



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国高尔夫市场供需预测及发展趋势报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国高尔夫市场供需预测及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177605.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 高尔夫产业相关知识 1

##### 第一节 高尔夫的起源 1

##### 第二节 高尔夫球相关知识 1

##### 第三节 高尔夫球场相关知识 3

##### 第四节 高尔夫运动的规则 7

##### 第五节 高尔夫经济 9

#### 第二章 高尔夫产业发展环境分析 13

##### 第一节 全球高尔夫产业发展大环境 13

###### 一、现代高尔夫在国外的发展历程 13

###### 二、现代高尔夫在中国的发展历程 20

##### 第二节 世界高尔夫产业概况 25

##### 第三节 各国高尔夫发展状况 26

###### 一、北美各国高尔夫发展 29

###### 二、法国高尔夫发展 33

###### 三、亚洲各国高尔夫发展 37

##### 第四节 中国高尔夫产业发展的软环境分析 44

###### 一、经济环境 44

###### 二、社会文化环境 48

###### 三、政策环境 48

##### 第五节 中国高尔夫球运动市场外部竞争环境 49

##### 第六节 高尔夫产业基础设施建设 52

##### 第七节 中国高尔夫产业特征 56

###### 一、起步较晚,发展迅速 56

###### 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师 56

###### 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少. 56

###### 四、与房地产联姻 56

###### 五、国家政策不支持,媒体重视不够 56

###### 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身 57

## 第八节 高尔夫产业电子商务平台构建 57

## 第三章 我国高尔夫球运动市场 60

### 第一节 我国高尔夫市场发展分析 60

### 第二节 市场潜力与机遇分析 66

- 一、我国高尔夫球运动市场潜力 66
- 二、高尔夫运动在中国的发展现况 67
- 三、我国高尔夫产业发展的制约因素 70
- 四、我国高尔夫发展的机遇 71

### 第三节 我国高尔夫市场供需分析 72

- 一、我国高尔夫球市场分析 72
- 二、我国高尔夫市场需求状况分析 74
- 三、我国高尔夫市场供给状况分析 84
- 四、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求 86
- 五、中国高尔夫球运动平民化分析 87
- 六、中国高尔夫源何如此昂贵 92

## 第四章 高尔夫球场管理现状分析 95

### 第一节 高尔夫球场的经营管理 95

### 第二节 突破高尔夫球场经营瓶颈 98

- 一、高球场VS旅游业 98
- 二、高球场VS展览会 99
- 三、球场球会VS房地产 99
- 四、高球场VS会员制 100

### 第三节 会员制经营模式 100

- 一、会员制资源集聚的效能 100
- 二、会员制附带消费创造经济效益 100
- 三、会员制与球场的品牌价值 101
- 四、会员制与专业的会员服务 101
- 五、会员制与高球场运营效率 101

