



艾凯咨询
ICAN Consulting

“十一五”上海地铁产业运行形势与“十二五”投资战略规划研究报告

一、调研说明

《“十一五”上海地铁产业运行形势与“十二五”投资战略规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177659.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 "十一五"期间中国地铁行业分析

第一节 "十一五"期间中国地铁行业发展概况

- 一、中国掀起地铁建设高潮
- 二、地铁助推中国经济发展
- 三、中国政府积极支持地铁建设
- 四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节 "十一五"期间中国各地地铁建设现状

- 一、香港地铁
- 二、北京地铁
- 三、天津地铁
- 四、广州地铁
- 五、深圳地铁
- 六、南京地铁

第三节 "十一五"期间中国地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持四个方向

第二章"十一五"期间中国实体经济及货币信贷环境及对上海地铁产业影响分析

第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境分析

- 一、2006年中国农业发展总评
- 二、2006年中国工业和建筑业经济指标分析
- 三、2006年中国固定资产投资情况分析
- 四、2006年国内贸易经济指标分析
- 五、2006年中国对外经济发展分析
- 六、2006年中国交通、邮电和旅游发展分析
- 七、2006年中国教育和科学技术发展分析
- 八、2006年中国文化、卫生和体育发展分析
- 九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展分析

十、2006年中国资源、环境和安全生产发展分析

十一、2006年中国货币信贷环境发展分析

第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境分析

一、2007年中国农业发展总评

二、2007年中国工业和建筑业经济指标

三、2007年中国固定资产投资发展分析

四、2007年中国国内贸易发展分析

五、2007年中国对外经济发展分析

六、2007年中国交通、邮电和旅游发展分析

七、2007年中国教育和科学技术发展分析

八、2007年中国文化、卫生和体育发展分析

九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展分析

十、2007年中国资源、环境和安全生产发展分析

十一、2007年中国货币信贷环境发展分析

第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境分析

一、2008年中国农业发展分析

二、2008年中国工业和建筑业发展分析

三、2008年中国固定资产投资发展分析

四、2008年中国国内贸易发展分析

五、2008年中国对外经济发展分析

六、2008年中国交通、邮电和旅游发展分析

七、2008年中国教育和科学技术发展分析

八、2008年中国文化、卫生和体育发展分析

九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展分析

十、2008年中国资源、环境和安全生产发展分析

十一、2008年中国货币信贷环境发展分析

第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境分析

一、2009年中国农业发展总评

二、2009年中国工业和建筑业发展经济指标分析

三、2009年中国固定资产投资发展分析

四、2009年中国国内贸易发展分析

五、2009年中国对外经济发展分析

- 六、2009年中国交通、邮电和旅游发展分析
- 七、2009年中国教育和科学技术发展分析
- 八、2009年中国文化、卫生和体育发展分析
- 九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展分析
- 十、2009年中国资源、环境和安全生产发展分析
- 十一、2009年中国货币信贷环境发展分析
- 第五节 2010年中国实体经济及货币信贷环境分析
 - 一、2010年中国农业农村经济发展综述
 - 二、2010年工业和信息化亮点呈现新亮点
 - 三、2010年中国建筑业经济指标分析
 - 三、2010年前11月固定资产和工业投资情况
 - 四、2010年中国贸易总额分析
 - 五、2010年中国对外经济发展分析
 - 六、2010年中国交通、邮电和旅游发展分析
 - 七、2010年中国教育和科学技术发展分析
 - 八、2010年中国文化、卫生和体育发展分析
 - 九、2010年中国人口、人民生活和社会保障发展分析
 - 十、2010年中国资源、环境和安全生产发展分析
 - 十一、2010年中国货币信贷环境发展分析

第三章 "十一五"期间中国上海地铁建设的环境分析

第一节 "十一五"期间中国上海市经济发展形势解读

- 一、2007年上海市经济发展概况
- 二、2008年上海市经济运行情况
- 三、国际金融危机对上海实体经济的影响
- 四、2009年上海经济发展状况分析
- 五、2010年上海宏观经济指标分析

第二节 "十一五"期间中国上海市基础设施建设概况

- 一、"十一五"上海市基础设施建设总体规划
- 二、2007年上海市基础设施建设完成情况
- 三、2008上海市基础设施建设投资情况
- 四、2009年上海市基础设施建设投资情况

五、2010年前上海城投900多亿建设基础设施

第三节 上海市地铁建设政策环境分析

- 一、城市轨道交通运营管理办法
- 二、上海市轨道交通管理条例（2006年修正）
- 三、上海市轨道交通车站、车辆广告管理规定
- 四、上海市轨道交通车站商业网点管理规定
- 五、上海市轨道交通试运营基本条件
- 六、上海市轨道交通运营服务标志设置规定

第四章 “十一五”期间中国上海地铁建设概况

第一节 “十一五”期间中国上海地铁的相关概述

- 一、上海地铁建设的启动
- 二、上海地铁路线现状
- 三、上海地铁线路的远景规划
- 四、上海地铁一票通

第二节 “十一五”期间中国上海地铁建设概述

- 一、2008年上海地铁建设情况
- 二、2009年上海地铁建设情况
- 三、2010年世博会前上海地铁运营里程达400公里
- 四、2012年上海地铁网络基本形成

