



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国特钢行业“十二五”规划投资战略规划研究报告

一、调研说明

《中国特钢行业“十二五”规划投资战略规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177683.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 "十二五"期间世界及我国经济预测 8

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势 8

一、 "十二五"期间世界经济将逐步恢复增长 8

二、 "十二五"期间经济全球化曲折发展 8

三、 "十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 10

四、 "十二五"期间跨国投资再趋活跃 11

五、 "十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 12

六、 "十二五"期间美元地位继续削弱 12

七、 "十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 13

第二节 "十二五"期间我国经济面临的形势 13

一、 "十二五"期间我国经济将长期趋好 13

二、 "十二五"期间我国经济将围绕"三个转变" 14

三、 "十二五"期间我国工业产业将全面升级 16

四、 "十二五"期间我国以绿色发展战略为基调 17

第三节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测 18

一、 "十二五"期间我国劳动力结构预测 18

二、 "十二五"期间我国投资促进作用预测 19

三、 "十二五"期间我国自主创新结构预测 19

四、 "十二五"期间我国产业体系预测 19

五、 "十二五"期间我国工业发展五大目标预测 19

六、 "十二五"期间经济全球化对国家经济主权的影响及我国的应对措施分析 21

七、 "十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 25

八、 "十二五"期间人民币区域化和国际化预测 27

九、 "十二五"期间我国对外贸易机遇预测 28

十、 "十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 29

第二章 "十二五"期间我国政策体系预测 31

第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测 31

一、 大消费 31

二、	高铁及城轨建设	31
三、	生产性服务	31
四、	战略新兴产业	32
第二节	"十二五"期间我国主要政策预测	34
一、	"十二五"期间将进一步劳动力市场政策	34
二、	"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策	35
三、	"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策	36
四、	"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策	38
第三节	"十二五"期间我国经济社会发展阶段预测	40
一、	"十二五"期间我国将加速全面建设小康社会	40
二、	"十二五"期间我国将全方位改革综合推进阶段	40
三、	"十二五"期间我国工业化中期向工业化后期转变	41
四、	新阶段特征对"十二五"规划内容的影响	43
第三章	"十二五"期间我国经济将面临的问题及对策	46
第一节	"十二五"期间影响投资因素分析	46
一、	财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	46
二、	信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	46
三、	外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	46
四、	自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	47
第二节	"十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题	47
一、	经济结构失衡	47
二、	产业结构面临的问题	48
三、	城乡二元结构突出	48
四、	收入差距进一步扩大	49
五、	公共服务领域发展滞后	49
六、	生态环境总体恶化趋势未改	49
第三节	"十二五"期间我国经济形势面临的问题	50
一、	世界政治、经济格局的新变化	50
二、	国际竞争更加激烈	50
三、	投资的作用将下降	51
四、	第三产业对经济增长的作用显著增加	51

