



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国数字微波通信 产业经营运行态势与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国数字微波通信产业经营运行态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177755.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字微波通信基于时分复用技术的一类多路数字通信体制。可以用来传输电话信号，也可以用来传输数据信号与图像信号。与数字微波通信相对应的是它的前身——模拟微波通信，它是基于频分复用技术的一类多路通信体制，主要用来传输模拟电话信号和模拟电视信号。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国数字微波通信产业经营运行态势与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了数字微波通信产业相关概述、中国数字微波通信产业运行环境等，接着分析了中国通信产业整体运行的现状，然后介绍了中国数字微波通信技术的发展及应用态势、中国微波市场运行动态，最后分析了中国数字微波通信产业投资战略。您若想对数字微波通信产业有个系统的了解或者想投资数字微波通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数字微波通信产业相关概述

第一节 数字微波通信简述

一、数字微波通信界定与意义涵盖

二、微波传播类型

三、数字微波通讯的优点

四、数字微波在军事上的应用发展

第二节 数字微波通信技术的发展

第三节 目前数字微波通信技术的发展方向

一、提高QAM调制级数及严格限带

二、网格编码调制及维特比检测技术

三、自适应时域均衡技术

四、多载波并联传输

五、其它技术

第二章 2010-2011年中国数字微波通信产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国数字微波通信产业政策环境分析

- 一、数字微波通信标准分析
- 二、数字微波通信相关政策分析

第三节 2010-2011年中国数字微波通信产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国通信产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国通信产业运行动态分析

- 一、呼吁低碳通信对产业的影响
- 二、2010无线通信应用国际研讨会召开热点聚焦

第二节 2010-2011年中国通信产业运行总况

- 一、3G时代通信产业链透析
- 二、中国通信产业话语权
- 三、信息通信技术

第三节 2010-2011年中国通信产业面临的壁垒

第四章 2010-2011年中国微波天线产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国天线产业综述

