



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国报废汽车回收市场动态监测 与产业链投资热点研究报告(2 010-2015年)

一、调研说明

《中国报废汽车回收市场动态监测与产业链投资热点研究报告(2010-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177877.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国汽车保有量急剧增加，每年达到报废年限的车辆早已超过200万辆。根据我国相关规定，报废汽车收购价标准为每吨350元，上下幅度不得超过30%，而目前市场废旧汽车回收的价格是随废钢的市场行情变动，价格每吨在一千到两千块钱不等，已经远远超出30%的浮动。

《2010-2015年中国报废汽车回收市场动态监测与产业链投资热点研究报告》共九章。首先介绍了中国报废汽车回收行业的概念，接着分析了中国报废汽车回收行业发展环境，然后对中国报废汽车回收行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国报废汽车回收行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国报废汽车回收行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2010年中国汽车保有量

一、2010年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2010年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2006-2010年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二章 2010-2011年全球汽车报废回收产业运行分析

第一节 2010-2011年全球各国汽车回收市场综述

一、国外汽车车辆回收分析

二、各国废旧汽车回收体系及运营模式

第二节 2010-2011年全球汽车加收市场最新动态

一、马自达开发自动分离汽车报废部件回收技术

二、福特称将实现100%汽车回收利用率

第三节 美国汽车报废市场

一、报废汽车回收利用的自愿性研究机制

二、美国报废汽车回收利用的法规体系

三、美国的报废汽车回收利用目标

四、报废汽车材料成分是回收利用技术研究的重点

五、美国的报废汽车解决方案

第四节 德国汽车报废市场

一、汽车报废市场概况

二、相关法律及主管部门

三、报废及回收处理流程

四、行业的登记、审批程序及标准

五、汽车报废管理制度的特点

第五节 日本汽车报废市场

一、日本《汽车回收利用法》出台

二、汽车回收利用制度的运行机制

三、日本汽车回收利用制度的特点

四、《汽车回收利用法》对我国的借鉴意义

第六节 2011-2015年全球汽车报废回收产业趋势探析

第三章 2010-2011年中国汽车回收相关政策分析

第一节 2010-2011年我国汽车报废政策一览

- 一、汽车报废标准
- 二、《报废汽车回收实施办法》
- 三、《关于加强报废汽车回收工作管理的通知》
- 四、《报废汽车回收管理办法》
- 五、《汽车贸易政策》
- 六、《汽车产品回收利用技术政策》
- 七、2010-2011年《报废汽车回收拆解企业技术规范》

第二节 《汽车产品回收利用技术政策》解读

- 一、技术政策的目的是与背景
- 二、技术政策的主要内容
- 三、汽车生产企业的责任与义务
- 四、技术政策与国外同类技术法规的差距

第三节 2010-2011年中日汽车回收管理制度对比

- 一、报废汽车回收基本概况不同
- 二、两国出台法规的背景不同
- 三、主管部门不同
- 四、行业协会作用不同
- 五、企业准入门槛不同
- 六、信息管理制度不同
- 七、对汽车制造商的责任要求不同
- 八、回收利用费的负担不同
- 九、报废回收技术及过程不同
- 十、注重环保程度不同
- 十一、回收利用的程度不同

第四章 2010-2011年中国汽车报废市场运行新形势分析

第一节 近三年中国汽车回收量分析

- 一、废旧汽车报废量
- 二、废旧汽车回收量

第二节 2010-2011年中国报废汽车回收利用情况分析

一、国外报废汽车回收拆解示范工程

二、废旧汽车回收物流模式研究

第三节 2010-2011年中国报废汽车回收新思路

一、报废汽车回收难在监管

二、回收企业成了拾荒者

三、再制造试点包括整车生产企业

四、新政策在酝酿中

第五章 2010-2011年中国汽车回收利用状况分析

第一节 汽车回收利用

一、废旧部件再使用、再制造

二、废旧材料再利用

三、废旧材料能量回收

第二节 世界回收利用再制造综述

一、世界汽车资源回收利用的专业化模式

二、世界汽车工业零部件再制造的发展现状

第三节 2010-2011年中国汽车回收利用分析

一、汽车资源回收利用管理“粗放型”

二、汽车零部件再制造在我国的发展

第四节 2010-2011年中国汽车资源回收利用再制造运行模式

一、建立有一定规模的汽车资源回收企业

二、创建专业化的粉碎模式

第五节 2010-2011年中国汽车回收利用技术分析

一、浅谈废旧汽车的回收与利用工业技术

二、中国汽车回收利用技术与国际接轨

第六章 2010-2011年中国汽车零部件再制造产业分析

第一节 2010-2011年中国汽车零部件再制造市场综述

一、我国汽车再制造尚处探索阶段

二、我国汽车零部件再制造行业亟待产业化

三、报废汽车暴利“藏”于再制造的产业链条

第二节 2010-2011年中国汽车零部件再制造市场动态分析

- 一、我国正式启动再制造试点工作
- 二、江汽、奇瑞获准试点汽车零部件再造
- 三、安徽抢占汽车零部件再制造高地
- 第三节 2010-2011年中国部分试点企业现状与规划

