，看看有没有氰化物腥味。电镀在我国的真正起步是在1952年，苏联专家来国内办班，一些大型企业，尤其是国防企业的电镀车间都是在苏联专家支持下成立的。解放以后一直到60年这个阶段主要是苏联帮助下建立国营大型企业。1971年开始，国家工业部在无锡召开第一次电镀会议。在文化大革命当中开始召开这样大的会议非常难得。在这个会议上，无氰电镀被提到特别重要地位，各个地方成立许多攻关组。那个时候都是国营的，攻关组都是花国家的钱，各个部门，工厂都在进行科研活动，当时我国培养了一大批这方面的人才，现在这些同志基本上已经退休了。改革开放以后，电镀工业也进入快速发展时期。这个阶段大批境外厂家进入中国长三角、珠三角、渤海湾这些地区。但是电镀工业蓬勃发展的同时也带来一些问题，就是污染的问题。因此我国电镀工业在95年以后到现在又兴起一个高潮，就是以清洁生产为标志，研究一些新的节能、减排的技术。

我国是一个电镀大国。在世界上，中国确实是一个电镀大国，但不是一个电镀强国，有很多的电镀添加剂技术还掌握在别人手里面，我们任务就是怎么使我们电镀大国变成电镀强国，这是我们电镀工作者的迫切任务。

在原料日益迫切和制约企业发展的情况下，2010年以来，涂镀行业新增产能增速有所放缓，但是2010年上半年冷轧用钢需求强劲，导致了企业新上轧机的动能增强，据中联钢不完全统计，2011年，我国冷轧设计产能将超1亿吨，而截止目前所能统计到的华北、长三角、华南、华中、西南等地民营冷轧硬设计产能将在1000万吨以上。此一方面导致了其对热卷C料需求的增加，同时，也加剧了冷轧硬行业的竞争。而从拥有高炉企业的热卷来看，在十二五钢铁行业战略结构调整的情况下，一些企业纷纷加大了附加值高的品种用钢，减少了普通材的投放，同时，很多民营冷轧机的投产，其对热卷C料的囤积和备货、贸易流通环节的介入，无形中均推高和支撑了钢价的走高。在此情况下的2011年涂镀行业高成本、低利润局面更加明显，企业操作更加被动。

综上，2011年节前涂镀市场在铁矿石预期上涨、成本增加以及钢厂调涨的烘托下，节前冬储以及终端需求不佳，涂镀节前有望震荡上行，而节后则会高位阶段性运行，价格再上涨动力不强。参照近几年钢市运行情况，在2011年世界经济复苏缓慢、出口市场难以超出2010年