五、迫切需要解决深层次体制机制问题 52

六、劳动力的供给态势将发生转折 52

第四章 "十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策 54

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务 54

一、健全区域协调发展的市场机制与政策管理体系 54

二、培育多极带动的国土空间开发格局 54

三、积极开展全方位多层次的区域合作 55

四、推进区域间基本公共服务均等化 56

五、建立健全区域利益协调机制 57

第二节 "十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题 57

一、空间无序开发问题依然比较突出 57

二、东中西产业互动关系有待进一步加强 58

三、落后地区发展仍然面临诸多困难 58

四、财税体制尚需完善 58

五、区际利益矛盾协调机制不健全 59

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议 59

一、编制全国性的空间开发利用规划 59

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 59

三、制定基础产业布局战略规划 60

四、加紧制定促进区域合作的政策措施 60

第五章 "十二五"期间我国特钢行业投资分析及前景预测 61

第一节 "十二五"期间我国特钢行业投资分析 61

一、投资环境 61

二、投资机会 63

三、投资风险及策略 65

第二节 "十二五"期间我国钢铁行业发展预测 67

一、2010-2011年我国钢铁行业发展形势预测 67

二、未来钢铁业发展展望 68

三、中国钢铁业将迎来整合高潮 69

四、2010-2015年中国钢铁行业预测分析 70

第三节	"十二五"期间我国特钢业的发展趋势	71
一、	2010年我国特钢行业整体发展形势回顾	71
二、	中国部分特钢品种发展方向	79
三、	中国特钢行业供给变化趋势	82
第四节	"十二五"期间我国特钢业发展前景展望	85
一、	中国特钢发展前景乐观	85
二、	中国特殊钢产业还有很大发展空间	85
三、	国内特殊钢高端市场需求预测	86
第五节	"十二五"期间我国不锈钢产业的发展前景	86
一、	中国不锈钢产业未来发展空间巨大	86
二、	城市铁道建设将提升不锈钢板材需求	87
三、	中国铁素体不锈钢发展前景广阔	88
四、	抗菌不锈钢市场前景乐观	89
第六章	"十二五"期间我国特钢业面临的问题及对策	93
第一节	"十二五"期间我国钢铁行业发展存在的问题	93
一、	钢铁行业发展面临的困境	93
二、	钢铁产业发展趋势	95
三、	中国钢铁高端不足	97
四、	中国钢铁行业集中度低的不利影响	97
第二节	"十二五"期间我国钢铁行业的发展对策	98
一、	中国钢铁行业发展的策略	98
二、	国内钢铁工业发展的政策建议	99
三、	我国钢企应对严峻形势的战略	99
四、	钢铁工业主要节能措施	100
第三节	"十二五"期间我国特钢行业发展面临的挑战	103
一、	中国特钢行业发展面临的有利因素	103
二、	中国特钢行业发展存在三方面问题	104
第四节	"十二五"期间我国特钢行业发展对策	104
一、	中国特殊钢发展的政策措施	104
二、	我国特钢行业发展对策	106
三、	国内特钢业发展建议	107

四、	我国特钢企业发展战略	107
第五节	"十二五"期间我国模具钢发展面临的挑战	108
一、	国产模具钢与国外的差距	108
二、	主要问题	108
三、	国内模具钢未来发展分析	109
四、	中国模具钢标准亟待提高	110
第六节	"十二五"期间我国模具钢发展的对策及前景	111
一、	中国模具钢发展的建议	111
二、	国内模具钢发展的有效措施	111
三、	我国模具钢市场前景看好	114
四、	十二五中国模具钢的发展目标	116
五、	十二五中国模具钢发展重点和主要任务	117
第七节	"十二五"期间我国高速钢发展面临的挑战及对策	120
一、	中国高速钢发展面临的挑战	120
二、	中国高速钢生产品与发达国家的差距	124
三、	中国高速钢及其制品的发展对策	125
第八节	不锈钢行业发展面临的挑战及对策	128
一、	我国不锈钢产业面临的突出问题	128
二、	中国不锈钢产业高速发展存隐忧	130
三、	不锈钢产业发展中存在的问题及对策	130
四、	中国不锈钢业由大变强的发展策略	132
第九节	"十二五"期间我国特钢生产技术发展面临的调整及对策	133
一、	中国转炉生产特殊钢工艺与国外的差距	133
二、	中国转炉生产特殊钢技术发展建议	133
三、	提升特钢工艺技术水平建议	134
第十节	"十二五"期间我国提升特钢行业竞争力的对策	135
一、	提升特钢行业竞争力的基本战略	135
二、	提升特钢行业竞争力的铁源优化策略	135
三、	宝钢特钢提升核心竞争力的战略措施借鉴	137
第七章	"十二五"期间中国特钢环保装饰应用行业发展分析	139
第一节	市场发展与产业规模分析	139