## 第五章 高尔夫球产业与赛事发展 102

## 第一节 国外高尔夫球赛事发展 102

### 一、从比赛形式划分 102

### 二、从比赛性质划分 102

## 第二节 国内高尔夫球赛事发展 103

### 一、现状与不足 103

### 二、发展建议 103

## 第六章 关于高尔夫人口统计、球场的分类和定义 104

### 第一节 相关统计与分类 104

### 第二节 四个注意点 105

### 第三节 2006年美国打球人口构成 106

### 第四节 打球群体分析 107

### 第五节 借鉴与启发 108

## 第七章 中国高尔夫俱乐部区域发展分析 113

### 第一节 主要区域高尔夫产业发展条件分析 113

### 第二节 高尔夫俱乐部主要区域分布状况 114

#### 一、高尔夫发达地区 114

#### 二、高尔夫发展地区 116

#### 三、高尔夫落后地区 117

### 第三节 北京地区高尔夫运动市场 117

#### 一、北京高尔夫市场增长 117

#### 二、球龄与打球频率 118

#### 三、消费群体消费能力 119

#### 四、消费者卡与打球费用 120

#### 五、消费者最看重的因素 121

#### 六、消费者评价 121

### 第四节 山东地区高尔夫运动市场 122

#### 一、山东高尔夫市场发展现状 122

#### 二、山东高尔夫市场发展前景 123

### 第五节 广东高尔夫俱乐部发展状况分析 123

### 第六节 上海高尔夫俱乐部发展状况分析 125

第七节 海南高尔夫俱乐部发展状况分析	126
第八节 云南高尔夫俱乐部发展状况分析	128
第九节 山东高尔夫俱乐部发展状况分析	129

## 第八章 我国高尔夫俱乐部重点企业分析 130

### 第一节 中山温泉高尔夫球会 130

- 一、企业主要信息 130
- 二、企业运营状况分析 131

### 第二节 深圳观澜湖高尔夫球会 133

- 一、企业主要信息 133
- 二、企业运营状况分析 138
- 三、企业未来发展计划 138

### 第三节 亚龙湾高尔夫球会 139

- 一、企业主要信息 139
- 二、企业运营状况分析 142

### 第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部 145

- 一、企业主要信息 145
- 二、企业运营状况分析 147
- 三、企业未来发展计划 149

### 第五节 昆明春城湖畔度假村 150

- 一、企业主要信息 150
- 二、企业运营状况分析 151

### 第六节 北京乡村高尔夫俱乐部 153

- 一、企业主要信息 153
- 二、企业运营状况分析 154

### 第七节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部 155

- 一、企业主要信息 155
- 二、企业运营状况分析 156

### 第八节 长安高尔夫球乡村俱乐部 157

- 一、企业主要信息 157
- 二、企业运营状况分析 159

## 第九章 我国高尔夫市场市场竞争分析 162

### 第一节 与国外高尔夫俱乐部的竞争分析 162

#### 一、竞争者分类 162

#### 二、竞争能力分析 162

### 第二节 行业内部竞争分析 164

## 第十章 我国高尔夫用品市场分析 167

### 第一节 我国高尔夫用品市场供需状况分析 167

### 第二节 高尔夫用品主要生产企业分析 169

#### 一、中山广盛运动器材有限公司 169

#### 二、广州增城市顺龙高尔夫球制品有限公司 170

#### 三、奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司 171

#### 四、东莞虎门龙眼明安运动器材厂 172

### 第三节 中国高尔夫服装的未来之路 175

#### 一、高尔夫服装的国内外差异 175

#### 二、中国高尔夫服装发展趋势 177

## 第十一章 我国高尔夫市场发展中存在的问题及其发展策略 180

### 第一节 我国高尔夫市场发展中存在的问题分析 180

#### 一、高尔夫球场建设及其运动本身的行政管理 180

#### 二、高尔夫球运动发展的整体战略 180

#### 三、高尔夫球运动的管理法规和相应的行业标准 181

### 第二节 我国高尔夫市场发展策略分析 183

#### 一、我国高尔夫市场机会 183

#### 二、我国高尔夫市场投资风险 186

## 第十二章 我国高尔夫市场发展趋势及预测 188

### 第一节 我国高尔夫市场发展趋势 188

### 第二节 2008年高尔夫产业发展 189

### 第三节 我国经济发达地区高尔夫的未来发展 190

### 第四节 2010-2020年中国的高尔夫球场数量和高尔夫人口预测 191

## 图表目录：

- 图表 1：2008年全球高尔夫球场数量排在前五位的国家 27
- 图表 2：2008年中国和泰国高尔夫球场数量比较 27
- 图表 3：2008年全球高尔夫人口统计 27
- 图表 4：北美、亚洲、欧洲高尔夫人口统计 27
- 图表 5：2008年中国高尔夫人口统计 28
- 图表 6：欧洲和亚洲高尔夫球场数量占世界球场总量情况 28
- 图表 7：2008年世界十大富国（以人均国民收入为序）高尔夫球状况 28
- 图表 8：亚太高尔夫球十强（以球场数量排序） 29
- 图表 9：美国的高尔夫人口占总人口情况 30
- 图表 10：美国高尔夫球场数量占世界球场总量情况 31
- 图表 11：法国高尔夫人群按收入划分比例 33
- 图表 12：1995-2005年执证的法国球友人数增长情况 34
- 图表 13：法国高尔夫人群按年龄和性别划分 34
- 图表 14：法国top9运动的增长情况 35
- 图表 15：法国高尔夫球场数量增长曲线图 35
- 图表 16：法国球场增长率统计表 35
- 图表 17：法国人如何看待打高尔夫 36
- 图表 18：世界主要高尔夫国家人口球场比赛比 36
- 图表 19：韩国高尔夫球场数量统计 41
- 图表 20：韩国高尔夫游客主要目的地 42
- 图表 21：部分高尔夫专门旅行社名单 43
- 图表 22：深圳高尔夫与经济分析表 47
- 图表 23：我国各类未利用地与全国土地比较（%） 62
- 图表 24：我国各类未利用地占未利用地总面积的比重 62
- 图表 25：不同用地比例下产生球场的数量 64
- 图表 26：我国高尔夫球场数量和投资规模 65
- 图表 27：全国主要球场分布 66
- 图表 28：我国高尔夫消费人口和球场增长情况 69
- 图表 29：2008年中国高尔夫球场建设数量及高尔夫消费人群统计 69
- 图表 30：中国内地高尔夫人口年增长率统计 70
- 图表 31：中国高尔夫人口分类统计 73



