



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国豪宅行业竞争 格局及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国豪宅行业竞争格局及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177986.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国豪宅行业竞争格局及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国豪宅行业的概念，接着分析了中国豪宅行业发展环境，然后对中国豪宅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国豪宅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国豪宅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年全球房地产业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年全球房地产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、金融危机对全球房产业的影响
- 三、政策环境分析
- 四、世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- 五、世界各国调控房地产
- 六、世界各国房产税

#### 第二节 2010-2011年世界房地产市场动态分析

- 一、全球房产投资呈新趋势
- 二、全球商业地产市场已趋稳定
- 三、世界房地产"主心骨"探讨
- 四、全球房地产市场"触底"探讨
- 五、全球房地产坏账分析
- 六、全球房地产交易情况

#### 第三节 2010-2011年世界部分国家房地产业运行分析

- 一、美国房地产市场
- 二、欧洲房地产投资情况
- 三、韩国高档住宅销售动态
- 四、澳大利亚房地产投资环境分析

五、全球金融危机对日本房地产市场的影响

六、泰国房地产交易现状

第四节 2011-2015年全球房地产业发展前景预测分析

第二章 2010-2011年中国房地产行业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2010-2011年中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场整体情况

二、中国房地产市场热点问题

三、房地产开发完成情况

四、商品房销售和空置情况

五、房地产开发企业资金来源情况

六、全国房地产开发景气指数

七、2010-2011年中国企业景气指数分析

第三节 近几年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2007年全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2010年月全国70个大中城市房屋销售价格指数

