



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国医用橡胶制品 市场经营全景评估与发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国医用橡胶制品市场经营全景评估与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177763.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医用橡胶制品用于医院治疗疾病和置于人体内代替某些器官或组织的符合一定卫生标准的橡胶制品。可分为体外用和体内用两大类。所用橡胶有NR、IIR、PU及硅橡胶等。作为医用橡胶制品，除物理性能外，必须保证无毒并具有化学惰性，特别是体内橡胶制品应具有不致病、不损伤邻近组织、不引起过敏、老化性能好等特点。根据产品结构可用模压法、注压法或挤出法成型连续硫化的方法生产。产品广泛用于医疗卫生机构及医药行业。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国医用橡胶制品市场全景评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了医用橡胶制品相关概述、中国医用橡胶制品行业市场发展环境等，接着分析了中国医用橡胶制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国医用橡胶制品市场竞争格局。随后，报告对中国医用橡胶制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用橡胶制品行业发展趋势与投资预测。您若想对医用橡胶制品产业有个系统的了解或者想投资医用橡胶制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医用橡胶制品相关概述

#### 第一节 医用橡胶制品界定

#### 第二节 医用橡胶制品分类

##### 一、体外医用橡胶制品

##### 二、体内医用橡胶制品

#### 第三节 医用橡胶制品材料

##### 一、天然橡胶制品

##### 二、聚氨酯制品

##### 三、硅橡胶制品

#### 第四节 医用橡胶制品的应用

##### 一、作为人造器官

##### 二、在整容和修复方面的应用

##### 三、在医疗器械上的应用

##### 四、在药物缓释体系的应用

## 第二章 2010-2011年世界医用橡胶制品行业整体运营状况分析

### 第一节 2010-2011年世界橡胶制品业运行环境浅析

### 第二节 2010-2011年世界医用橡胶制品市场运行格局分析

#### 一、世界非轮胎橡胶制品生产发展分析

#### 二、世界医用橡胶制技术进展

#### 三、泰橡胶工业预计在2009年第四季度将好转

#### 四、新加坡呼吁橡胶工业积极应对市场新动态

### 第三节 2010-2011年世界主要国家医用橡胶制品分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第四节 2011-2015年世界医用橡胶制品行业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年世界橡胶工业巨头企业运营分析

### 第一节 米其林

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、国际化发展战略分析

### 第二节 普利司通

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、国际化发展战略分析

### 第三节 固特异

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、国际化发展战略分析

## 第四章 2010-2011年中国医用橡胶制品行业市场发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2010-2011年中国医用橡胶制品市场政策环境分析

- 一、增值税收政策
- 二、橡胶供应需政策支持
- 三、天然橡胶进口配额管理暂行办法

## 第三节 2010-2011年中国医用橡胶制品市场技术环境分析

- 一、环保型医用橡胶制品的辐射硫化方法
- 二、医用丁基胶塞生产工艺

## 第五章 2010-2011年中国医用橡胶制品行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国医用橡胶制品行业动态分析

- 一、新型TPE取代热固性橡胶用于医用塞
- 二、医用PVC材料中DEHP增塑剂最新进展
- 三、青岛伊科思合成橡胶新材料产业基地奠基

### 第二节 2010-2011年中国医用橡胶制品市场现状综述

- 一、橡胶制品业发展分析
- 二、橡胶产业今年增长放缓
- 三、桂林打造中国西南最大橡胶产业基地

### 第三节 2010-2011年中国医用橡胶制品业存在的问题

## 第六章 2008-2010年中国医用橡胶制品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国医用橡胶制品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国医用橡胶制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医用橡胶制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医用橡胶制品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国医用橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国医用橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国医用橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国医用橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国医用橡胶制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国医用橡胶制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国医用橡胶制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国医用橡胶制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2011年中国医用橡胶制品市场运营态势分析

### 第一节 医用橡胶制品市场亮点聚焦

#### 第二节 2010-2011年中国医用橡胶制品市场供需分析

##### 一、医用橡胶制品市场供给情况分析

##### 二、医用橡胶制品市场需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

##### 四、天然橡胶等原材料价格大幅下落

#### 第三节 2010-2011年中国医用橡胶细分市场分析

##### 一、NR

##### 二、IIR

##### 三、PU

##### 四、硅橡胶

## 第八章 2010-2011年中国医用橡胶制品市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国医用橡胶制品行业竞争现状

#### 一、技术竞争分析

#### 二、价格、成本竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国医用橡胶制品重点区域市场竞争分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国医用橡胶制品行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国医用橡胶制品优势企业竞争力分析

### 第一节 山东科亿达集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 南充鑫源医疗器械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 山东金利康医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 上海橡胶制品研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 烟台四维高科生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 森星医药耗材（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 安徽华能医用橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京神鹿医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京艾伦斯保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 玉环蔡氏硅橡胶制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2010-2011年中国橡胶产业链及相关行业运行态势分析



## 第一节 橡胶机械制造业

### 一、橡胶机械的三大类

### 二、橡胶机械达到发展最高峰

### 三、浅析未来市场需要有循环经济的橡胶机械

## 第二节 橡胶助剂行业

### 一、中国橡胶助剂工业发展分析

### 二、国内橡胶助剂原料的生产与工艺

### 三、橡胶助剂业重视开发绿色替代产品

## 第十一章 2011-2015年中国医用橡胶制品行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国医用橡胶制品行业发展前景分析

#### 一、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大

#### 二、智能化橡胶制品的市场前景良好

#### 三、 $\alpha$ -氰基环氧丙烯酸医用胶市场前景看好

#### 四、硅橡胶在医学上前景广阔应用

### 第二节 2011-2015年中国医用橡胶制品行业发展趋势分析

#### 一、未来医用橡胶制品行业发展分析

#### 二、未来医用橡胶制品技术开发方向

#### 三、医用瓶塞发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国医用橡胶制品行业市场预测分析

#### 一、橡胶工业增速率预测

#### 二、未来医用橡胶制品市场供需情况预测分析

#### 三、未来医用橡胶制品进出口贸易预测分析

### 第四节 2011-2015年中国医用橡胶制品行业投资机会分析

### 第五节 2011-2015年中国医用橡胶制品行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东科亿达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东科亿达集团有限公司经营收入走势图

图表：山东科亿达集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东科亿达集团有限公司负债情况图

图表：山东科亿达集团有限公司负债指标走势图

图表：山东科亿达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东科亿达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司经营收入走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司盈利指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司负债情况图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司负债指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司负债情况图

图表：山东金利康医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所主要经济指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所经营收入走势图

图表：上海橡胶制品研究所盈利指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所负债情况图

图表：上海橡胶制品研究所负债指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所运营能力指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所成长能力指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司经营收入走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司盈利指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司负债情况图

图表：烟台四维高科生化有限公司负债指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司成长能力指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司经营收入走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司负债情况图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司负债指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司经营收入走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司负债情况图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司负债指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司负债情况图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司经营收入走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司盈利指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司负债情况图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司负债指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂主要经济指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂经营收入走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂盈利指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂负债情况图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂负债指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂运营能力指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177763.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。