



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国硅钢涂料市场 竞争力评估与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国硅钢涂料市场竞争力评估与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177790.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国硅钢涂料市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外硅钢涂料生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国硅钢涂料市场竞争力评估与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了硅钢涂料产业相关概述、中国硅钢涂料行业市场发展环境等，接着分析了中国硅钢涂料市场的现状，然后介绍了中国硅钢市场运行态势、中国硅钢片市场运行。随后，报告对中国硅钢涂料、硅钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硅钢涂料行业发展前景与投资预测。您若想对硅钢涂料产业有个系统的了解或者想投资硅钢涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 硅钢涂料产业相关概述

第一节 硅钢

一、硅钢性能及分类

二、硅钢应用

三、硅钢在同类产品的地位及发展要性分析

第二节 硅钢涂料

一、硅钢涂料对其性能的影响

二、硅钢片绝缘涂层性能指标

三、硅钢涂料分类

1、无机涂层

2、半无机涂层

第二章 2010-2011年中国硅钢涂料行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国硅钢涂料市场政策环境分析

一、硅钢涂料环保认证

二、硅钢涂料质量标准

三、相关行业政策

1、中国涂料行业管理准则

2、钢铁产业调整和振兴规划

第三节 2010-2011年中国硅钢涂料市场技术环境分析

一、硅钢涂料性能指标

二、水溶性无机硅钢片漆的研制

三、硅钢涂料专利技术

四、硅钢涂料配方及关键添加剂的引进

第三章 2010-2011年国外无取向硅钢涂料的发展分析

第一节 2010-2011年国外无取向硅钢涂料运行环境

一、全球钢铁工业运行态势分析

二、世界硅钢生产线扩容及硅钢产能增长情况

三、世界硅钢市场报价分析

四、世界硅钢市场需求分析

五、世界硅钢交易走势分析

第二节 国外硅钢涂料制备及应用工艺技术研究

第三节 2010-2011年国外无取向硅钢涂料剖析

一、无机涂层

二、无机/有机混合涂层

三、无铬环保涂层

第四节 2011-2015年世界硅钢涂料市场前景预测

第四章 2010-2011年中国硅钢涂料市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国硅钢片涂料发展情况

一、中国硅钢工业对硅钢片涂料的影响分析

二、中国硅钢涂料研究成果

三、硅钢涂料的生产

四、硅钢涂料新产品及市场竞争力分析

第二节 2010-2011年中国硅钢片涂料市场动态分析

一、含铬半无机涂层

二、无铬环保涂层

第三节 2010-2011年中国硅钢片涂料的应用

一、国产硅钢片涂料产能产量分析

二、中国硅钢片涂料消耗量分析

三、中国硅钢片涂料应用中存在的问题

第五章 2010-2011年中国硅钢市场运行态势分析

第一节 硅钢基础概述

一、硅钢特性及分类

二、硅钢的应用

第二节 我国硅钢片产品牌号与质量水平

一、我国及日本硅钢片牌号表示方法

二、我国冷轧硅钢片生产技术的差距

第三节 2010-2011年中国硅钢市场发展现状分析

一、取向硅钢市场发展态势

二、中国硅钢生产现状

三、中国硅钢市场运行特征

四、2010年硅钢终端需求情况

第四节 2010-2011年中国硅钢市场运行动态分析

一、商务部对美俄取向硅钢实施反倾销

二、宝钢提前完成取向硅钢全年生产任务

三、硅钢主要城市价格行情分析

第六章 2010-2011年中国硅钢片市场运行透析

第一节 2010-2011年中国硅钢片产业运行动态分析

一、北方最大硅钢片基地试运营

二、国内热轧硅钢片市场

三、高磁感取向硅钢片(HiB)的生产特点

第二节 2010-2011年国内硅钢片市场发展现状分析

一、国内硅钢片产能情况分析

二、国内硅钢片市场运行基本特征

三、国内硅钢片市场价格走势

四、中低牌号硅钢片市场价格分析

第三节 2010-2011年中国硅钢片产业竞争现状分析

一、硅钢片市场竞争趋向 " 白热化 "

