



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年场发射显示器FE D) 行业经营状况及未来发展趋势报告

一、调研说明

《2011-2015年场发射显示器FED）行业经营状况及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

场致电子发射又称为冷电子发射，只需要在阴极表面加一个强电场，不需要任何附加的能量，就能使阴极内的电子具有足够的能量从表面逸出。它的一个重要应用就是场致电子发射显示器即FED（field emission display, FED）。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年场发射显示器FED）行业经营状况及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国发射显示器（FED）行业的概念，接着分析了中国发射显示器（FED）行业发展环境，然后对中国发射显示器（FED）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发射显示器（FED）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国发射显示器（FED）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2009-2010年世界场发射显示器（FED）行业整体运营状况分析

第一节2009-2010年世界场发射显示器（FED）行业市场发展格局

一、世界场发射显示器（FED）市场特征分析

二、世界显示器新技术进展

三、2010年全球显示器调查

第二节2009-2010年世界场发射显示器（FED）市场动态分析

一、26英寸纳米Spindt型FED现身展览会

二、Sony关系企业将投资生产场发射显示器(FED)面板

三、碳纳米管(CNT)场致发射显示(CNT-FED)屏的均匀性获重大突破

四、FET致力场致发射显示器开发，09年有望商用化

第三节 2009-2010年世界主要国家场发射显示器（FED）分析

一、美国

二、日本

三、法国

第四节 2011-2015年世界场发射显示器（FED）行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年世界场发射显示器（FED）厂商运行动态浅析

第一节 日本伊势电子

第二节 韩国Samsung

第三节 索尼 Sony

第四节 日立

第五节 Canon

第六节 松下

第三章 2009-2010年中国场发射显示器（FED）行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国场发射显示器（FED）行业政策环境分析

第四章 2009-2010年中国场发射显示器（FED）行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国显示器产业现状分析

一、2008年我国大尺寸液晶面板供货状况

二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温

三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线

第二节 2009-2010年中国场发射显示器（FED）行业动态分析

一、可印制的碳纳米管基冷阴极材料的制备技术及场发射平板显示器件研究

二、研制成功印刷型25英寸显示绘图阵列场致发射显示器

第三节 2009-2010年中国显示器产业面临的挑战

第五章 新兴的显示技术的对比分析

第一节 FED，即场发射显示技术

第二节 LCD—液晶电视

第三节 PDP—等离子电视

第四节 DLP—数字光学处理器

第五节 LCoS—硅基液晶

第六节 OLED

第七节 GLV显示系统

第六章 2007-2010年中国家用影视设备制造行业主要指标监测分析

第一节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国显示器产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国显示器产量数据分析

- 一、2009-2010年全国显示器产量数据分析
- 二、2009-2010年显示器重点省市数据分析

第二节 2010年中国显示器产量数据分析

- 一、2010年全国显示器产量数据分析
- 二、2010年显示器重点省市数据分析

第三节 2010年中国显示器产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2009-2010年中国显示器市场运行形势剖析

第一节 2009-2010年中国显示器市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国显示器市场运行动态透析

- 一、夏普拟将液晶显示器生产转移到中国
- 二、霍尼韦尔推出用于触摸屏显示器的创新材料
- 三、全球最大显示器制造商冠捷显示落户火炬（翔安）产业区
- 四、显示器年产量突破千万台 武汉成为全国生产大市

第三节 2009-2010年中国显示器市场运行状况分析

- 一、品牌液晶显示器出货量 三星稳坐老大
- 二、海尔显示器树IT服务新标杆
- 三、中国LCD自有品牌显示器市场价格平稳
- 四、3D平面显示器商品化逐渐加速

第九章 2009-2010年中国显示器市场深度调查分析

第一节 显示器用户调查对象基本情况

- 一、年龄分布
- 二、性别分布
- 三、职业分布
- 四、收入分布

第二节 品牌结构关注度

第三节 产品结构关注度分析

- 一、宽屏与普屏
- 二、屏幕尺寸

第四节 产品价位分析

第五节 液晶显示器行业市场深度调查研究

- 一、近期内是否有购买液晶显示器的打算
- 二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的
- 三、正在使用的显示器品牌

第六节 显示器满意度调查分析

- 一、对现有液晶显示器总体满意状况
- 二、质量
- 三、价格
- 四、售后服务

第十章 2009-2010年中国场发射显示器（FED）市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国显示器产业竞争现状

