

2011-2015年中国生活用纸行业 经营全景评估与市场前景预测报告 告

一、调研说明

《2011-2015年中国生活用纸行业经营全景评估与市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177837.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生活用纸行业要建立创新体系印刷工具。未来生活用纸市场空间很大，但靠传统方式发展是不行的物资行情。中国企业要用好中国这一大市场，加大销售渠道方面的投入，并建立自己的品牌印刷联盟。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国生活用纸行业经营全景评估与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国生活用纸行业发展环境，接着分析了中国生活用纸行业规模及消费需求，然后对中国生活用纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活用纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活用纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国生活用纸行业发展环境

第一节 国内生活用纸经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国生活用纸经济发展预测分析

第二节 中国生活用纸行业政策环境分析

第二章 中国生活用纸行业发展分析

第一节 中国生活用纸行业分析

一、中国生活用纸行业总体概况

二、中国生活用纸行业技术进展

三、生活用纸大企业实行扩产解压

第二节 主要省市生活用纸行业发展状况

一、广东省生活用纸行业发展独领风骚

二、江苏省生活用纸行业发展概况

三、上海市生活用纸产业的发展

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

- 一、标准过低制约生活用纸行业发展
- 二、我国生活用纸产业存在假冒伪劣现象
- 三、生活用纸行业倡导可持续发展道路
- 四、企业规模化成生活用纸现代战略支点
- 五、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第三章 2008-2010年中国生活用纸行业规模经济运行分析

第一节 2008-2010年中国生活用纸行业总体数据分析

- 一、2008年中国生活用纸行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国生活用纸行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国生活用纸行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析

第四章 2010年中国生活用纸区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 华北地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、2010年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 华中地区

一、2010年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 华南地区

一、2010年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第六节 西北地区

一、2010年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 西南地区

一、20109年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五章 2008-2010年中国生活用纸行业产量分析

第一节 2008年中国生活用纸产量数据分析

一、2008年全国生活用纸产量数据分析

二、2008年生活用纸重点省市数据分析

第二节 2009年中国生活用纸产量数据分析

一、2009年全国生活用纸产量数据分析

二、2009年生活用纸重点省市数据分析

第三节 2010年中国生活用纸产量数据分析

一、2010年全国生活用纸产量数据分析

二、2010年生活用纸重点省市数据分析

第六章 2010年中国生活用纸行业重点企业分析

第一节 金佰利（南京）个人卫生用品有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

第二节 王子特殊纸(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

第三节 维达北方纸业（北京）有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

第四节 恒安（晋江）生活用品有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

第五节 永丰余家品（昆山）有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

第七章 中国生活用纸行业投资状况分析

第一节 生活用纸行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

三、投资机会分析

四、投资威胁分析

第二节 生活用纸行业投资概述

一、2010年投资规模

二、2010年投资结构

三、2010年投资增速

四、2010年投资地区

第三节 生活用纸行业投资机会分析

一、生活用纸行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、生活用纸行业投资新方向

第四节 生活用纸行业投资前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机
- 三、生活用纸行业金融危机下的发展前景
- 四、2011-2015年行业市场面临的发展商机

第八章 2011-2015年中国生活用纸行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高生活用纸行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国生活用纸企业核心竞争力的对策
- 二、生活用纸企业提升竞争力的主要方向
- 三、生活用纸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高生活用纸的策略

第四节 对我国生活用纸品牌的战略思考

- 一、生活用纸行业实施品牌战略的意义
- 二、生活用纸行业企业品牌的现状分析
- 三、生活用纸行业企业的品牌战略
- 四、生活用纸行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177837.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。