五、2011年1、2月全国70个大中城市房屋销售价格指数

第三章 2010-2011年中国豪宅市场发展概况

第一节 豪宅的相关知识

一、豪宅的界定标准

二、别墅的定义

三、豪宅的内涵

四、豪宅的产品特性

五、优质的别墅的标准

六、顶级豪宅的概念与分类

第二节2010-2011年中国别墅市场发展现状分析

一、中国豪宅市场发展状况

二、经济对中高端豪宅市场影响分析

三、中端别墅市场产品升级分析

四、别墅市场发展走向分析

第三节2010-2011年中国一线城市豪宅市场发展状况分析

一、一线城市豪宅市场变化分析

二、京沪深别墅市场发展状况

第四章2010-2011年北京豪宅市场状况透析

第一节2010-2011年北京房地产市场分析

一、近几年北京房地产市场宏观数据分析

二、北京房地产市场的主要问题

三、北京市房价走势分析与预测

四、2010年北京住宅供应量及特点

五、2010年北京房地产热点产品、热点区域和板块

六、北京市开发商排名及其未来供应与举措

七、2010年北京房地产市场发展的重大影响因素

第二节2010-2011年北京别墅市场发展状况分析

一、北京别墅市场销售状况

二、北京别墅市场走势

三、北京别墅市场问题分析

四、北京别墅市场需求分析

第三节 近两年北京别墅市场发展状况

一、北京市别墅市场成交情况

二、北京市高端别墅市场成交情况

三、北京别墅成交情况同比分析

第四节 2011年北京别墅市场发展状况

一、2011年一季度北京别墅市场销量情况

二、北京别墅市场量价回升

### 三、北京别墅投资分析

## 第五章2010-2011年上海豪宅市场发展形势分析

### 第一节2010-2011年上海房地产市场分析

- 一、上海房地产开始迈入第三个阶段
- 二、上海房地产业对城市建设的主要贡献
- 三、上海房地产业的调整与转型
- 四、影响上海房地产发展的主要因素

### 第二节2010-2011年上海别墅市场动态分析

- 一、上海别墅市场销售形势
- 二、上海豪宅市场成交量分析
- 三、上海豪宅市场投资情况

### 第三节2010-2011年上海别墅市场竞争及发展趋势

- 一、上海豪宅市场两极分化现象分析
- 二、上海豪宅与酒店式公寓竞争分析
- 三、上海高端别墅库存消化预测
- 四、下半年上海豪宅市场成交量预测

## 第六章2010-2011年广州豪宅市场分析

### 第一节2010-2011年广州房地产市场分析

- 一、广州房地产行业的发展模式
- 二、广州房地产市场已经进入垄断时代
- 三、改革开放30年广州房地产业的发展思考

### 第二节2010-2011年广州豪宅市场的变迁与趋向

- 一、按年代划分的广州豪宅
- 二、按形态划分的广州豪宅
- 三、广州豪宅发展的趋向和特点

### 第三节2010-2011年广州豪宅市场发展状况

- 一、东莞豪宅大变革分析
- 二、广州高端豪宅市场供应情况
- 三、广州豪宅市场发展趋向分析

### 第四节 2010-2011年广州豪宅市场消费调查

一、广州别墅产品调查

二、广州别墅购买意向调查

三、广州消费者最喜欢的别墅项目调查

第五节2010-2011年广州豪宅市场竞争分析

一、广州豪宅市场借势突围分析

二、广州豪宅市场两极分化情况

三、广州外围别墅市场竞争分析

第七章2010-2011年成都豪宅市场分析

第一节2010-2011年成都豪宅市场状况分析

一、成都别墅市场发展历程

二、成都别墅风格

第二节2010-2011年成都豪宅市场发展状况

一、成都别墅市场格局分析

二、成都别墅市场特征分析

三、成都别墅市场供需分析

第三节2010-2011年成都豪宅消费者分析

一、成都豪宅消费者类型分析

二、成都豪宅消费者新富阶层分析

三、成都豪宅投资客分析

第四节2010-2011年成都豪宅市场发展趋势

一、成都别墅发展趋势

二、未来成都别墅市场需求分析

三、成都别墅市场动向预测

第八章2010-2011年深圳豪宅市场动态分析

第一节2010-2011年深圳豪宅市场概况

一、深圳别墅分类情况

二、深圳木质别墅发展状况

三、深圳Townhouse的特点

四、深圳别墅装修的标准

第二节2010-2011年深圳豪宅消费者分析

- 一、深圳购买别墅的阶层分析
- 二、别墅购买阶层的特点分析
- 三、别墅购买阶层的需求分析
- 四、别墅购买阶层的心理需求分析
- 五、别墅购买阶层对别墅的定位
- 六、别墅购买阶层与传统文化的关联分析
- 七、别墅购买阶层的不同需求分析

### 第三节2010-2011年深圳豪宅市场发展分析

- 一、深圳豪宅市场供求分析
- 二、深圳别墅市场需求分析
- 三、深圳顶级别墅市场供应走势
- 四、深圳别墅市场分析

### 第四节2010-2011年深圳部分区域豪宅市场竞争状况

- 一、深圳湾豪宅市场竞争分析
- 二、深圳观塘片区豪宅市场竞争分析
- 三、深圳东部别墅市场发展走向分析

## 第九章2010-2011年南京豪宅市场运行态势分析

### 第一节2010-2011年南京别墅基础概述

- 一、南京别墅区域分布
- 二、南京别墅装修标准
- 三、南京别墅消费者消费心理及诉求

### 第二节2010-2011年南京别墅市场运行动态分析

- 一、南京：别墅市场"春来早"或形成供需两旺局面
- 二、近两年南京别墅成交（套）及面积同比分析
- 三、2010年南京别墅市场竞争分析
- 四、南京别墅市场预测

## 第十章2010-2011年杭州豪宅市场分析

### 第一节2010-2011年杭州房地产市场分析

- 一、杭州市目前商业格局分析
- 二、杭州房地产市场年终回顾总述



### 三、杭州房地产市场展望

#### 第二节2010-2011年杭州豪宅市场分析

- 一、杭州别墅市场发展历程
- 二、杭州豪宅市场供需现状分析
- 三、杭州排屋别墅购买意向调查
- 四、杭州创新别墅模式分析
- 五、杭州豪宅市场走势分析

### 第十一章2010-2011年其他城市豪宅市场分析

#### 第一节2010-2011年武汉别墅市场分析

- 一、武汉别墅市场的现状及发展趋势
- 二、四月武汉别墅市场分析
- 三、五月武汉别墅市场走势分析

#### 第二节2010-2011年重庆别墅市场分析

- 一、重庆别墅市场走向分析
- 二、重庆别墅消费误区分析
- 三、重庆别墅置业需求调查

### 第十二章2011-2015年中国豪宅发展趋势分析

#### 第一节2011-2015年中国别墅地产发展趋势

- 一、别墅开发模式发展趋势
- 二、第一居所类别墅产品发展趋势
- 三、第二居所别墅概念的本质回归趋势
- 四、豪宅市场发展趋势
- 五、别墅产品功能两极分化趋势

