



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国肝素钠市场供需形势预测与 产业链发展研究报告(2011 -2015年)

## 一、调研说明

《中国肝素钠市场供需形势预测与产业链发展研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

肝素钠（Heparin Sodium）肝素钠是粘多糖硫酸酯类抗凝血药。肝素钠是由猪或牛的肠粘膜中提取的硫酸氨基葡聚糖的钠盐，属粘多糖类物质。近年来研究证明肝素钠还有降血脂作用。我国肝素钠行业运行目前发展形势良好，随着我国肝素钠行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国肝素钠行业运行迎来一个新的发展机遇。

《中国肝素钠市场供需形势预测与产业链发展研究报告(2011-2015年)》共十五章。首先介绍了中国肝素钠行业的概念，接着分析了中国肝素钠行业发展环境，然后对中国肝素钠行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肝素钠行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肝素钠行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 肝素钠产业相关概述

#### 第一节 肝素钠基础概述

- 一、药物性状及功能
- 二、肝素钠来源与鉴别
- 三、肝素钠产业链分析

#### 第二节 肝素钠生产及应用

- 一、产品应用领域
- 二、宏观市场前景和微观市场容量
- 三、技术所处的阶段分析
- 四、工业化的实施条件
- 五、对环境影响的评价
- 六、已推广应用状况

### 第二章 2010-2011年全球肝素钠市场运行态势及对中国市场的影响

#### 第一节 2010-2011年全球医药行业发展概况

#### 第二节 2010-2011年全球肝素钠市场分析

- 一、肝素类药品市场需求情况
- 二、肝素临床应用的不断进展
- 三、肝素及衍生物药物市场的发展
- 四、肝素原料药市场需求情况

### 第三节 2010-2011年全球肝素钠重点市场分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、德国
- 四、奥地利
- 五、意大利

### 第四节 未来全球肝素类药物市场销售额及复合增长率预测分析

## 第三章 2010-2011年中国肝素钠产业发展环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国医药产业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化
- 九、财政收支状况

### 第二节 2010-2011年中国肝素钠产业政策环境分析

- 一、美国FDA认证和欧盟CEP认证标准
- 二、欧洲药典委员会修订肝素钠标准
- 三、中国还与欧盟等国家或地区签订了加强药品监管合作的框架协议
- 四、SFDA进一步加强肝素钠药品质量检验工作
- 五、国家药监局要求进一步加强肝素钠药品质量检验
- 六、卫生部要求加强肝素钠注射剂临床使用管理

### 第三节 2010-2011年中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义

- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体制改革重点工作分析
- 五、医药卫生体制改革步骤分析
- 六、新医改8500亿的投向分析

#### 第四节 2010-2011年中国肝纳素社会环境分析

- 一、心脑血管疾病是人类的头号疾病杀手
- 二、人们生活水平及膳食结构分析
- 三、全球环境的恶化
- 四、生活节奏加快
- 五、人口老龄化加剧
- 六、心脑血管疾病的发病率和死亡率正逐年增高

#### 第四章 2010-2011年中国肝素钠产业整体运行态势分析

##### 第一节 2010-2011年中国肝素钠产业动态分析

- 一、2010中国肝素钠360°高峰论坛聚焦
- 二、中国肝素钠突破海外药证壁垒

##### 第二节 2010-2011年中国肝素钠产业运行总况

- 一、中国肝素粗品和肝素原料药在国际市场中的地位
- 二、中国肝素钠市场所处特殊发展阶段

##### 第三节 中国肝素钠提取技术

- 一、原料处理
- 二、酶解提取
- 三、离子交换吸附
- 四、精制

##### 第四节 2010-2011年中国肝素钠产业发展热点问题探讨

- 一、控制上游散乱货源
- 二、肝素钠粗品再提纯面临资金与技术双重壁垒

#### 第五章 2010-2011年中国肝素钠市场深度剖析

##### 第一节 2010-2011年中国肝素钠行业发展综述

- 一、肝素钠纯度及市场应用分析

## 二、国内肝素钠企业发展分析

## 三、2010年肝素钠价格分析

### 第二节 2010-2011年中国肝素钠旺季收购及价格分析

#### 一、猪肝素

#### 二、羊肝素

### 第三节 2010年中国肝素钠市场应用分析

#### 一、国内市场对肝素钠注射液的需求将保持平稳增长

#### 二、我国肝素原料药需求

#### 三、普通肝素制剂市场需求情况

#### 四、低分子肝素的市场需求状况

#### 五、2010年肝素制剂市场份额

### 第四节 2010-2011年中国肝素钠应用领域透析

#### 一、心脑血管药

#### 二、肝素钠在美容市场应用分析

### 第五节 2010-2011年中国影响肝素钠价格的因素分析

#### 一、中国生猪产量因素

#### 二、能源、劳动力价格、环保等因素

#### 三、突发事件的影响

#### 四、产品质量的影响

## 第六章 2006-2010年中国肝素及其盐进出口数据监测分析（30019010）

### 第一节 2006-2010年中国肝素及其盐进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国肝素及其盐出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国肝素及其盐进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国肝素及其盐进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2010-2011年中国医药行业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年中国医药发展状况分析