- 一、dBi与dBd
- 二、方向性函数和方向图
- 三、天线的辐射效率和馈电效率
- 四、天线方向性系数D
- 五、天线增益系数G

第二节 2010-2011年中国微波天线运行分析

- 一、天线极化方式
- 二、接收天线有效接收面积 A_e
- 三、工作频段
- 四、天线反射系数与电压驻波比
- 五、天线的寄生耦合（近场隔离度）

六、抛物面天线

七、馈线系统及信号收发公用器

第五章 2010-2011年中国数字微波通信设备产业分析

第一节 2010-2011年中国数字微波发信设备分析

一、发信设备的构成及工作原理

二、发信设备的主要性能及指标

三、发信设备市场分析

第二节 2010-2011年中国数字微波收信设备分析

一、收信设备的构成及工作原理

二、收信设备的主要性能及指标

三、收信设备市场分析

第三节 SDH数字微波通信简介

第六章 2010-2011年中国微波传播技术研究及工程质保体系分析

第一节 2010-2011年中国微波传播技术分析

一、电波自由空间传播

二、直视传播距离与天线高度

三、惠更斯——菲涅耳原理

四、电波传播的菲涅耳区

五、反射波对收信电平的影响

六、余隙概念及其在地面反射波分析中的作用

七、低空大气层大气折射对微波传播的影响

八、微波电波传播的信号损失

九、微波通信的抗衰落技术

第二节 微波通信工程设计指标体系及路由设计举例

第三节 国内外微波传播技术交流与合作

第七章 2010-2011年中国数字微波通信技术的发展及应用态势分析

第一节 2010-2011年中国数字微波通信的基本概念

一、数字微波通信的特点

二、数字微波通信系统的构成

三、现代通信技术

1、数字微波终端站

2、天线、馈线系统

3、微波中继站

第二节 2010-2011年中国数字微波通信技术的发展及应用

一、数字微波通信技术的发展

二、目前数字微波通信技术的主要发展方向

三、数字微波通信系统的主要应用场合

第三节 2010-2011年中国数字微波通信中常用的调制与解调技术

一、二进制数字信号的基本调制方式

二、二相相移键控

三、四相相移键控

四、十六进制正交调幅

第四节 2010-2011年中国视距传输特性

一、自由空间传播损耗和收信电平的计算

二、多径衰落

第五节 2010-2011年中国数字微波通信系统设计中应考虑的问题

一、数字微波通信线路的传输质量标准

二、数字微波通信的射频频率配置

三、数字微波线路中的干扰问题

四、数字微波线路中天线高度的选取

第六节 2010-2011年中国SDH微波通信系统分析

一、SDH微波传输系统中的关键技术

1、差错控制编码技术

2、自适应均衡技术

3、自动发信功率控制技术(ATPC)

二、SDH微波通信系统的传输误码性能指标

第八章 2010-2011年中国微波市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国微波市场需求分析

第二节 2010-2011年中国微波产品分类

第三节 2010-2011年中国数字微波通信发展现状

第四节 2011-2015年中国数字微波通信发展趋势

第九章 2010-2011年中国运营商需求态势分析

第一节 中国联通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中国移动

第三节 中国电信

第四节 中国网通

第五节 中国卫通

第十章 2010-2011年中国微波通信机市场研究分析

第一节 2010-2011年市场规模现状及趋势分析

第二节 2010-2011年中国微波通信机主要供应商分析

一、ASB

二、地杰

三、P-COM

四、哈里斯

五、西门子

六、爱立信

七、NEC

第十一章 2011-2015年中国数字微波通信产业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国数字微波通信产业投资机会分析

第二节 2011-2015年中国数字微波通信产业投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：数字微波终端站

图表：调制与解调过程的基本方框图

图表：再生转接式中继站示意图

图表：2DPSK信号的产生

图表：2DPSK信号的解调原理方框图

图表： $\pi/4$ 调相系统采用正交调制法的原理方框图

图表： $\pi/2$ 调相系统的四相相对调相原理方框图

图表：四相绝对调相信号的解调器方框图

图表：四相相对调相信号延迟解调方框图

图表：16QAM正交调幅法调制器的方框图

图表：采用四相叠加法的16QAM调制器的原理方框图

图表：正交相干解调器原理方框图

图表：天线余隙示意图

图表：差错性能指标

图表：2001-2009年电信行业投资发展趋势

图表：2001-2009年全国光纤传输线路建设情况

图表：2011-2015年我国3G网络投资规模预测

图表：2009年微波设备市场结构（金额）

图表：2009年微波设备市场结构（金额）

图表：2001-2009年微波设备市场容量

图表：2009年各大运营商微波设备采购量比例

图表：中国移动2009年投资结构

图表：中国移动PDH、SDH微波设备采购情况

图表：2009年各运营商投资比较

图表：2009年中国联通投资结构分析

图表：2001-2009年中国联通GSM投资情况
图表：2002-2009年中国电信总投资
图表：中国联通主要经济指标走势图
图表：中国联通经营收入走势图
图表：中国联通盈利指标走势图
图表：中国联通负债情况图
图表：中国联通负债指标走势图
图表：中国联通运营能力指标走势图
图表：中国联通成长能力指标走势图
图表：中国联通PDH、SDH微波设备采购情况
图表：中国电信PDH、SDH微波设备采购情况
图表：中国网通PDH、SDH微波设备采购情况
图表：主要厂商微波设备海外工程使用量
图表：2009年微波设备市场产品比例
图表：2009年微波设备市场产品比例
图表：PDH、SDH微波设备市场份额比例
图表：2000-2009年PASOLINK全球销售量
图表：ASB微波设备应用场景
图表：国内扩频微波设备运营商采购量比例
图表：国内扩频微波设备市场格局
图表：2011-2015年微波设备市场容量预测（跳）
图表：2011-2015年市场需求结构预测

2011-2015年中国车辆实心轮胎市场分析与投资战略研究报告

2011-2015年中国车辆实心轮胎市场深度评估与未来前景预测报告,2010-2011年世界实心轮胎行业发展现状分析,2010-2011年中国实心轮胎产业运行环境分析,2010-2011年中国车辆实心轮胎行业运行形势分析