的情况下，预期2011年涂镀市场将在高成本情况下呈现阶段性运行态势；行业竞争加剧导致的涂镀行业流通模式、企业产品结构调整将会日益明显。

【报告目录】

第一章 2009-2010年世界电镀产业发展形势分析 16

第一节 2009-2010年世界电镀行业发展概述 16

一、各国电镀产业政策分析 16

二、环保概念和产品创新主导市场潮流 21

三、21世纪电镀工业可持续发展战略 23

第二节 2009-2010年世界电镀产业技术运行分析 26

一、电子电镀技术概况 26

二、激光电镀技术应用及特点 30

三、六价铬电镀的技术及应用 31

四、塑料电镀技术的应用及展望 35

第三节 2011-2015年世界电镀产业发展趋势分析 36

第二章 2009-2010年世界主要地区电镀产业运营态势浅析 38

第一节 日本 38

一、日本企业共同开发出无六价铬电镀技术 38

二、日本研发出不使用氰化物的无电解电镀法 38

三、日本开发出保护环境并且性价比高的下一代表面处理技术 39

四、电镀公司以创新抢占市场 40

第二节 美俄 40

一、美国最新研发电镀产品 41

二、美国ECIQL-电镀添加剂分析系统 41

三、俄罗斯成功研制出电镀业废水过滤器 42

四、俄罗斯电镀市场蕴藏潜力 42

第三节 欧洲 42

一、中东欧等新兴电镀市场潜力无限 42

二、英国电镀工业现状及发展分析 43

第四节 欧盟国实施WEEE和ROHS的最新进展 44

一、RoHS法规下的电子产品绿色材料趋势 44

二、电子产品绿色材料趋势 44

第三章 2009-2010年中国电镀产业发展环境分析 51

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 51

一、中国GDP分析 51

二、城乡居民家庭人均可支配收入 53

三、恩格尔系数 55

四、工业发展形势分析 57

第二节 2009-2010年中国电镀产业政策环境分析 57

一、电镀行业清洁生产标准抬高门槛 57

二、《电镀行业清洁生产标准》透析 63

三、《清洁生产促进法》 64

四、《清洁生产审核暂行办法》 69

第三节 2009-2010年中国电镀产业社会环境分析 69

第四章 2009-2010年中国电镀行业发展走势分析 74

第一节 2009-2010年中国电镀行业发展综述 74

一、温州电镀产业发展规划 74

二、玉环电镀产业"点石成金" 78

三、加大对电镀产业的监管力度 78

第二节 2009-2010年中国电镀行业项目研究 78

一、青岛铸觅工艺品有限公司电镀项目 78

二、金属电镀项目 79

三、湘潭市最大的电镀项目即将落户湘乡红仑工业园 81

四、荣昌工业园区电镀项目 81

五、江西省赣州电镀项目 81

六、福清永屹电镀科技有限公司项目 82

七、湖北咸宁50亿电镀项目 82

第三节 2009-2010年中国电镀行业发展存在的问题分析 82

第五章 2009-2010年中国电镀产业市场运行状况透析 84

第一节 2009-2010年中国电镀产业市场发展综述 84

一、中国电镀市场特点分析 84

二、温州电镀市场潜力巨大 84

第二节 2009-2010年中国电镀产业细分市场分析 85

一、电镀银市场分析 85

二、电镀镍市场分析 85

三、电镀锌板市场分析 89

第三节 2009-2010年国内电镀中间体的发展方向 90

一、电镀中间体市场现状 90

二、电镀中间体发展现状 91

三、电镀中间体的发展趋势 95

第四节 2009-2010年国内电镀添加剂/药水现状 100

一、镀镍常用电镀添加剂 100

二、镀铜常用电镀添加剂 103

第六章 2008-2009年中国电镀用镍阳极市场进出口数据分析 107

第一节 2008-2009年中国电镀用镍阳极进口统计 107

第二节 2008-2009年中国电镀用镍阳极出口统计 107

第三节 2008-2009年中国电镀用镍阳极进出口价格对比 107

第四节 中国电镀用镍阳极进出口主要来源地及出口目的地 108

第七章 2005-2010年中国金属表面处理及热处理加工行业规模以上企业经济运行数据监测 109

第一节 2005-2010年中国金属表面处理及热处理加工行业数据监测回顾 109

一、竞争企业数量 109

二、亏损面情况 110

三、市场销售额增长 111

四、利润总额增长 112

五、投资资产增长性 113

六、行业从业人数调查分析 114

第二节 2005-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业投资价值测算 114

一、销售利润率 114

二、销售毛利率 115

三、资产利润率 116

第三节 2005-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业产销率调查 118

一、工业总产值 118

二、工业销售产值 119

第四节 2005-2009年金属表面处理及热处理加工出口交货值数据 120

一、出口交货值增长 120

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 121

第八章 2009-2010年中国电镀产业市场竞争格局分析 123

第一节 2009-2010年中国电镀产业竞争现状分析 123

一、竞争激烈的电镀新纪元 123

二、主要省市电镀项目竞争分析 124

三、技术竞争分析 126

第二节 2009-2010年中国电镀产业竞争存在的问题分析 134

一、电镀业亟待集中发展 134

二、电镀行业竞争剧烈利润空间也随之不断压缩 134

三、电镀企业应对策略分析 135

第三节 2009-2010年中国电镀企业提升竞争力策略分析 135

第九章 2009-2010年中国电镀优势企业竞争性财务数据分析 136

第一节 苏州市康普来电镀有限公司 136

一、企业基本概况 136

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营成本费用分析 137

第二节 美泰乐科技苏州有限公司 138

一、企业基本概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营成本费用分析 140

第三节 中山市东升镇东锐电镀有限公司 140

- 一、企业基本概况 140
- 二、企业主要经济指标分析 140
- 三、企业盈利能力分析 141
- 四、企业偿债能力分析 141
- 五、企业运营成本费用分析 142

第四节 铜陵市三佳电子集团有限责任公司 142

- 一、企业基本概况 142
- 二、企业主要经济指标分析 142
- 三、企业盈利能力分析 143
- 四、企业偿债能力分析 143
- 五、企业运营成本费用分析 144