#### 第二节2011-2015年中国别墅设计趋势

- 一、未来别墅设计趋势
- 二、别墅室内设计趋势分析
- 三、别墅品质与设计精度趋势分析
- 四、珠三角别墅建筑风格多样化趋势

#### 第三节2011-2015年中国顶级豪宅的发展趋势

- 一、绿色住宅将涵盖顶级豪宅

- 二、豪宅将从郊外别墅型转向市区高层型
- 三、未来五年中国度假型酒店将迅猛发展
- 四、中国别墅产品六趋势
- 五、别墅开发顺应休闲经济趋势
- 六、别墅绿色潮流趋势

### 第十三章2011-2015年中国豪宅营销策略分析

#### 第一节2011-2015年中国别墅营销模式分析

- 一、别墅营销的要素分析
- 二、景观体验打造别墅营销全新模式
- 三、别墅营销模式探讨
- 四、高端别墅营销策略
- 五、B/W推广模式与别墅营销

#### 第二节2011-2015年别墅跨地域营销的前提分析

- 一、产权的明晰
- 二、“富人区”标签的形成
- 三、产业政策的稳定和交易过程的稳定
- 四、全国性的中介服务体系
- 五、价格信息的公开化和透明化

### 第十四章2010-2011年中国房地产业投资分析

#### 第一节2010-2011年全球房地产业投资分析

- 一、全球房地产市场投资形势
- 二、全球房地产市场区域性机会分析
- 三、全球房地产投资趋势

#### 第二节2010-2011年中国房地产业投资分析

- 一、中国房地产投资问题
- 二、近两年房地产开发投资数据分析
- 三、全国房地产开发投资分析
- 四、一线城市房地产投资分析
- 五、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

## 第十五章 2011-2015年中国豪宅投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国豪宅市场投资分析

#### 一、豪宅市场投资分析

#### 二、豪宅市场投资风险分析

#### 三、金融危机中豪宅投资价值分析

### 第二节 2011-2015年中国部分城市豪宅投资分析

#### 一、杭州别墅市场投资分析

#### 二、北京高端住宅市场投资趋势

#### 三、深圳豪宅投资状况分析

#### 四、上海豪宅投资分析

### 图表目录：（部分）

图表：2008年2月中国房地产销售情况

图表：2008年3月中国房地产销售情况

图表：2008年4月中国房地产销售情况

图表：2008年5月中国房地产销售情况

图表：2008年6月中国房地产销售情况

图表：2008年7月中国房地产销售情况

图表：2008年8月中国房地产销售情况

图表：2008年9月中国房地产销售情况

图表：2008年10月中国房地产销售情况

图表：2008年11月中国房地产销售情况

图表：2008年12月中国房地产销售情况

图表：2008年2月中国房地产销售情况

图表：2009年3月中国房地产销售情况

图表：2009年4月中国房地产销售情况

图表：2009年1-4月全国房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2009年1-4月东部地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2009年1-4月中部地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2009年1-4月西部地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2009年1-4月全国房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2009年1-4月东部地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2009年1-4月中部地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2009年1-4月西部地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2009年1-4月全国商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2009年1-4月东部地区商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2009年1-4月中部地区商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2009年1-4月西部地区商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图

图表：2009年1月中国高档住宅销售价格指数

图表：2009年2月中国高档住宅销售价格指数

图表：2009年3月中国高档住宅销售价格指数

图表：2009年4月中国高档住宅销售价格指数

图表：2009年5月中国高档住宅销售价格指数

图表：2008年北京固定资产投资额分析

图表：2008年北京房地产资产投资额分析

图表：2007-2008年北京房地产开复工面积分析

图表：2007-2008年北京房地产资产销售面积分析

图表：2007-2008年北京房地产资产销售面积分析

图表：2008年1季度北京中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京郊区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房指数