图表 32：2008-2020年中国高尔夫潜在消费者分析	74
图表 33：截至2008年我国高尔夫球俱乐部经营状况分析	74
图表 34：中国高尔夫球场建设年增长速度	74
图表 35：中国高尔夫消费人群及年增长比例分析	74
图表 36：2000年到2008年中国人均GDP增长	75
图表 37：2000-2020年我国人均GDP规划增长	76
图表 38：2008年底中国大陆城镇人口统计（按常住人口计算，单位：万）	76
图表 39：2008年中国年收入在1万美金以上的人数统计	83
图表 40：中日韩三国国土面积以及高尔夫球场对比	84
图表 41：2001-2008年中国广东地区高尔夫球具出口额	87
图表 42：2008年我国高尔夫分区域球场分布	113
图表 43：我国主要省市球场数量	116
图表 44：2004-2008年北京高尔夫球场增长	117
图表 45：开始打球的时间	118
图表 46：下场打球的频率	119
图表 47：个人平均每次在球场花费的费用	119
图表 48：购买会员卡的原因	120
图表 49：第一重要因素	121
图表 50：2004-2008年广东高尔夫俱乐部数量	123
图表 51：上海地区著名的高尔夫俱乐部	125
图表 52：上海高尔夫球场情况	126
图表 53：海南地区著名的高尔夫俱乐部	126
图表 54：海南高尔夫球场分布示意图	128
图表 55：云南地区著名的高尔夫俱乐部统计	128
图表 56：山东地区著名的高尔夫俱乐部统计	129
图表 57：中山温泉高尔夫球会基本信息	130
图表 58：场地费用	131
图表 59：标准收费	132
图表 60：套餐收费	133
图表 61：其他收费标准	133
图表 62：深圳观澜湖高尔夫球会基本信息	134
图表 63：三亚亚龙湾高尔夫球会基本信息	140

图表 64：亚龙湾俱乐部消费详细价目表 144

图表 65：上海旭宝高尔夫球俱乐部基本信息 146

图表 66：上海旭宝高尔夫球球会消费标准 147

图表 67：上海旭宝高尔夫球球场价格 147

图表 68：上海旭宝高尔夫球会球场状况及获得荣誉 148

图表 69：上海旭宝高尔夫球俱乐部基本信息 149

图表 70：昆明春城湖畔度假村基本信息 151

图表 71：春城湖畔度假村高尔夫消费价格 151

图表 72：春城湖畔度假村高尔夫套餐价（一） 152

图表 73：春城湖畔度假村高尔夫套餐价（二） 152

图表 74：春城湖畔度假村高尔夫球球场价格 152

图表 75：北京乡村高尔夫俱乐部基本信息 154

图表 76：北京乡村高尔夫俱乐部高尔夫消费价格 154

图表 77：大连金石高尔夫俱乐部基本信息 155

图表 78：长安高尔夫球乡村俱乐部基本信息 158

图表 79：长安高尔夫球乡村俱乐部成就一览 159

图表 80：长安高尔夫球乡村俱乐部高尔夫消费价格 160

图表 81：2008年我国高尔夫球具的需求量年增长率统计 168

图表 82：美国与日本高尔夫球具消费量 168

图表 83：高尔夫球杆全球市场需求量 168

图表 84：美国高尔夫球用品进口统计 169

图表 85：日本高尔夫球用品进口统计 169

图表 86：中山广盛运动器材有限公司基本信息 170

图表 87：广州增城市顺龙高尔夫球制品有限公司基本信息 170

图表 88：奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司基本信息 171

图表 89：东莞虎门龙眼明安运动器材厂基本信息 172

图表 90：台湾高尔夫球用品出口地区统计表 173

图表 91：台湾明安产能、厂房及客户分析 173

图表 92：台湾明安营业收入情况（新台币仟元） 173

图表 93：台湾明安主要产品销售比例 175

图表 94：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 184

图表 95：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 184

图表 96：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 185  
图表 97：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 185  
图表 98：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 186  
图表 99：中国高尔夫球场分布格局 190  
图表 100：2006-2008年我国高尔夫球场数量 191  
图表 101：2010-2015年我国高尔夫球场数量预测 192  
图表 102：2015-2020年我国高尔夫人口预测 192

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177605.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。