第五节 东莞润丰金属塑胶有限公司 144

- 一、企业基本概况 144
- 二、企业主要经济指标分析 145
- 三、企业盈利能力分析 145
- 四、企业偿债能力分析 146
- 五、企业运营成本费用分析 146

第六节 上海易汇机械有限公司 146

- 一、企业基本概况 146
- 二、企业主要经济指标分析 147
- 三、企业盈利能力分析 147
- 四、企业偿债能力分析 148
- 五、企业运营成本费用分析 148

第七节 龙口市华金电镀涂装有限公司 149

- 一、企业基本概况 149
- 二、企业主要经济指标分析 149
- 三、企业盈利能力分析 149
- 四、企业偿债能力分析 150
- 五、企业运营成本费用分析 150

第八节 青岛金泰表面工程有限公司 151

- 一、企业基本概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营成本费用分析 153

第九节 江苏振宇汽车部件有限公司 153

一、企业基本概况 153

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 154

五、企业运营成本费用分析 155

第十节 上海马陆锌铬膜涂装有限公司 155

一、企业基本概况 155

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营成本费用分析 157

第十章 2009-2010年中国电镀材料市场运行走势分析 158

第一节 镀铅、锌 158

一、镀锌概述 158

二、铅锌产业的集中度分析 158

三、全球镀锌板需求概况 158

四、2009-2010年全球锌铅市场消费量分析 160

五、2008-2010年我国镀锌板市场情况分析 160

第二节 镀铜市场 162

一、2006-2010年全球铜供需分析 162

二、2007-2010年我国铜加工材产量分析 163

三、2009-2010年全球铜供求情况分析 163

四、2009-2010年铜市场走势分析及预测 164

第三节 镀镍市场 166

一、镀镍分类概述 166

二、2009-2010年10月全球镍市供需情况分析 166

三、2010年节能减排与拉闸限电进一步影响镍需求 168

第四节 镀锡市场 169

一、镀锡板 169

二、镀锡工艺的选择 169

三、2009-2010年我国马口铁行业发展分析 170

第五节 其他电镀材料市场 173

一、电镀铬 173

二、塑料电镀 174

三、电镀镁合金 175

四、电镀锌钴合金 176

第十一章 2009-2010年中国电镀下游行业发展局势探析 177

第一节 汽车电镀业 177

一、电镀技术在汽车业的发展 177

二、2009-2010年中国汽车行业产销情况 179

三、汽车制造经济保有量分析 182

四、2009-2011年汽车行业振兴规划 183

第二节 电子行业 188

一、电子电镀概述 188

二、电子信息产业主要经济指标情况 192

三、2009-2010年电子产业出口分析 195

四、2009-2011年中国电子信息产业大国地位进一步凸显 197

第三节 机械行业 198

一、电镀废水的治理工作 198

二、2010年1-7月装备工业增加值增速 202

三、2010年1-5月机械行业利润统计 203

四、2010年1-6月中国机械工业进出口情况分析 203

五、机械行业：市场扩容与政策扶持是增长动力 206

六、2009-2010年我国机械行业发展形势分析 206

七、2011-2015年工程机械行业发展趋势 206

八、2009-2011年装备制造业振兴规划 207

第十二章 2011-2015年中国电镀行业发展前景预测分析 215

第一节 2011-2015年中国电镀产业发展趋势分析 215

第二节 未来电镀行业发展趋势展望 215

一、纳米电镀技术展望 215

二、真空电镀已经成环保新趋势 219

三、电镀工业园成电镀产业集聚发展的必然趋势 220

四、我国五金电镀行业发展潜力巨大 221

第三节 2011-2015年中国电镀行业盈利预测分析 222

第十三章 2011-2015年中国电镀行业投资机会与风险分析 225

第一节 2011-2015年中国电镀行业投资环境分析 225

一、当前涂镀市场形势分析 225

二、当前电镀行业发展环境 238

三、当前电镀区域市场前景 239

第二节 2011-2015年金融危机后时代中国电镀行业投资机会分析 243

第三节 2011-2015年中国电镀行业投资风险分析 244

一、市场竞争风险分析 244

二、原材料风险分析 247

三、信贷风险分析 248

第四节 研究中心专家建议 249

【图表目录】

图表 1 利用新型无电解镀金法形成镀膜的聚酯布（左）和聚酰亚胺薄膜（右） 36

图表 2 聚酯布（上）和聚酰亚胺薄膜（下）在无电解电镀前后的色彩变化 37

图表 3 全球有害物质限制法案 42

图表 4 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表 49

图表 5 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 49

图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 50

图表 7 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 51

图表 8 中国城乡居民收入走势对比 52

图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 53

图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 54

图表 11 1978-2009年中国人口构成统计表 67

图表 12 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 68

图表 13 1978-2009年我国总人口增长趋势图 69

图表 14 2001-2009年中国城镇化率走势图 71