图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房各月环比

图表：2008年3月北京朝阳区各板块成交价格指数

图表：2008年3月北京海淀区各板块成交价格指数

图表：2008年3月北京丰台区各板块成交价格指数

图表：2008年3月北京中心四城区各板块成交价格指数

图表：2008年3月北京石景山和亦庄区各板块成交价格指数

图表：2007-2008年1-10月北京市房地产入产出比较分析

图表：2007-2008年1-10月北京市房地产入产出比较分析

图表：2009年北京住宅供应量计划情况

图表：2008年1-12月北京市主要地产开发商销售排名

图表：2007-2008年北京主要地产开发商土地储备情况

图表：2007-2008年北京主要地产开发商未售存量统计

图表：2006-2009年4月北京别墅指数走势图

图表：2007-2009年4月北京别墅月度新增供应量对比

图表：2007-2009年4月北京别墅月度成交量对比

图表：2007-2009年4月北京别墅月度销供比走势

图表：2007-2009年4月北京别墅成交价格走势

图表：历年全国与上海GDP增长对比情况

图表：2004-2008年上海住宅交易面积情况

图表：2008年1-11月上海住宅交易情况

图表：2007-2008年上海住宅交供求比较

图表：2008年上海分月住宅价格情况

图表：上海历年土地出让情况

图表：1995-2007年中国主要省市房地产企业个数

图表：上海房地产（按集团）市场集中度

图表：2008年1-11月上海市四环五区公寓市场供求对比

图表：2008年1-11月上海市四环五区公寓市场成交价格走势

图表：2007年1月-2008年11月广州市商品房交易情况

图表：2007年1月-2008年11月广州市商品住宅价格走势

图表：2004年2008年广州市住宅指数走势

图表：2007年1月-2008年11月广州市商品住宅供求情况

图表：广州消费者会选择的别墅类型

图表：广州消费者最喜欢怎样的别墅建筑风格

图表：广州消费者购买别墅时会优先考虑什么因素

图表：广州消费者最希望别墅里有哪些生活配套

图表：广州消费者希望所购买的别墅

图表：广州现房与否对消费者购买别墅是否有影响

图表：广州消费者对物业管理公司的要求

图表：广州消费者购买别墅是用于

图表：广州消费者能接受的别墅时间距离（车程）

图表：广州消费者会选择在哪个区域买别墅

图表：广州消费者能接受的别墅总价

图表：广州以下户型面积范围中消费者觉得哪个比较合适

图表：广州消费者认为未来五年别墅市场趋势如何

图表：广州花都消费者最喜欢的别墅项目

图表：广州从化消费者最喜欢的别墅项目

图表：广州番禺消费者最喜欢的别墅项目

图表：广州南沙消费者最喜欢的别墅项目

图表：广州增城消费者最喜欢的别墅项目

图表：广州白云消费者最喜欢的别墅项目

图表：广州萝岗消费者最喜欢的别墅项目

图表：广州天河消费者最喜欢的别墅项目

图表：广州其他地方消费者最喜欢的别墅项目

图表：南京别墅市场存量份额示意图

图表：2009年1-4月南京市别墅供应情况

图表：2009年1-4月南京市别墅销售情况

图表：2009年1-4月南京市别墅销售排行榜

图表：杭州市商业区域分布

图表：杭州市各商圈地理分布格局

图表：杭州市商圈分布表

图表：杭州市主要商圈规模

图表：杭州市主要商圈分析

图表：主要商圈租金竞争力分析

图表：杭州市业种分布表

图表：杭州市各商业街业种分布表

图表：杭州市各商业街分布格局

图表：杭州市业种租金格局分析

图表：杭州市各城区连锁超市比例

图表：杭州市的连锁超市主要分布

图表：杭州市主要大型的专业店具体分布

图表：杭州市主要商圈百货类比重

图表：杭州市主要商圈百货类比重

图表：杭州市主要商圈主要百货类项目

图表：杭州市比较有竞争力的服装纺织纺织面料类市场

图表：杭州市服装、面料类专业市场分布表

图表：杭州市小商品类专业市场分布

图表：杭州市家居建材类专业市场分布

图表：杭州市家居建材类分布图

图表：杭州市大型业态对外租金及周边商业租金

图表：杭州主要优质写字楼市场分布特征

图表：杭州市写字楼市场成交区域分析