胎体是实心的。不用帘线作骨架，不必充气，故不需内胎或气密层。最早的轮胎就是实心轮

胎。实心轮胎目前仅用于低速行驶的高负荷车辆或机械，也用于固定位置的机械。实心轮胎一般分为黏结式和非黏结式两种，前者指橡胶直接硫化在轮辋上的轮胎，后者指硫化后再固定在轮辋上的轮胎。按形状分圆柱式实心轮胎和斜底式实心轮胎两种；按用途又分抗静电、导电型、耐油型、高负荷实心轮胎、环保无痕实心轮胎等。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国车辆实心轮胎市场深度评估与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了世界实心轮胎行业发展现状、中国实心轮胎产业运行环境等，接着分析了中国车辆实心轮胎行业运行的现状，然后介绍了中国实心轮胎行业市场竞争格局。随后，报告对中国车辆实心轮胎行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国实心轮胎业的发展前景与投资预测。您若想对车辆实心轮胎产业有个系统的了解或者想投资车辆实心轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界实心轮胎行业发展现状分析

第一节 2010-2011年世界轮胎业运行环境解析

一、经济环境

二、汽车工业发展

三、橡胶市场运行走势

第二节 2010-2011年世界实心轮胎发展概况

一、世界实心轮胎行业运行特点

二、世界实心轮胎供需状况分析

三、世界实心轮胎价格走势分析

第三节 2010-2011年世界车辆实心轮胎主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、斯里兰卡

四、越南

第四节 2011-2015年世界实心轮胎行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国实心轮胎产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国车辆实心轮胎行业发展政策环境分析

- 一、汽车行业调整振兴规划为轮胎行业送来暖风
- 二、《报废轮胎回收管理办法》
- 三、国内轮胎标准及管理
- 四、中华人民共和国产品质量认证管理条例

第三章 2010-2011年中国车辆实心轮胎行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国轮胎行业发展态势分析

- 一、中国成为世界轮胎制造业新中心
- 二、中国轮胎业发展的特点
- 三、中国轮胎业的兼并收购
- 四、国内轮胎行业处于飞速发展时期

第二节 2010-2011年中国轮胎行业运行动态分析

- 一、国内轮胎行业处于飞速发展时期
- 二、中国轮胎工业检测标准严重滞后
- 三、轮胎提价反映行业变局

第三节 2010-2011年中国轮胎业面临的挑战与策略分析

- 一、制约中国轮胎业发展的原因分析
- 二、中国轮胎工业检测标准严重滞后
- 三、国家应当制止轮胎行业重复建设
- 四、促进轮胎产业民族品牌做大做强

第四章 2008-2010年中国汽车用实心轮胎制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车用实心轮胎制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国汽车用实心轮胎制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国汽车用实心轮胎制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国汽车用实心轮胎制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车用实心轮胎制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车用实心轮胎制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车用实心轮胎制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车用实心轮胎制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车用实心轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车用实心轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车用实心轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车用实心轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国车辆实心轮胎行业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国车辆实心轮胎行业市场分析

一、中国车辆实心轮胎市场特点

二、中国车辆实心轮胎规模

三、中国车辆实心轮胎价格走势分析

第二节 2010-2011年中国车辆实心轮胎行业市场需求分析

一、中国车辆实心轮胎消费市场消费者认知度

二、中国工业车辆与港口机场的拖挂车辆需求分析

三、中国建筑机械行业需求分析

第六章 2008-2010年中国实心轮胎产量数据分析

第一节 2008-2010年中国橡胶轮胎产量统计分析

一、2008-2009年全国橡胶轮胎产量分析

二、2010年全国及主要省份橡胶轮胎产量分析

三、2010年橡胶轮胎产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国子午线轮胎产量统计分析

一、2008-2009年全国子午线轮胎产量分析

二、2010年全国及主要省份子午线轮胎产量分析

三、2010年子午线轮胎产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国实心轮胎市场细分应用领域需求分析