图表 15 国产SPS的液相色谱图 91

图表 16 进口SPS样品的液相色谱图 91

图表 17 原工艺DEP样GC图谱 93

图表 18 进口PPS 96

图表 19 国产老工艺PPS，图中右下角的波峰表明了吡啶的残留 96

图表 20 镀镍添加剂参考配方 100

图表 21 水溶性镍封闭剂操作条件 101

图表 22 化学沉铜配方 103

图表 23 2009年中国电镀用镍阳极进口情况 105

图表 24 2009年中国电镀用镍阳极出口情况 105

图表 25 2009年中国电镀用镍阳极进出口单价情况 105

图表 26 2009年中国电镀用镍阳极进出口主要来源地及出口目的地情况 106

图表 27 2006-2010年11月底中国金属表面处理及热处理加工企业数量增长趋势图 107

图表 28 2006-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业亏损企业数量增长趋势图 108

图表 29 2006-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业亏损额增长情况 108

图表 30 2006-2010年11月中国金属表面处理及热处理加工行业主营业务收入增长趋势图 109

图表 31 2005-2010年11月中国金属表面处理及热处理加工行业利润总额增长趋势图 110

图表 32 2006-2010年11月中国金属表面处理及热处理加工行业资产增长趋势图 111

图表 33 2006-2010年11月中国金属表面处理及热处理加工行业从业人数增长趋势图 112

图表 34 2005-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业销售利润率走势图 113

图表 35 2005-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业销售毛利率走势图 113

图表 36 2005-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业总资产利润率指标统计表 114

图表 37 2005-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业总资产利润率走势图 115

图表 38 2005-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业总资产利润率走势图 115

图表 39 2006-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业工业总产值情况 117

图表 40 2006-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业工业销售产值走势 117

图表 41 2006-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业出口交货值走势图 118

图表 42 2006-2009年中国金属表面处理及热处理加工行业出口率走势图 119

图表 43 2010年11月底中国规模以上电镀企业分布图 121

图表 44 2010年11月底中国规模以上电镀企业不同所有制类型企业构成情况 121

图表 45 低浓度镀镍与常规镀镍金属浓度 127

图表 46 硫酸镍和氯化镍的扩散系数 127

图表 47 不同浓度镀镍层的机械性能 128

图表 48 焦磷酸盐锌铁合金工艺 129

图表 49 苏州市康普来电镀有限公司概况 134

图表 50 2008-2009年苏州市康普来电镀有限公司主要经济指标 134

图表 51 2008-2009年 苏州市康普来电镀有限公司工业总产值及存货产成品指标表 134

图表 52 2008-2009年苏州市康普来电镀有限公司利润指标表 134

图表 53 2008-2009年苏州市康普来电镀有限公司盈利比率（能力）指标表 135

图表 54 2008-2009年苏州市康普来电镀有限公司偿债能力指标表 135

图表 55 2008-2009年苏州市康普来电镀有限公司偿债比率指标表 135

图表 56 2008-2009年苏州市康普来电镀有限公司主营收入及各项成本指标表 135

图表 57 美泰乐科技苏州有限公司概况 136

图表 58 2008-2009年美泰乐科技苏州有限公司主要经济指标 136

图表 59 2008-2009年 美泰乐科技苏州有限公司工业总产值及存货产成品指标表 136

图表 60 2008-2009年美泰乐科技苏州有限公司利润指标表 137

图表 61 2008-2009年美泰乐科技苏州有限公司盈利比率（能力）指标表 137

图表 62 2008-2009年美泰乐科技苏州有限公司偿债能力指标表 137

图表 63 2008-2009年美泰乐科技苏州有限公司偿债比率指标表 137

图表 64 2008-2009年美泰乐科技苏州有限公司主营收入及各项成本指标表 138

图表 65 中山市东升镇东锐电镀有限公司概况 138

图表 66 2008-2009年中山市东升镇东锐电镀有限公司主要经济指标 138

图表 67 2008-2009年 中山市东升镇东锐电镀有限公司工业总产值及存货产成品指标表 138

图表 68 2008-2009年中山市东升镇东锐电镀有限公司利润指标表 139

图表 69 2008-2009年中山市东升镇东锐电镀有限公司盈利比率（能力）指标表 139

图表 70 2008-2009年中山市东升镇东锐电镀有限公司偿债能力指标表 139

图表 71 2008-2009年中山市东升镇东锐电镀有限公司偿债比率指标表 139

图表 72 2008-2009年中山市东升镇东锐电镀有限公司主营收入及各项成本指标表 140

图表 73 铜陵市三佳电子集团有限责任公司概况 140

图表 74 2008-2009年铜陵市三佳电子集团有限责任公司主要经济指标 140

图表 75 2008-2009年 铜陵市三佳电子集团有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表 141

