



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国紫杉醇市场运营态势深度调查与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国紫杉醇市场运营态势深度调查与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177602.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

紫杉醇是红豆杉属植物中的一种复杂的次生代谢产物,也是目前所了解的惟一一种可以促进微管聚合和稳定已聚合微管的药物。同位素示踪表明,紫杉醇只结合到聚合的微管上,不与未聚合的微管蛋白二聚体反应。细胞接触紫杉醇后会在细胞内积累大量的微管,这些微管的积累干扰了细胞的各种功能,特别是使细胞分裂停止于有丝分裂期,阻断了细胞的正常分裂。通过 - 临床研究,紫杉醇主要适用于卵巢癌和乳腺癌,对肺癌、大肠癌、黑色素瘤、头颈部癌、淋巴瘤、脑瘤也都有一定疗效。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国紫杉醇市场运营态势深度调查与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了紫杉醇行业相关概述、中国紫杉醇产业运行环境等,接着分析了中国紫杉醇行业发展的现状,然后介绍了中国紫杉醇行业竞争格局。随后,报告对中国紫杉醇生产做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国紫杉醇行业发展前景与投资战略。您若想对紫杉醇产业有个系统的了解或者想投资紫杉醇行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 紫杉醇行业相关概述

第一节 紫杉醇的特性与药理作用

一、紫杉醇的化学特性

二、紫杉醇的物理性质

三、紫杉醇的药理作用

第二节 紫杉醇的其他概念

一、紫杉醇的发现历史

二、紫杉醇针剂

三、高效分离纯化紫杉醇的方法

四、紫杉细胞培养生产紫杉醇研究现状

五、响应面法在紫杉醇产生菌发酵前体优化中的应用

第二章 2010-2011年世界紫杉醇行业发展状况综述

第一节 2010-2011年世界紫杉醇市场分析

- 一、世界紫杉醇市场情况
- 二、全球紫杉醇产量情况
- 三、全球紫杉醇类药物市场需求分析

第二节 2010-2011年世界紫杉醇原料药市场分析

- 一、世界紫杉醇原料药市场情况
- 二、世界紫杉醇原料供应情况
- 三、世界紫杉醇原料市场需求情况

第三节 2010-2011年美国紫杉醇产业发展分析

- 一、美国紫杉醇市场发展分析
- 二、美国紫杉醇产销情况
- 三、美国紫杉醇新政策

第四节 2010-2011年日本紫杉醇产业发展分析

第三章 2010-2011年中国紫杉醇产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国紫杉醇政策法规环境分析

- 一、2009-2020年中国中医药创新发展规划纲要
- 二、中国批准引进白蛋白结合型纳米微粒紫杉醇注射制剂
- 三、山西省关于紫杉醇、唑来膦酸限价采购的公告
- 四、湖北省政策规定紫杉醇脂质体注射剂降价

第三节 2010-2011年中国社会发展环境分析

第四章 2010-2011年中国紫杉醇行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国紫杉醇产业发展分析

- 一、抗癌新药紫杉醇原料生产基地
- 二、中国紫杉醇最大生产基地发展情况
- 三、中国真菌发酵实现紫杉醇大规模生产
- 四、江西抗癌药紫杉醇生产新情况

五、中国紫杉醇生产技术研究新情况

第二节 2010-2011年中国紫杉醇市场分析

- 一、中国紫杉醇注射液市场研究简析
- 二、用于治疗转移性乳腺癌的注射用紫杉醇上市情况
- 三、紫杉醇市场价格分析
- 四、中国低含量紫杉醇市场流向分析
- 五、紫杉醇在妇科肿瘤药物中的市场地位

第三节 2010-2011年中国紫杉醇发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国中药材产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国中药企业发展分析

- 一、中国中药企业数量
- 二、中国药企成长研究
- 三、中国中医药企业品牌发展研究

第二节 2010-2011年中国中药市场分析

- 一、中国中药市场格局分析
- 二、中国中药占国际市场份额情况
- 三、中国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析
- 四、近年来中国部分 中药材市场价格及供需探讨

第三节 2010-2011年中国中药市场营销分析

- 一、中国医药企业的后奥运营销分析
- 二、中国中药营销机遇
- 三、中药行业体育营销分析
- 四、传统中药营销分析

第四节 2010-2011年中国中药行业发展研究

- 一、中国中药行业国际化发展分析
- 二、中药产业规范化现代化发展研究
- 三、2010-2011年中国中药可持续发展研究
- 四、中国中药行业发展潜力与瓶颈研究

第五节 2010-2011年一季度中药行业现状与走势分析

- 一、2010年中药产业现状综述
- 二、中药行业凸显四大热点

三、中药行业急需解决的关键问题及策略

四、未来中药行业前景与趋势

第六节 金融危机下中国中药市场分析

一、金融危机下年中国中药市场回顾

二、金融危机下年中国中药市场展望

第六章 2008-2010年中国中成药产量统计分析

第一节 2008-2009年全国中成药产量分析

第二节 2010年全国及主要省份中成药产量分析

第三节 2010年全国中成药产量集中度分析

第七章 2008-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2008年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国紫杉醇行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国紫杉醇行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2010-2011年中国紫杉醇行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2010-2011年中国紫杉醇行业竞争格局分析

