



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国车库门行业市场竞争与投资 可行性分析报告(2011-2 015年)

一、调研说明

《中国车库门行业市场竞争与投资可行性分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177896.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着私家车的增多，拥有车库的人也越来越多。而车库门行业将来也会迅猛发展。首先，今年出台的我国新的《外商投资产业指导目录》鼓励外商投资以塑代钢、以塑代木等多个塑料建材项目，能为电动卷帘门带来了大好的发展机遇，带动电动卷帘门行业的迅猛发展。

《2011-2015年中国车库门行业市场竞争与投资可行性分析报告》共十三章。首先介绍了中国车库门行业的概念，接着分析了中国车库门行业发展环境，然后对中国车库门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车库门行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车库门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国金属门窗产业运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国金属门窗产业市场供需分析

一、金属门窗产业市场供给分析

二、金属门窗产业市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2010-2011年中国铝合金门窗行业发展动态分析

一、全国铝门窗幕墙行业年会及新产品博览在穗举行

二、长沙经阁欲打造铝合金门窗行业著名品牌

三、佐田门窗连续在上海、南京、无锡落户

第三节 2010-2011年中国铝合金门窗市场发展现状分析

一、我国铝合金门窗、建筑幕墙呈现六大特色

二、中国门窗业快速发展

三、我国铝合金门窗已全面实现国产化

四、产品创新让我国铝合金门窗产业活力倍增

五、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

第四节 2010-2011年中国铝合金门窗市场运行格局分析

一、铝合金门窗市场需求情况分析

二、铝合金门窗市场价格行情分析

三、我国高性能铝门窗发展浅析

四、中国隔热铝合金门窗发展概述

第二章 2010-2011年中国车库门行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国车库门行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

四、中国扩大内需保增长的政策解析

第三节 2010-2011年中国车库门行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国车库门行业技术环境分析

第三章 2010-2011年中国车库门行业运行态势透析

第一节 2010-2011年中国车库门运行基本概述

一、国外车库门行业特点分析

二、中国车库门价格分析

三、中国车库门技术分析

第二节 2010-2011年中国车库门市场动态分析

一、中国车库门市场供给情况分析

二、中国车库门需求分析

三、车库门维修市场发展空间巨大

第三节2010-2011年中国车库门行业发展存在问题分析

第四章2010-2011年中国车库门的市场消费者调查分析

第一节2010-2011年中国车库门消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

三、消费重点区域分析

第二节 2010-2011年中国影响消费者购买车库门的因素分析

一、价格分析

二、品牌比较

三、外型及使用寿命分析

四、广告的影响程度

五、购买方便的影响分析

第五章 2010-2011年中国车库门的市场渠道分析

第一节 2010-2011 车库门行业销售渠道分析

一、市场销售渠道格局

二、竞争对手渠道的策略研究

三、各区域市场主要代理商情况

第二节 2010-2011车库门行业购买渠道分析

一、市场购买渠道格局

二、市场购买行为分析

第三节 2010-2011车库门行业购买渠道与销售渠道的平衡分析

第六章 2006-2009年中国钢铁制门窗进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国钢铁制门窗进口数据分析

一、进口数量分析（73083000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国钢铁制门窗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国钢铁制门窗进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国钢铁制门窗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2009年中国铝制门窗进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国铝制门窗进口数据分析

一、进口数量分析（76101000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国铝制门窗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国铝制门窗进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国铝制门窗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2010年中国车库门制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国车库门制造行业规模分析

一、企业数量增长分析3412

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国车库门制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月中国车库门制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国车库门制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国车库门制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2010-2011年中国车库门行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国车库门总体竞争现状分析

一、性能竞争分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

四、售后服务竞争分析

第二节 2010-2011年中国车库门竞争集中度分析

一、区域集中度分析

二、消费市场集中分析

第三节 2010-2011年中国车库门市场主力企业竞争力分析

第四节 2010-2011 年中国车库门市场主力企业市场份额分析

第十章 中国车库门行业竞争对手分析

第一节 青岛统帅门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 营口盼盼自动车库门制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 许昌施普雷特机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都盼盼门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳宝通门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡市华荣门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江理想门业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国车库门行业关联产业分析

第一节 2010-2011年中国车库门上游原材料市场分析

一、原材料市场现状

二、未来发展预测

第二节 2010-2011年中国车库门下游市场分析

一、下游市场现状

二、未来发展预测

第十二章 2011-2015年中国车库门行业发展趋势预测分析

第一节 国际车库门市场发展前景预测

一、2012年前国际该产品市场发展预测

二、世界范围该产品市场发展展望

第二节 2011-2015年中国车库门市场供需预测分析

一、2011-2015年经济增长与该产品需求预测

二、2011-2015年该产品总产量预测

三、车库门进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国车库门产业盈利能力分析

第十三章 2011-2015年中国车库门业投资机会与风险预警

第一节2011-2015年中国车库门业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国车库门业投资机会分析

一、车库门投资潜力分析

二、车库门投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国车库门业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗进口数量分析

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗进口金额分析

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗出口数量分析

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗出口金额分析

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗进口数量分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗进口金额分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗出口数量分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗出口金额分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国车库门制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国车库门制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国车库门制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国车库门制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国车库门制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业主要盈利能力指标分析

图表：青岛统帅门业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛统帅门业有限公司经营收入走势图

图表：青岛统帅门业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛统帅门业有限公司负债情况图

图表：青岛统帅门业有限公司负债指标走势图

图表：青岛统帅门业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛统帅门业有限公司成长能力指标走势图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司主要经济指标走势图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司经营收入走势图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司盈利指标走势图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司负债情况图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司负债指标走势图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司运营能力指标走势图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司成长能力指标走势图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司主要经济指标走势图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司经营收入走势图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司盈利指标走势图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司负债情况图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司负债指标走势图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司运营能力指标走势图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司经营收入走势图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司负债情况图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司负债指标走势图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：成都盼盼门业有限公司主要经济指标走势图

图表：成都盼盼门业有限公司经营收入走势图

图表：成都盼盼门业有限公司盈利指标走势图

图表：成都盼盼门业有限公司负债情况图

图表：成都盼盼门业有限公司负债指标走势图

图表：成都盼盼门业有限公司运营能力指标走势图

图表：成都盼盼门业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳宝通门业有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳宝通门业有限公司经营收入走势图

图表：沈阳宝通门业有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳宝通门业有限公司负债情况图

图表：沈阳宝通门业有限公司负债指标走势图

图表：沈阳宝通门业有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳宝通门业有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市华荣门业有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市华荣门业有限公司经营收入走势图

图表：无锡市华荣门业有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市华荣门业有限公司负债情况图

图表：无锡市华荣门业有限公司负债指标走势图

图表：无锡市华荣门业有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市华荣门业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江理想门业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江理想门业制造有限公司经营收入走势图

图表：浙江理想门业制造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江理想门业制造有限公司负债情况图

图表：浙江理想门业制造有限公司负债指标走势图

图表：浙江理想门业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江理想门业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年经济增长与该产品需求预测

图表：2011-2015年该产品总产量预测

图表：2011-2015年中国车库门进出口预测分析

图表：2011-2015年中国车库门产业盈利能力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。