图表 76 2008-2009年铜陵市三佳电子集团有限责任公司利润指标表 141

图表 77 2008-2009年铜陵市三佳电子集团有限责任公司盈利比率（能力）指标表 141

图表 78 2008-2009年铜陵市三佳电子集团有限责任公司偿债能力指标表 141

图表 79 2008-2009年铜陵市三佳电子集团有限责任公司偿债比率指标表 142

图表 80 2008-2009年铜陵市三佳电子集团有限责任公司主营收入及各项成本指标表 142

图表 81 东莞润丰金属塑胶有限公司概况 142

图表 82 2008-2009年东莞润丰金属塑胶有限公司主要经济指标 143

图表 83 2008-2009年 东莞润丰金属塑胶有限公司工业总产值及存货产成品指标表 143

图表 84 2008-2009年东莞润丰金属塑胶有限公司利润指标表 143

图表 85 2008-2009年东莞润丰金属塑胶有限公司盈利比率（能力）指标表 143

图表 86 2008-2009年东莞润丰金属塑胶有限公司偿债能力指标表 144

图表 87 2008-2009年东莞润丰金属塑胶有限公司偿债比率指标表 144

图表 88 2008-2009年东莞润丰金属塑胶有限公司主营收入及各项成本指标表 144

图表 89 上海易汇机械有限公司概况 144

图表 90 2008-2009年上海易汇机械有限公司主要经济指标 145

图表 91 2008-2009年 上海易汇机械有限公司工业总产值及存货产成品指标表 145

图表 92 2008-2009年上海易汇机械有限公司利润指标表 145

图表 93 2008-2009年上海易汇机械有限公司盈利比率（能力）指标表 146

图表 94 2008-2009年上海易汇机械有限公司偿债能力指标表 146

图表 95 2008-2009年上海易汇机械有限公司偿债比率指标表 146

图表 96 2008-2009年上海易汇机械有限公司主营收入及各项成本指标表 146

图表 97 龙口市华金电镀涂装有限公司概况 147

图表 98 2008-2009年龙口市华金电镀涂装有限公司主要经济指标 147

图表 99 2008-2009年 龙口市华金电镀涂装有限公司工业总产值及存货产成品指标表 147

图表 100 2008-2009年龙口市华金电镀涂装有限公司利润指标表 147

图表 101 2008-2009年龙口市华金电镀涂装有限公司盈利比率（能力）指标表 148

图表 102 2008-2009年龙口市华金电镀涂装有限公司偿债能力指标表 148

图表 103 2008-2009年龙口市华金电镀涂装有限公司偿债比率指标表 148

图表 104 2008-2009年龙口市华金电镀涂装有限公司主营收入及各项成本指标表 148

图表 105 青岛金泰表面工程有限公司概况 149

图表 106 2008-2009年青岛金泰表面工程有限公司主要经济指标 149

图表 107 2008-2009年 青岛金泰表面工程有限公司工业总产值及存货产成品指标表 149

图表 108 2008-2009年青岛金泰表面工程有限公司利润指标表 150

图表 109 2008-2009年青岛金泰表面工程有限公司盈利比率（能力）指标表 150

图表 110 2008-2009年青岛金泰表面工程有限公司偿债能力指标表 150

图表 111 2008-2009年青岛金泰表面工程有限公司偿债比率指标表 150

图表 112 2008-2009年青岛金泰表面工程有限公司主营收入及各项成本指标表 151

图表 113 江苏振宇汽车部件有限公司概况 151

图表 114 2008-2009年江苏振宇汽车部件有限公司主要经济指标 151

图表 115 2008-2009年 江苏振宇汽车部件有限公司工业总产值及存货产成品指标表 152

图表 116 2008-2009年江苏振宇汽车部件有限公司利润指标表 152

图表 117 2008-2009年江苏振宇汽车部件有限公司盈利比率（能力）指标表 152

图表 118 2008-2009年江苏振宇汽车部件有限公司偿债能力指标表 152

图表 119 2008-2009年江苏振宇汽车部件有限公司偿债比率指标表 153

图表 120 2008-2009年江苏振宇汽车部件有限公司主营收入及各项成本指标表 153

图表 121 上海马陆锌铬膜涂装有限公司概况 153

图表 122 2008-2009年上海马陆锌铬膜涂装有限公司主要经济指标 154

图表 123 2008-2009年 上海马陆锌铬膜涂装有限公司工业总产值及存货产成品指标表 154