一、紫杉醇市场竞争格局

二、全球紫杉醇市场竞争分析

三、中国紫杉醇市场竞争分析

第四节 2010-2011年中国紫杉醇产业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国主要紫杉醇生产企业竞争性财务数据分析

第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京绿色金可生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南金农生物资源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京四环医药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京思科药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 海口市制药厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛易邦生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建南方生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海金和生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国紫杉醇行业发展前景与趋势分析

第一节 2011-2015年中国紫杉醇行业发展趋势

一、世界紫杉醇市场发展趋势

二、中国紫杉醇生产发展趋势

三、抗癌新药紫杉醇市场价格趋势

第二节 2011-2015年中国紫杉醇行业发展预测分析

一、今后几年国内外紫杉醇市场预测

二、世界紫杉醇市场发展预测

三、中国紫杉醇产量预测

第十一章 2011-2015年中国紫杉醇行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国紫杉醇行业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国紫杉醇行业投资机会分析

一、紫杉醇投资潜力分析

二、紫杉醇投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国紫杉醇行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

三、技术风险分析

第十二章 2011-2015年中国紫杉醇行业发展战略研究分析

第一节 2011-2015年中国紫杉醇行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2011-2015年中国紫杉醇行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、紫杉醇品牌的特性和作用

四、紫杉醇品牌的价值战略

五、中国紫杉醇品牌竞争趋势

六、紫杉醇企业品牌发展战略

七、紫杉醇行业品牌竞争策略

第三节 2011-2015年中国紫杉醇企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第四节 2011-2015年中国植物提取物发展概况及策略分析

一、中国几大省区发展概况

二、市场竞争

三、发展策略

第十三章 2011-2015年中国紫杉醇行业投资战略研究分析

第一节 2011-2015年中国紫杉醇行业投资战略研究

一、紫杉醇行业投资前景分析

二、紫杉醇行业投资战略研究

第二节 2011-2015年中国金融危机下紫杉醇发展与投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债情况图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司经营收入走势图

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司负债情况图

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司负债指标走势图

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京绿色金可生物技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南金农生物资源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南金农生物资源股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南金农生物资源股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南金农生物资源股份有限公司负债情况图

图表：湖南金农生物资源股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南金农生物资源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南金农生物资源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京四环医药科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京四环医药科技股份有限公司经营收入走势图

图表：北京四环医药科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京四环医药科技股份有限公司负债情况图

图表：北京四环医药科技股份有限公司负债指标走势图

图表：北京四环医药科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京四环医药科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京思科药业有限公司主要经济指标走势图

图表：南京思科药业有限公司经营收入走势图

图表：南京思科药业有限公司盈利指标走势图

图表：南京思科药业有限公司负债情况图

图表：南京思科药业有限公司负债指标走势图

图表：南京思科药业有限公司运营能力指标走势图

图表：南京思科药业有限公司成长能力指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司主要经济指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司经营收入走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司盈利指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司负债情况图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司负债指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司运营能力指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司成长能力指标走势图

图表：海口市制药厂有限公司主要经济指标走势图

图表：海口市制药厂有限公司经营收入走势图

图表：海口市制药厂有限公司盈利指标走势图

图表：海口市制药厂有限公司负债情况图

图表：海口市制药厂有限公司负债指标走势图

图表：海口市制药厂有限公司运营能力指标走势图

图表：海口市制药厂有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛易邦生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛易邦生物工程有限公司经营收入走势图

图表：青岛易邦生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：青岛易邦生物工程有限公司负债情况图

图表：青岛易邦生物工程有限公司负债指标走势图

图表：青岛易邦生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛易邦生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：福建南方生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建南方生物技术股份有限公司经营收入走势图

图表：福建南方生物技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建南方生物技术股份有限公司负债情况图

图表：福建南方生物技术股份有限公司负债指标走势图

图表：福建南方生物技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建南方生物技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金和生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金和生物技术有限公司经营收入走势图

图表：上海金和生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：上海金和生物技术有限公司负债情况图

图表：上海金和生物技术有限公司负债指标走势图

图表：上海金和生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金和生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：创新型中药企业的"紫色区域"特征

图表：中药企业发展的不同路径

图表：中药行业上市公司分类

图表：品牌中药企业简介

图表：传统品牌中药企业的成长曲线

图表：独特配方中药企业成长曲线

图表：营销推动型公司成长曲线

图表：研发推动型公司成长曲线

图表：OTC中药企业的成长曲线

图表：紫杉醇竞争厂家销售额增长情况

图表：多西他赛销售金额和数量增长趋势

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：企业经营策略层次分析

图表：国际市场需求量较大的植物提取物品种及其适应病症

图表：已获批准保健食品的主要功能特点及所含活性添加剂

图表：抽紫杉醇销售增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177602.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。