- 一、竞争加剧 显示器盈利能力下降
- 二、渠道发力 显示器厂商距离拉开

三、以品牌为背景的渠道博弈

第二节2009-2010年中国显示器产量集中度分析

第三节2009-2010年中国显示器技术竞争分析

一、液晶显示器

二、平板显示器

三、等离子显示器

第四节2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业竞争趋势分析

第十一章 2009-2010年中国显示器主体企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 TCL集团股份有限公司（000100）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第二节 彩虹显示器件股份有限公司（600707）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第三节 青岛海尔股份有限公司（600690）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第四节 康佳集团股份有限公司（000016）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司（600839）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第六节 青岛海信电器股份有限公司（600060）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第七节 略………………

第十二章 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业发展前景分析

一、家用影视设备制造业前景展望

二、场发射显示器（FED）市场前景透析

第二节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业发展趋势分析

一、新兴显示技术趋势探析

二、DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向

三、16：9将全面占领新品市场

第三节 2011-2015年中国显示器市场预测分析

一、显示器产量预测分析

二、显示器市场需求情况预测分析

三、显示器进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国场显示器市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业投资机会分析

一、显示器区域投资潜力分析

二、显示器新产品投资吸引力分析

第二节2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2011年中国家用影视设备制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2011年中国家用影视设备制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2011年1-2月中国家用影视设备制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2010年1-12月显示器产品产量全国统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月显示器产品产量全国统计

图表：2009年1-12月显示器产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月显示器产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月显示器产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月显示器产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月显示器产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月显示器产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月显示器产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月显示器产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月显示器产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月显示器产品产量广东省统计

图表：2010年显示器产品产量全国统计

图表：2010年显示器产品产量北京市统计

图表：2010年显示器产品产量天津市统计

图表：2010年显示器产品产量上海市统计

图表：2010年显示器产品产量江苏省统计

图表：2010年显示器产品产量浙江省统计

图表：2010年显示器产品产量安徽省统计

图表：2010年显示器产品产量福建省统计

图表：2010年显示器产品产量江西省统计

图表：2010年显示器产品产量湖北省统计

图表：2010年显示器产品产量湖南省统计

图表：2010年显示器产品产量广东省统计

图表：2009-2010年中国液晶显示器进口数据分析

图表：2009-2010年中国液晶显示器出口数据分析

图表：2009-2010年中国液晶显示器进出口单价分析

图表：2009-2010年中国阴极射线管显示器进口数据分析

图表：2009-2010年中国阴极射线管显示器出口数据分析

图表：2009-2010年中国阴极射线管显示器进出口单价分析

图表：TCL集团股份有限公司主营收入分布情况

图表：TCL集团股份有限公司偿债比率分析

图表：TCL集团股份有限公司获利能力分析

图表：TCL集团股份有限公司运营能力分析

图表：TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表：彩虹显示器件股份有限公司主营收入分布情况

图表：彩虹显示器件股份有限公司偿债比率分析

图表：彩虹显示器件股份有限公司获利能力分析

图表：彩虹显示器件股份有限公司运营能力分析

图表：彩虹显示器件股份有限公司财务能力分析

图表：青岛海尔股份有限公司主营收入分布情况

图表：青岛海尔股份有限公司偿债比率分析

图表：青岛海尔股份有限公司获利能力分析

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力分析

图表：青岛海尔股份有限公司财务能力分析

图表：康佳集团股份有限公司主营收入分布情况
图表：康佳集团股份有限公司偿债比率分析
图表：康佳集团股份有限公司获利能力分析
图表：康佳集团股份有限公司运营能力分析
图表：康佳集团股份有限公司财务能力分析
图表：四川长虹电器股份有限公司主营收入分布情况
图表：四川长虹电器股份有限公司偿债比率分析
图表：四川长虹电器股份有限公司获利能力分析
图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力分析
图表：四川长虹电器股份有限公司财务能力分析
图表：青岛海信电器股份有限公司主营收入分布情况
图表：青岛海信电器股份有限公司偿债比率分析
图表：青岛海信电器股份有限公司获利能力分析
图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力分析
图表：青岛海信电器股份有限公司财务能力分析
图表：2011-2015年中国显示器产量预测分析
图表：2011-2015年中国显示器市场需求情况预测分析
图表：2011-2015年中国显示器进出口贸易预测分析
图表：2011-2015年中国场显示器市场盈利预测分析
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177698.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。