



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国欣视隐形眼镜 市场运营规划及投资方向研究报 告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国欣视隐形眼镜市场运营规划及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177975.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在众多隐形眼镜的品牌中博士伦的镜片直径相对较小一点，镜片也很薄，一般不适合初戴者，卫康的隐形眼镜成形工艺较好，镜片较厚，比较适合初戴者或是有轻微散光的人，还有像舒洁、优视等这些都还可以，海昌的价格在三百元以下的都不是很好，还有一些杂牌的如佰奇等这些就不行了，现在价格在一百元左右的传统型隐形眼镜基本都采用韩国的工艺，比较简单，质量也较差。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国欣视隐形眼镜市场运营规划及投资方向研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 欣视隐形眼镜产品概述

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 产品用途与特点

#### 第三节 行业生命周期分析

### 第二章 2010年中国欣视隐形眼镜行业环境分析

#### 第一节 国内欣视隐形眼镜经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国欣视隐形眼镜经济发展预测分析

#### 第二节 中国欣视隐形眼镜行业政策环境分析

### 第三章 2010年中国欣视隐形眼镜行业上、下游产业链分析

#### 第一节 欣视隐形眼镜产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、欣视隐形眼镜产业链模型分析

## 第二节 上游行业发展状况分析

### 一、2006-2010年主要原料产量分析

### 二、2011-2015年主要原料产量预测

## 第三节 下游产业发展情况分析

### 一、2006-2010年主要下游产品消费量分析

### 二、2011-2015年主要下游产品消费量预测

## 第四章 2010年中国欣视隐形眼镜市场分析

### 第一节 欣视隐形眼镜市场现状分析及预测

#### 一、2006-2010年我国欣视隐形眼镜行业总产值分析

#### 二、2011-2015年我国欣视隐形眼镜行业总产值预测

### 第二节 欣视隐形眼镜产品产量分析及预测

#### 一、2006-2010年我国欣视隐形眼镜产量分析

#### 二、2011-2015年我国欣视隐形眼镜产量预测

### 第三节 欣视隐形眼镜市场需求分析及预测

#### 一、2006-2010年我国欣视隐形眼镜市场需求分析

#### 二、2011-2015年我国欣视隐形眼镜市场需求预测

## 第五章 2010年中国欣视隐形眼镜市场规模分析

### 第一节 2006-2010年中国欣视隐形眼镜市场规模分析

### 第二节 2010年我国欣视隐形眼镜区域结构分析

### 第三节 中国欣视隐形眼镜区域市场规模分析

#### 一、2006-2010年东北地区市场规模分析

#### 二、2006-2010年华北地区市场规模分析

#### 三、2006-2010年华东地区市场规模分析

#### 四、2006-2010年华中地区市场规模分析

#### 五、2006-2010年华南地区市场规模分析

#### 六、2006-2010年西部地区市场规模分析

### 第四节 2011-2015年中国欣视隐形眼镜市场规模预测

## 第六章 2010年中国欣视隐形眼镜价格趋势分析

### 第一节 2006-2010年我国欣视隐形眼镜市场价格分析

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述

## 第三节 国内产品价格影响因素分析

## 第四节 2011-2015年我国欣视隐形眼镜市场价格预测

## 第七章 2010年中国欣视隐形眼镜主要生产厂商介绍

### 第一节 重点企业1

#### 一、公司概况

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业财务指标分析

#### 四、企业资产负债情况分析

#### 五、企业成长性分析

#### 六、企业成本费用

#### 七、发展战略

### 第二节 重点企业2

#### 一、公司概况

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业财务指标分析

#### 四、企业资产负债情况分析

#### 五、企业成长性分析

#### 六、企业成本费用

#### 七、发展战略

### 第三节 重点企业3

#### 一、公司概况

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业财务指标分析

#### 四、企业资产负债情况分析

#### 五、企业成长性分析

#### 六、企业成本费用

#### 七、发展战略

### 第四节 重点企业4

#### 一、公司概况

#### 二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业资产负债情况分析

五、企业成长性分析

六、企业成本费用

七、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业资产负债情况分析

五、企业成长性分析

六、企业成本费用

七、发展战略

第六节 重点企业6

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业资产负债情况分析

五、企业成长性分析

六、企业成本费用

七、发展战略

第八章 2010年中国欣视隐形眼镜行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国欣视隐形眼镜行业集中度分析

第二节 欣视隐形眼镜国内外SWOT分析

第三节 2011-2015年中国欣视隐形眼镜行业竞争格局预测分析

第九章 2008-2010年中国欣视隐形眼镜行业总体发展状况

第一节 2008-2010年中国欣视隐形眼镜行业总体数据分析

一、2008年中国欣视隐形眼镜行业全部企业数据分析

二、2009年中国欣视隐形眼镜行业全部企业数据分析

三、2010年中国欣视隐形眼镜行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国欣视隐形眼镜行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国欣视隐形眼镜行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国欣视隐形眼镜行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国欣视隐形眼镜行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国欣视隐形眼镜行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国欣视隐形眼镜行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国欣视隐形眼镜行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国欣视隐形眼镜行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2011-2015年中国欣视隐形眼镜行业投资的建议及观点

### 第一节 2011-2015年中国欣视隐形眼镜行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第二节 投资风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动的影响

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177975.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。