



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国蜜饯市场运营 规划深度调查与发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国蜜饯市场运营规划深度调查与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"蜜饯"原意是以果蔬等为原料，经用糖或蜂蜜腌制的加工方法，现已演变成为我国的传统产品名称。蜜饯按地方风味分为京式、广式、苏式和闽式几种。我国蜜饯行业运行目前发展形势良好，随着我国蜜饯行业运行下游需求市场的不断扩大，我国蜜饯行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国蜜饯市场运营规划深度调查与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国蜜饯市场运行环境等，接着分析了中国蜜饯行业市场运行的现状，然后介绍了中国蜜饯市场竞争格局。随后，报告对中国蜜饯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜜饯行业发展趋势与投资预测。您若想对蜜饯产业有个系统的了解或者想投资蜜饯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国蜜饯市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国蜜饯市场政策环境分析

- 一、蜜饯行业质量标准
- 二、蜜饯食品质量安全准入制度
- 三、《淀粉糖卫生标准》将实施

第三节 2010-2011年中国蜜饯市场技术环境分析

- 一、蜜饯加工工艺流程
- 二、加工工艺对莴笋蜜饯糖制时糖分渗入及其产量和质量的影响

第四节 2010-2011年中国蜜饯市场社会环境分析

第二章 2010-2011年中国蜜饯行业市场运行态势分析

第一节 中国蜜饯加工业发展特色

第二节 2010-2011年中国蜜饯加工业总况

- 一、中国蜜饯加工业区域分布
- 二、蜜饯加风味的四大流派
- 三、我国蜜饯加工业运行现状
- 四、“三项措施”带来蜜饯加工业“四大变化”

第三节 2010-2011年中国蜜饯加工重点企业运行分析

- 一、天喔开创蜜饯行业新纪元
- 二、蜜饯加工业销售十强企业分析

第四节 2010-2011年中国蜜饯加工业面临的机遇与挑战

第三章 2008-2010年中国蜜饯制作行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国蜜饯制作行业总体数据分析

- 一、2008年中国蜜饯制作行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国蜜饯制作行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国蜜饯制作行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国蜜饯制作行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国蜜饯制作行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国蜜饯制作行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国蜜饯制作行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国蜜饯制作行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国蜜饯制作行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国蜜饯制作行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国蜜饯制作行业不同所有制企业数据分析

第四章 2010-2011年中国蜜饯市场运行走势深度分析

第一节 2010-2011年中国蜜饯市场运行特点分析

第二节 2010-2011年中国蜜饯市场运行动态分析

- 一、市场蜜饯质量抽检情况分析
- 二、蜜饯生产线在尤溪试产
- 三、永安市西洋镇蜜饯李产销两旺

第三节 2010-2011年中国蜜饯市场运行状况分析

- 一、蜜饯市场供给情况分析

二、蜜饯市场供需情况分析

三、影响蜜饯市场供需的因素分析

第四节 2010-2011年中国蜜饯价格现状透析

一、蜜饯市场价格波动情况

二、影响蜜饯市场价格的因素分析

第五章 2010-2011年中国蜜饯食品加工业细分市场运行分析

第一节 糖渍蜜饯类

第二节 返砂类

第三节 果脯

第四节 凉果

第五节 甘草制品

第六节 果糕

第六章 2010-2011年中国蜜饯市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国蜜饯行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国蜜饯加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国蜜饯行业竞争趋势分析

第七章 2010-2011年中国蜜饯优势企业竞争力分析

第一节 福建东方食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州华味亨食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福州大世界橄榄有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山西胃乐有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州余杭益民食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 杭州姚太太食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福安市新味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东佳香集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东同享食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州梅园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第一节 2010-2011年中国糖果、巧克力行业运行总况

- 一、糖果、巧克力行业数据监测
- 二、中国糖果巧克力行业连续5年持续增长
- 三、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代
- 四、糖果行业品牌现状

第二节 2010-2011年中国糖果、巧克力市场运行分析

- 一、2008-2010年糖果产量数据分析
- 二、糖果、巧克力市场消费情况分析
- 三、糖果、巧克力进出口贸易分析

第三节 2010-2011年中国糖果、巧克力重点区域市场运行分析

- 一、上海糖果新品重视"功能性"
- 二、广东糖果瞄准儿童市场
- 三、江西市场重心逐步下沉、小包装糖备受追捧

第四节 2011-2015年中国糖果需求消费预测分析

第九章 2011-2015年中国蜜饯行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国蜜饯行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、蜜饯食品市场前景分析

第二节 2011-2015年中国蜜饯行业发展趋势分析

- 一、蜜饯加工业的发展方向
- 二、蜜饯食品营销新趋势

第三节 2011-2015年中国蜜饯行业市场预测分析

- 一、蜜饯市场供给情况预测分析
- 二、蜜饯需求情况预测分析

第四节 2011-2015年中国蜜饯行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国蜜饯行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建东方食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建东方食品集团有限公司经营收入走势图

图表：福建东方食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建东方食品集团有限公司负债情况图

图表：福建东方食品集团有限公司负债指标走势图

图表：福建东方食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建东方食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司负债情况图

图表：杭州华味亨食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司主要经济指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司经营收入走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司盈利指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司负债情况图

图表：福州大世界橄榄有限公司负债指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司运营能力指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司成长能力指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司经营收入走势图

图表：山西胃乐有限责任公司盈利指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司负债情况图

图表：山西胃乐有限责任公司负债指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司运营能力指标走势图
图表：山西胃乐有限责任公司成长能力指标走势图
图表：杭州余杭益民食品有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州余杭益民食品有限公司经营收入走势图
图表：杭州余杭益民食品有限公司盈利指标走势图
图表：杭州余杭益民食品有限公司负债情况图
图表：杭州余杭益民食品有限公司负债指标走势图
图表：杭州余杭益民食品有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州余杭益民食品有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州姚太太食品有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州姚太太食品有限公司经营收入走势图
图表：杭州姚太太食品有限公司盈利指标走势图
图表：杭州姚太太食品有限公司负债情况图
图表：杭州姚太太食品有限公司负债指标走势图
图表：杭州姚太太食品有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州姚太太食品有限公司成长能力指标走势图
图表：福安市新味食品有限公司主要经济指标走势图
图表：福安市新味食品有限公司经营收入走势图
图表：福安市新味食品有限公司盈利指标走势图
图表：福安市新味食品有限公司负债情况图
图表：福安市新味食品有限公司负债指标走势图
图表：福安市新味食品有限公司运营能力指标走势图
图表：福安市新味食品有限公司成长能力指标走势图
图表：广东佳香集团有限公司主要经济指标走势图
图表：广东佳香集团有限公司经营收入走势图
图表：广东佳香集团有限公司盈利指标走势图
图表：广东佳香集团有限公司负债情况图
图表：广东佳香集团有限公司负债指标走势图
图表：广东佳香集团有限公司运营能力指标走势图
图表：广东佳香集团有限公司成长能力指标走势图
图表：广东同享食品有限公司主要经济指标走势图
图表：广东同享食品有限公司经营收入走势图

图表：广东同享食品有限公司盈利指标走势图

图表：广东同享食品有限公司负债情况图

图表：广东同享食品有限公司负债指标走势图

图表：广东同享食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东同享食品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州梅园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州梅园食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州梅园食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州梅园食品有限公司负债情况图

图表：杭州梅园食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州梅园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州梅园食品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。