图表：杭州市写字楼类物业成交板块分析

图表：杭州市写字楼类物业的成交价格发展趋势

图表：杭州市土地出让性质比重

图表：杭州土地出让面积

图表：杭州市商业类物业成交分析

图表：2007年杭州市纯商业类物业成交情况

图表：杭州市国家级开发区投产情况

图表：2008-2010年杭州市未来商业供应分析

图表：杭州市未来主要商业建筑分布

图表：杭州市未来主要商业建筑详情

图表：杭州市滨江、城北未来供应分布

图表：杭州市滨江、城北未来供应分布详情

图表：杭州市钱江新城未来供应分布

图表：杭州市钱江新城未来供应分布详情

图表：2008年1-11月杭州市房地产开发投资额与商品房销售额

图表：2008年1-11月杭州市商品房竣工面积与销售面积

图表：2008年1-11月杭州市商品房新开工面积

图表：2008年1-11月杭州房地产开发经营数据

图表：2007年与2008年同期土地成交类型及宗数对比

图表：2008年1-11月杭州主城区商品房供销对比



图表：2008年1-11月杭州主城区住宅供销对比

图表：2008年1-11月杭州主城区商品房成交均价走势

图表：2008年1-11月杭州主城区商品住宅成交均价走势

图表：杭州购房者购买别墅用途调查

图表：杭州购房者选择的别墅类型调查

图表：杭州购房者希望所购买的别墅装修情况调查

图表：杭州购房者最喜欢怎样的别墅建筑风格调查

图表：购买别墅时杭州购房者优先考虑因素调查

图表：杭州购房者最希望别墅里有哪些生活配套

图表：杭州购房者能接受的别墅时间距离（备注：车程）

图表：杭州购房者会选择在哪个区域买别墅

图表：杭州购房者能接受的别墅价位调查

图表：以下户型面积范围中杭州购房者觉得哪个比较合适

图表：杭州购房者认为未来五年别墅市场趋势如何 图表：武汉别墅的发展历史

图表：武汉别墅分布图

图表：2000年-2008年10月重庆市房地产开发投资额及固定资产投资额走势

图表：2001年-2008年10月重庆市商品房施工、新开工、竣工面积增长率走势

图表：2001年-2008年10月重庆市商品房销售面积走势

图表：2000年-2008年10月重庆市商品房及分类物业价格走势

图表：2001年-2008年10月重庆市土地购置面积及土地开发面积走势

图表：2007年1月-2008年11月重庆市房地产新批准预售面积对比

图表：2007年1月-2008年11月重庆市商品房成交量对比

图表：2007-2008年1-11月重庆市主城各区商品房成交面积对比

图表：2007-2008年1-11月重庆市主城各区商品房成交面积对比

图表：2007-2008年重庆市主城区商品房月度成交价格对比

图表：2007-2008年1-10月重庆市主城区商品房用地成交对比

图表：2007-2008年1-10月重庆市主城区商品房用地成交价格对比

图表：1997-2008年1-9月重庆市GDP走势

图表：1997-2008年重庆市城市人均可支配收入及涨幅

图表：2009年重庆市别墅消费者年龄调查

图表：2009年重庆市别墅消费者的教育程度

图表：2009年重庆市别墅消费者的家庭年收入

图表：2009年重庆市别墅消费者的职位

图表：2009年重庆市别墅消费者最喜欢的别墅风格调查

图表：2009年重庆市别墅消费者期望别墅地理位置周边调查

图表：2009年重庆市别墅消费者获得别墅项目的信息渠道

图表：2009年重庆市别墅消费者对别墅形态的选择调查

图表：2009年重庆市别墅消费者认为一个优秀的别墅社区必须具备条件

图表：2009年重庆市别墅消费者对别墅产品喜好态度调查

图表：2009年重庆市别墅消费者购置别墅预算调查

图表：2009年重庆市别墅消费者购买别墅主要目

图表：2008年房地产开发投资资金来源统计

图表：2009年房地产开发投资资金来源统计

图表：2008年中国房地产开发数据统计

图表：2009年中国房地产开发数据统计

图表：2009年住宅投资完成额分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177986.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。