第一节 工业车辆

第二节 军事车辆

第三节 建筑机械

第四节 港口机场的拖挂车辆

第八章 2010-2011年中国实心轮胎行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国实心轮胎竞争现状分析

- 一、中国实心轮胎竞争力分析
- 二、中国实心轮胎与空心轮胎竞争分析
- 三、中国实心轮胎性价比分析

第二节 2010-2011年中国实心轮胎产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国实心轮胎竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国车辆实心轮胎优势企业竞争力分析

第一节 招远市东晟橡胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 烟台中策橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 宁波海安聚氨酯制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛耐克森橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海九达橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛联兴鹏飞有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市耀华实心轮胎厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国实心轮胎业的发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国橡胶产业发展趋势前瞻

- 一、国际橡胶工业发展的新趋势
- 二、全球天然橡胶将供不应求
- 三、期间中国合成橡胶市场占有率将提高
- 四、橡胶工业技术面临新发展

第二节 2011-2015年中国轮胎市场的前景预测分析

- 一、中国轮胎工业发展前景预测
- 二、航空轮胎发展方向及理由
- 三、中国轮胎翻修事业未来看好
- 四、中国轮胎业相关应用技术与发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国实心轮胎市场前景预测分析

- 一、中国轮胎产量预测分析
- 二、中国实心轮胎市场供需预测分析
- 三、中国实心轮胎进出口贸易市场分析

第四节 2011-2015年中国车辆实心轮胎行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国车辆实心轮胎行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：招远市东晟橡胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：招远市东晟橡胶制品有限公司经营收入走势图

图表：招远市东晟橡胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：招远市东晟橡胶制品有限公司负债情况图

图表：招远市东晟橡胶制品有限公司负债指标走势图

图表：招远市东晟橡胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：招远市东晟橡胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台中策橡胶有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台中策橡胶有限公司经营收入走势图

图表：烟台中策橡胶有限公司盈利指标走势图

图表：烟台中策橡胶有限公司负债情况图

图表：烟台中策橡胶有限公司负债指标走势图

图表：烟台中策橡胶有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台中策橡胶有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波海安聚氨酯制品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波海安聚氨酯制品有限公司经营收入走势图

图表：宁波海安聚氨酯制品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波海安聚氨酯制品有限公司负债情况图

图表：宁波海安聚氨酯制品有限公司负债指标走势图

图表：宁波海安聚氨酯制品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波海安聚氨酯制品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛耐克森橡胶有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛耐克森橡胶有限公司经营收入走势图

图表：青岛耐克森橡胶有限公司盈利指标走势图

图表：青岛耐克森橡胶有限公司负债情况图

图表：青岛耐克森橡胶有限公司负债指标走势图

图表：青岛耐克森橡胶有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛耐克森橡胶有限公司成长能力指标走势图

图表：上海九达橡塑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海九达橡塑制品有限公司经营收入走势图

图表：上海九达橡塑制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海九达橡塑制品有限公司负债情况图

图表：上海九达橡塑制品有限公司负债指标走势图

图表：上海九达橡塑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海九达橡塑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛联兴鹏飞有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛联兴鹏飞有限公司经营收入走势图

图表：青岛联兴鹏飞有限公司盈利指标走势图
图表：青岛联兴鹏飞有限公司负债情况图
图表：青岛联兴鹏飞有限公司负债指标走势图
图表：青岛联兴鹏飞有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛联兴鹏飞有限公司成长能力指标走势图
图表：天津市耀华实心轮胎主要经济指标走势图
图表：天津市耀华实心轮胎经营收入走势图
图表：天津市耀华实心轮胎盈利指标走势图
图表：天津市耀华实心轮胎负债情况图
图表：天津市耀华实心轮胎负债指标走势图
图表：天津市耀华实心轮胎运营能力指标走势图
图表：天津市耀华实心轮胎成长能力指标走势图
图表：2011-2015年主要产品类型需求量变化（单位：万条）
图表：2011-2015年中国车辆实心轮胎产量预测（单位：万条）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177755.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。