第三节 “十一五”期间中国上海地铁的网络化建设

- 一、上海地铁网络化的主要特点
- 二、上海地铁网络化建设的具体要求
- 三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议
- 四、上海地铁网络化运营管理发展对策

第五章 “十一五”期间中国上海世博会与地铁建设

第一节 “十一五”期间中国上海世博会相关概述

- 一、上海世博会简介
- 二、历届世博会对举办城市的影响
- 三、世博会对区域经济发展的影响
- 四、上海世博会的综合效益分析

第二节 "十一五"期间中国世博会下上海地铁的发展

- 一、上海世博园地下交通枢纽的组织模式
- 二、地铁承担50%上海世博会客运重任
- 三、世博会促上海地铁建设加速
- 四、上海地铁凸显世博元素

第六章 "十一五"期间中国上海地铁的运营管理分析

第一节 "十一五"期间国外地铁公司运营模式

- 一、巴黎模式
- 二、东京模式
- 三、香港模式
- 四、投资与运营模式的基本共性

第二节 "十一五"期间中国上海地铁运营情况分析

- 一、上海申通地铁股份有限公司简介
- 二、2008年1-12月申通地铁经营状况分析
- 三、2009年1-9月申通地铁经营状况分析

第三节 "十一五"期间中国上海地铁主要线路运营模式解析

- 一、上海地铁3、4号线共线运营模式
- 二、上海地铁6号线实行大、小交路运营
- 三、上海地铁8号线运营模式分析

第七章 "十一五"期间中国上海地铁的商业运作分析

第一节 "十一五"期间地铁的经济特点

- 一、地铁的经济特征
- 二、地铁的经营特点

第二节 "十一五"期间地铁商业的基本概述

- 一、地铁商业的定义
- 二、地铁的商业功能与价值
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目
- 四、地铁商业价值的主要体现
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾
- 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略

七、地铁商铺的投资价值

第三节 "十一五"期间上海地铁商业发展概述

一、上海地铁商业现状

二、上海地铁商业进入旺盛时期

三、地铁对上海商业发展的影响

四、上海地铁商业发展前景分析

第四节 "十一五"期间上海地铁房产分析

一、地铁与房产的关系

二、上海地铁沿线房产布局情况

三、地铁对上海楼市的影响

四、上海地铁沿线房价分析

第五节 "十一五"期间上海地铁广告分析

一、地铁广告的基本概述

二、上海地铁广告的特征

三、上海地铁广告价格分析

第八章 2006-2010年上海申通地铁股份有限公司运行财务数据指标分析

第一节 公司基本情况概述

第二节 2008-2010年公司成长性分析

第三节 2008-2010年公司财务能力分析

第四节 2008-2010年公司偿债能力分析

第五节 2008-2010年公司现金流量分析表

第六节 2008-2010年公司经营能力分析

第七节 2008-2010年公司盈利能力分析

第九章 "十二五"期间世界及中国经济预测

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势

一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十二五"期间经济全球化曲折发展

三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十二五"期间美元地位继续削弱

七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十二五"期间中国经济面临的形势

一、"十二五"期间中国经济将长期趋好

二、"十二五"期间中国经济将围绕"三个转变"

三、"十二五"期间中国工业产业将全面升级

四、"十二五"期间中国以绿色发展战略为基调

第三节 "十二五"期间中国对外经济贸易预测

一、"十二五"期间中国劳动力结构预测

二、"十二五"期间中国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十二五"期间中国自主创新结构预测

四、"十二五"期间中国产业体系预测

五、"十二五"期间中国产业竞争力预测

六、"十二五"期间中国经济国家化预测

七、"十二五"期间中国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十二五"期间中国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十二五"期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十章 "十二五"期间中国政策体系预测

第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 "十二五"期间中国主要政策预测

一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策

二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 "十二五"期间中国经济社会发展阶段预测

一、"十二五"期间中国将加速全面建设小康社会

- 二、"十二五"期间中国将全方位改革综合推进阶段
- 三、"十二五"期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十一章 "十二五"期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十二五"期间中国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 "十二五"期间中国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十二章 "十二五"期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 "十二五"期间中国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十三章 "十二五"期间中国上海地铁行业的前景趋势分析及前景预测

第一节 "十二五"期间中国地铁投融资状况

- 一、国外地铁建设的融资情况
- 二、中国地铁建设的融资方法
- 三、中国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 四、地铁投融资基本模式探讨
- 五、PPP模式在地铁投融资中的运用

第二节 "十二五"期间中国上海地铁投融资概况

- 一、上海地铁投融资基本情况
- 二、上海地铁投融资存在的问题
- 三、上海地铁建设融资与管理建议
- 四、上海地铁投融资模式探讨

第十四章 "十二五"期间中国上海地铁市场面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第二节 "十二五"期间上海地铁的发展思路

一、完善上海地铁规划

二、形成政府指导下的地铁价格新机制

三、逐步建立地铁利益还原机制

四、进一步推进和落实地铁装备国产化政策

五、建立地铁网络运营的新思维

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 "十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 "十一五"各行业营收增长

图表 "十一五"各行业盈利增长

图表 "十一五"各行业ROE提升

图表 "十一五"各行业市场表现

图表 "十二五"规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 "一五"至"十一五"中国经济发展

图表 "十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2010年上海申通地铁股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海申通地铁股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海申通地铁股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海申通地铁股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海申通地铁股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海申通地铁股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海申通地铁股份有限公司盈利能力分析

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177659.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。