



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国男士护肤品市场运营态势全景评估及投资风险研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国男士护肤品市场运营态势全景评估及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177845.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

爱美人士的追捧；现在社会保护自己的皮肤不仅仅是大多数女士的事情了，而男士也逐渐重视和保护自己的皮肤；男士护肤品的热卖则证明护肤品对男士的重要性。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国男士护肤品市场运营态势全景评估及投资风险研究报告》共九章。首先介绍了中国男士护肤品行业发展环境，接着分析了中国男士护肤品行业规模及消费需求，然后对中国男士护肤品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国男士护肤品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国男士护肤品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国男士护肤品行业发展环境分析

第一节 国内男士护肤品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国男士护肤品经济发展预测分析

第二节 中国男士护肤品行业政策环境分析

第二章 中国男士护肤品市场规模分析

第一节 2008-2010年1-9月中国男士护肤品市场规模分析

第二节 2009年我国男士护肤品区域结构分析

第三节 中国男士护肤品区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三章 2008-2010年中国男士护肤品产量状况分析

第一节 2008年中国男士护肤品产量数据分析

一、2008年全国男士护肤品产量数据分析

二、2008年男士护肤品重点省市数据分析

第二节 2009年中国男士护肤品产量数据分析

一、2009年全国男士护肤品产量数据分析

二、2009年男士护肤品重点省市数据分析

第三节 2010年中国男士护肤品产量数据分析

一、2010年全国男士护肤品产量数据分析

二、2010年男士护肤品重点省市数据分析

第四章 中国男士护肤品行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2008-2010年1-9月中国男士护肤品行业平均价格趋向势分析

第三节 2011-2015年中国男士护肤品行业价格趋向预测分析

第五章 2010年我国男士护肤品行业产品技术发展分析

第一节 当前我国男士护肤品技术发展现状

第二节 我国男士护肤品产品技术成熟度分析

第三节 中外男士护肤品技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国男士护肤品技术的对策

第六章 2010年我国男士护肤品行业竞争格局分析

第一节 男士护肤品行业历史竞争格局综述

一、男士护肤品行业集中度分析

二、男士护肤品行业竞争程度

第二节 男士护肤品行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 我国男士护肤品行业竞争格局展望

第七章 2010年国内外男士护肤品重点企业分析

第一节 重点企业1

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

第二节 重点企业2

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

第三节 重点企业3

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

第四节 重点企业4

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

第五节 重点企业5

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

第六节 重点企业6

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

第七节 重点企业7

- 一、公司概况

- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

第八节 重点企业8

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

第八章 2008-2010年中国男士护肤品行业产量分析

第一节 2008年中国男士护肤品产量数据分析

- 一、2008年全国男士护肤品产量数据分析
- 二、2008年男士护肤品重点省市数据分析

第二节 2009年中国男士护肤品产量数据分析

- 一、2009年全国男士护肤品产量数据分析
- 二、2009年男士护肤品重点省市数据分析

第三节 2010年中国男士护肤品产量数据分析

- 一、2010年全国男士护肤品产量数据分析
- 二、2010年男士护肤品重点省市数据分析

第九章 2011-2015年我国男士护肤品行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 男士护肤品行业投资价值分析

- 一、男士护肤品行业发展前景分析
- 二、投资机会分析

第三节 男士护肤品行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险

三、经营风险

第四节 男士护肤品行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年全年国内生产总值

图表 2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年全年财政收入

图表 2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表 2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008-2010年1-9月中国男士护肤品市场规模变化

图表 2008-2010年1-9月中国男士护肤品市场规模变化图

图表 2009年中国男士护肤品市场销售收入区域分布图

图表 2008-2010年1-9月东北地区男士护肤品市场规模变化

图表 2008-2010年1-9月东北地区男士护肤品市场规模变化图

图表 2008-2010年1-9月华北地区男士护肤品市场规模变化

图表 2008-2010年1-9月华北地区男士护肤品市场规模变化图

图表 2008-2010年1-9月华东地区男士护肤品市场规模变化

图表 2008-2010年1-9月华东地区男士护肤品市场规模变化图

图表 2008-2010年1-9月华中地区男士护肤品市场规模变化

图表 2008-2010年1-9月华中地区男士护肤品市场规模变化图

图表 2008-2010年1-9月华南地区男士护肤品市场规模变化

图表 2008-2010年1-9月华南地区男士护肤品市场规模变化图

图表 2008-2010年1-9月西部地区男士护肤品市场规模变化

图表 2008-2010年1-9月西部地区男士护肤品市场规模变化图

图表 2010-2015年中国男士护肤品市场规模变化表

图表 2010-2015年中国男士护肤品市场规模变化图

图表 2008-2010年1-9月我国男士护肤品产量比较分析

图表 2008-2010年1-9月我国男士护肤品产量及增长率变化图
图表 2008-2010年1-9月我国男士护肤品消费量比较分析
图表 2008-2010年1-9月我国男士护肤品消费量及增长率变化图
图表 2009年不同收入水平的消费者偏好分析
图表 2009年男士护肤品消费区域分布比率图
图表 2009年消费者对男士护肤品产品的品牌满意度调查
图表 中国男士护肤品消费者对其价格的敏感度分析
图表 2009年我国男士护肤品品牌市场集中度分析
图表 2009年男士护肤品品牌行业领导企业的市场占有率
图表 2011-2015年我国男士护肤品品牌产值预测表
图表 2011-2015年我国男士护肤品品牌产值预测图
图表 2011-2015年我国男士护肤品品牌销售收入预测表
图表 2011-2015年我国男士护肤品品牌销售收入预测图
图表 2011-2015年我国男士护肤品品牌总资产预测表
图表 2011-2015年我国男士护肤品品牌总资产预测图
图表 我国男士护肤品行业SWOT分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177845.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。