- 一、广西玉柴
- 二、东风康明斯
- 三、东风鸿泰
- 四、济南复强
- 五、大众联合
- 六、六四五六厂

第七章 2010-2011年中国废旧汽车回收企业运营状况分析

第一节 上海宝钢钢铁资源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵州省金属回收加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海莘庄拆车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国报废汽车回收产业发展前景及建议

第一节 2010-2011年中国报废车回收业存在问题

一、宏观调控尚不完善

二、行业协会未能有效发挥作用

三、企业及从业人员素质低

四、行业科技水平低

五、服务机制、手段落后

六、适合中国特点的报废汽车回收拆解模式尚未形成

第二节 2011-2015年中国报废汽车回收产业前景预测

一、报废汽车回收产业盈利预测分析

二、报废汽车回收拆解企业前景预测

三、汽车回收利用技术趋势

第三节 汽车回收拆解业发展建议

第四节 汽车回收利用发展建议

第九章 2011-2015年中国报废汽车回收产业投资战略分析

第一节 2010-2011年中国报废汽车回收产业投资概况

一、报废汽车回收产业投资特性

二、中国汽车产业对报废汽车回收产业投资的影响

三、报废汽车回收产业投资优惠政策解析

第二节 2011-2015年中国报废汽车回收行业投资机会分析

一、报废汽车回收市场投资潜力分析

二、汽车零部件再制造催生绿色商机

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国报废汽车回收行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：1978-2009年中国民用汽车保有量一览表

图表：1978-2009年中国民用汽车保有量变化趋势图

图表：2007年中国各地区民用汽车保有量一览表

图表：2007年中国各地区民用汽车保有量比例图

图表：1978-2009年中国不同类型民用汽车保有量一览表

图表：2009年中国不同类型民用汽车保有量结构图

图表：1990-2009年中国私人汽车保有量一览表

图表：1990-2009年中国私人汽车保有量变化趋势图

图表：2007年中国各地区私人汽车保有量一览表

图表：2007年中国各地区私人汽车保有量比例图

图表：1978-2007年中国不同类型私人汽车保有量一览表

图表：2007年中国不同类型私人汽车保有量结构图

图表：2002-2009年中国汽车产量一览表

图表：2002-2009年中国汽车产量变化趋势图

图表：2002-2009年中国载货汽车产量一览表

图表：2002-2009年中国载货汽车产量变化趋势图

图表：2002-2009年中国公路客车产量一览表

图表：2002-2009年中国公路客车产量变化趋势图

图表：2002-2009年中国轿车产量一览表

图表：2002-2009年中国轿车产量变化趋势图

图表：各国废旧汽车回收体系发展及运营模式比较表

图表：美国2020年报废汽车回收利用率目标

图表：2004年丰田PRIUS车型的材料构成

图表：2004年福特TAURUS车型的材料构成

图表：2004年丰田PRIUS不同材料车身车型的回收利用率

图表：日本的汽车回收利用管理体系

图表：2010-2011年废旧汽车报废量

图表：发达国家汽车资源回收利用现状

图表：世界汽车制造商专业化运行模式

图表：我国汽车回收业的管理模式图

图表：我国汽车资源回收过程

图表：先进的粉碎处理流程

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司主要经济指标走势图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司经营收入走势图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司盈利指标走势图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司负债情况图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司负债指标走势图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司运营能力指标走势图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司成长能力指标走势图

图表：北京天交报废汽车回收处理有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京天交报废汽车回收处理有限责任公司经营收入走势图

图表：北京天交报废汽车回收处理有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京天交报废汽车回收处理有限责任公司负债情况图

图表：北京天交报废汽车回收处理有限责任公司负债指标走势图

图表：北京天交报废汽车回收处理有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京天交报废汽车回收处理有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司主要经济指标走势图

图表：天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司经营收入走势图

图表：天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司盈利指标走势图

图表：天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司负债情况图
图表：天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司负债指标走势图
图表：天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司运营能力指标走势图
图表：天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司成长能力指标走势图
图表：贵州省金属回收加工厂主要经济指标走势图
图表：贵州省金属回收加工厂经营收入走势图
图表：贵州省金属回收加工厂盈利指标走势图
图表：贵州省金属回收加工厂负债情况图
图表：贵州省金属回收加工厂负债指标走势图
图表：贵州省金属回收加工厂运营能力指标走势图
图表：贵州省金属回收加工厂成长能力指标走势图
图表：上海莘庄拆车有限公司主要经济指标走势图
图表：上海莘庄拆车有限公司经营收入走势图
图表：上海莘庄拆车有限公司盈利指标走势图
图表：上海莘庄拆车有限公司负债情况图
图表：上海莘庄拆车有限公司负债指标走势图
图表：上海莘庄拆车有限公司运营能力指标走势图
图表：上海莘庄拆车有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。