图表 124 2008-2009年上海马陆锌铬膜涂装有限公司利润指标表 154

图表 125 2008-2009年上海马陆锌铬膜涂装有限公司盈利比率（能力）指标表 154

图表 126 2008-2009年上海马陆锌铬膜涂装有限公司偿债能力指标表 155

图表 127 2008-2009年上海马陆锌铬膜涂装有限公司偿债比率指标表 155

图表 128 2008-2009年上海马陆锌铬膜涂装有限公司主营收入及各项成本指标表 155

图表 129 2001-2007年中国镀锌板产销表 159

图表 130 2010年1-10月我国镀锌板(带)进口分国别(地区)排行统计表 159

图表 131 2006-2010年全球精铜供需平衡表 160

图表 132 2006-2010年中国精铜供需平衡表 161

图表 133 2010年10月国际原生镍市场供需平衡表 164

图表 134 镀锡板需求结构情况 168

图表 135 中国主要镀锡板生产企业 169

图表 136 2000-2009年中国汽车产量增长趋势图 177

图表 137 2000-2009年我国汽车销量及其同比增长 178

图表 138 2009年中国前十家汽车生产企业销量情况 178

图表 139 2005-2009年中国狭义乘用车销量月度走势图 179

图表 140 2009年中国汽车出口月度走势图 179

图表 141 2003-2009年我国汽车保有量增长情况 180

图表 142 电子产品与电镀工艺 187

图表 143 用于电子产品的防护性镀层 188

图表 144 用于电子产品的装饰性镀层 189

图表 145 用于电子产品的功能性镀层 190

图表 146 2009-2010年10月中国电子信息产品单月出口额及同比增长情况 193

图表 147 2009年至2010年10月份元器件细分产业出口同比增长数据 194

图表 148 2009年主要产品占全球比重情况 195

图表 149 2009年我国主要信息化指标情况 196

图表 150 废水的种类、性质和处理方法 197

图表 151 2010-2015年中国电镀产品销售利润率状况 220

图表 152 2010-2015年中国电镀产品行业销售净利润率走势图 221

图表 153 2010-2015年中国电镀产品行业总资产利润率走势图 221

图表 154 2010年上海市场涂镀产品代表规格主流市场价格变化 223

图表 155 2010年上半年1.0镀锌与冷轧市场价格变化情况 224

图表 156 2010年热卷C料与轧硬涂镀产品价格变化 224

图表 157 2007-2010年杭州、程度、西安彩涂0.47市场价格变化对比情况 225

图表 158 2010年主要钢厂热卷SPHC代表规格出厂价格情况 226

图表 159 2010年1.0鞍钢镀锌与市场价格对比情况 226

图表 160 2007-2010年中国镀锌彩涂产量增长情况 227

图表 161 2006-2010年中国镀层板进口所占比例情况 227

图表 162 2010年中国涂镀层板出口趋势 228

图表 163 2010年中国钢材出口构成情况 229

图表 164 2003-2010年中国建筑业产值及增长情况 229

图表 165 2008-2010年中国汽车增长情况 230

图表 166 2005-2010年中国几大家电产品产量变化情况 231

图表 167 2006-2010年中国家电用钢材增长情况 231

图表 168 2010年中国家电用钢主要构成情况 232

图表 169 2008-2010年63.5%印度矿（天津港）价格走势图 233

图表 170 2008-2010年唐山二级焦价格走势图 234

图表 171 2010年中国涂镀层板出口地区构成1 235

图表 172 2010年中国涂镀层板出口地区构成2 235

图表 173 2009年中国电彩图供应企业所占市场份额 244

图表 174 2005-2010年中国涂镀产品价格走势情况 245

图表 175 2005-2010年中国1.0规格镀锌平均价格对比走势图 245

图表 176 2007-2010年12月20日中国金融机构人民币存款准备金率调整情况 246

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177539.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。