二、华东地区热轧硅钢片竞争分析

三、无取向冷轧硅钢片市场竞争激烈

第七章 2010-2011年中国硅钢涂料重点生产企业分析

第一节 武钢股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、武钢取向硅钢表面涂层攻关取得重大突破

第二节 宝钢股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、宝钢推广无铬环保涂层面临"成长烦恼"

第三节 其它企业

一、武汉开元科技发展有限公司

二、天津市友顺合发涂料有限公司

三、天津北辰友顺合发涂料有限公司

四、广东深圳绝缘涂料

五、山东华人化工涂料有限公司

第八章 2010-2011年中国硅钢重点厂商运营财务状况分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 鞍山钢铁集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 马鞍山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 太原钢铁（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 其它

- 一、浦铁青岛钢材加工有限公司
- 二、江苏晶谷米机有限公司
- 三、重庆四钢钢业有限责任公司
- 四、深圳春源钢铁工业有限公司

第九章 2010-2011年中国硅钢涂料关联产业透析

第一节 中国涂料

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、中国涂料工业运行经济指标分析
- 三、2006-2010年中国涂料产量数据分析
- 四、中国涂料重点产品市场走势分析
- 五、中国涂料产业前景预测

第二节 钢铁产业

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡影响分析
- 四、近几年中国钢铁产业运营指标经济指标分析
- 五、中国钢铁市场产销数据监测
- 六、电工钢板需求形势分析
- 七、2008-2010年中国电工钢板产量统计分析
- 八、中国钢铁长远发展战略分析

第十章 2011-2015年中国硅钢涂料行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国硅钢涂料的发展方向

- 一、硅钢涂料环保发展趋向
- 二、开发性能优异且安全环保的硅钢绝缘涂料成研发重点

第二节 2011-2015年中国硅钢及硅钢涂料市场预测分析

- 一、硅钢市场供需预测分析
- 二、硅钢进出口形势预测分析
- 三、硅钢涂料市场规模预测分析

第三节 2011-2015年中国硅钢涂料行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国硅钢涂料行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：武钢股份主要经济指标走势图

图表：武钢股份经营收入走势图

图表：武钢股份盈利指标走势图

图表：武钢股份负债情况图

图表：武钢股份负债指标走势图

图表：武钢股份运营能力指标走势图

图表：武钢股份成长能力指标走势图

图表：宝钢股份主要经济指标走势图

图表：宝钢股份经营收入走势图

图表：宝钢股份盈利指标走势图

图表：宝钢股份负债情况图

图表：宝钢股份负债指标走势图

图表：宝钢股份运营能力指标走势图

图表：宝钢股份成长能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍山钢铁集团公司主要经济指标走势图
图表：鞍山钢铁集团公司经营收入走势图
图表：鞍山钢铁集团公司盈利指标走势图
图表：鞍山钢铁集团公司负债情况图
图表：鞍山钢铁集团公司负债指标走势图
图表：鞍山钢铁集团公司运营能力指标走势图
图表：鞍山钢铁集团公司成长能力指标走势图
图表：马鞍山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图
图表：马鞍山钢铁股份有限公司经营收入走势图
图表：马鞍山钢铁股份有限公司盈利指标走势图
图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债情况图
图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债指标走势图
图表：马鞍山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图
图表：马鞍山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图
图表：太原钢铁（集团）有限公司主要经济指标走势图
图表：太原钢铁（集团）有限公司经营收入走势图
图表：太原钢铁（集团）有限公司盈利指标走势图
图表：太原钢铁（集团）有限公司负债情况图
图表：太原钢铁（集团）有限公司负债指标走势图
图表：太原钢铁（集团）有限公司运营能力指标走势图
图表：太原钢铁（集团）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。