- 一、我国彩钢行业生产规模分析 139
- 二、我国彩涂板生产历程与应用分析 139
- 第二节 市场需求分析 140
 - 一、国内彩钢市场需求总体情况分析 140
 - 二、建筑用彩涂钢板需求现状 141
- 第三节 发展预测 141
 - 一、彩钢供给预测分析 141
 - 二、彩钢需求预测分析 142
 - 三、彩钢进出口形势预测分析 143

第八章 上特钢市场需求情况 145

- 第一节 钢材市场需求总体情况 145
- 第二节 特钢市场成本价格分析及预测 151

【图表目录】

- 图表 1 2010年中国各部委4万亿投资举措一览 63
- 图表 2 特种钢行业各项评级因素判断结果 68
- 图表 3 特种钢行业主要风险因素分析 68
- 图表 4 十年来钢铁行业工业总产值占GDP比重走势 69
- 图表 5 2010年中国沪螺纹市场保证金水平走势图 73
- 图表 6 2009-2010年中国主要城市建筑钢材平均价格走势图 74
- 图表 7 历年铁矿石涨幅统计表 76
- 图表 8 2006-2010年中国进口印度铁矿石现货价与长协价走势 76
- 图表 9 铁矿石季度定价与沪螺纹主力走势分析图 77
- 图表 10 2010年楼市重点调控政策表 78
- 图表 11 亿元固定资产投资对钢材的消耗量(1995~2010年) 78
- 图表 12 全国房地产市场完成投资额及新开工面积(1997~2010年) 79
- 图表 13 2007-2010年中国粗钢月度产量走势图 80
- 图表 14 2010年节能减排加大力度后各地区粗钢产量情况对比(单位：万吨) 80
- 图表 15 2007年-2010年全国螺纹钢社会库存统计 80
- 图表 16 全国线材社会库存统计 81
- 图表 17 2009年特钢粗钢产量增、减幅度较大企业 85

图表 18 2009年优质钢产量增、减幅度较大企业 85

图表 19 2009年我国钢材产量增、减幅度较大企业 86

图表 20 2009年优质钢材产量增长幅度较大企业 86

图表 21 国内高速钢品种规格 120

图表 22 2007年全球各类刀具销售额及使用材料所占比例 120

图表 23 近三年高速钢进口品种 121

图表 24 近三年高速钢进口货源地及进口量 121

图表 25 2009年进口货源地与品种进口量 122

图表 26 碳化物组织对高速钢裂纹源尺寸D和抗弯强度 σ_B 的影响 122

图表 27 我国不锈钢主要产能情况 129

图表 28 2003-2009年中国彩钢产量走势情况 138

图表 29 2003-2009年中国国内彩钢市场需求量增长趋势图 139

图表 30 2010-2015年中国彩钢产量预测 140

图表 31 2010-2015年中国彩钢需求量预测 141

图表 32 2007-2015年中国彩钢宽板材出口形势预测 142

图表 33 2007-2015年中国彩钢窄板材出口形势预测 143

图表 34 2010年钢材下游需求分布图 144

图表 35 2007-2010年全国商品房销售、新屋开工及完成投资增幅情况 145

图表 36 1995~2011年中国亿元固定资产投资对钢材的消耗量 145

图表 37 2000.1 ~ 2010.11全国汽车当月产量走势 146

图表 38 2000-2009年中国汽车产量增长趋势图 147

图表 39 2010年12月份中国汽车产量统计表 148

图表 40 2000-2009年我国汽车销量及其同比增长 149

图表 41 2010年12月份中国汽车销量统计表 149

图表 42 炼钢成本构成 150

图表 43 2008.1 ~ 2010.11国内铁矿石原矿产量及进口量走势比较图 152

图表 44 2009.11.28 ~ 2010.12.31MB及TSI国际铁矿石价格指数走势图 153

图表 45 2008.12.28 ~ 2010.12.31国际主要港口动力煤现货价走势 154

图表 46 2009.1.28 ~ 2010.12.31主要城市焦炭价格走势 154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177683.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。