- 一、近年来医药行业运行状况
- 二、2006-2010年中国中成药产量
- 三、2006-2010年中国化学原料药产量
- 四、2010-2011年医药行业经济运行主要指标分析

### 第二节 2010-2011年中国医药市场分析

- 一、2010年医药市场的特点
- 二、2010年医药市场购销情况
- 三、医药市场集中度分析
- 四、2010-2011年医药市场需求态势

### 第三节 2006-2010年中国医药进出口分析

- 一、2006-2010年中国药品进口数据
- 二、2006-2010年中国药品出口数据
- 三、金融危机对中国医药行业出口的影响
- 四、医药外贸发展趋势

## 第八章2010-2011年中国心脑血管药行业发展动态分析

### 第一节2010-2011年中国心血管疾病发病和研究分析

- 一、中国心血管疾病发病和技术研究
- 二、中国心血管病发病的危险因素分析
- 三、2010年中国心血管疾病研究新情况
- 四、中国防治心绞痛药市场分析
- 五、中国抗高血压药品市场消费调查分析
- 六、中国冠心病药物市场发展探讨

### 第二节 2010-2011年中国心脑血管药物市场分析

- 一、心脑血管药物整体市场发展概况
- 二、2010-2011年国内心脑血管药物市场分析
- 三、心脑血管药物区域市场发展情况分析
- 四、中国心血管系统药物市场分析
- 五、中国心血管病药物市场政策新情况
- 六、心血管药物"不耐受"问题分析

### 第三节 近年来心血管药物研究新发展

- 一、糖尿病药物研究新发展
- 二、调节血脂药物研究新发展
- 三、奈必洛尔药物研究新发展
- 四、中国心血管药物支架研究新发展
- 五、江苏心血管药物试验中心新建成
- 六、冠心病药物新研究

## 第九章 2010-2011年中国肝素钠行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国肝素钠行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 2010-2011年中国医药行业竞争格局分析

- 一、医药行业企业竞争力分析
- 二、国内原料药竞争情况分析
- 三、医药企业核心竞争力分析

### 第三节 2010-2011年国内肝素钠市场竞争趋势

- 一、从产品角度分析
- 二、从企业角度分析
- 三、从肝素原料方面分析

## 第十章 2010-2011年中国肝素钠行业制造商分析

### 第一节 2010-2011年国外主要制造商分析

- 一、法国赛诺菲-安万特公司
- 二、美国SPL
- 三、美国Pharmacia

### 第二节 2010-2011年国内主要制造商分析

- 一、深圳市海普瑞药业股份有限公司
- 二、烟台东诚生化有限公司



- 三、浦江亚太肠衣有限公司
- 四、江苏联众肠衣有限公司
- 五、广元市海天实业有限责任公司
- 六、枣庄海德生化制品有限公司
- 七、河北常山生化药业股份有限公司
- 八、怀宁县雪莲畜产品有限公司
- 九、怀宁县恒达畜产品有限公司
- 十、浙江凯胜畜产品加工有限公司

## 第十一章 2010-2011年中国生猪行业发展态势分析

### 第一节 2010-2011年中国畜牧业发展分析

- 一、中国畜牧业发展特点分析
- 二、中国畜产品进出口情况
- 三、中国畜产品产量统计分析
- 四、中国畜牧业发展有利因素分析
- 五、中国畜牧行业的扶持政策分析
- 六、农业部确定畜牧行业工作重点

### 第二节 2010-2011年中国生猪行业发展分析

- 一、2010-2011年生猪市场特点分析
- 二、2010-2011年生猪生产形势
- 三、2010-2011年生猪市场存在的问题
- 四、2010-2011年生猪生产建议
- 五、2009年生猪市场调查结果分析

## 第十二章 2010-2011年中国美容行业发展分析

### 第一节 2010-2011年美容行业发展状况分析

- 一、美容行业发展分析
- 二、美容业新经济增长点分析
- 三、金融危机对美容业的影响

### 第二节 2010-2011年美容市场需求与培养目标定位的分析

- 一、美容市场规模分析
- 二、美容市场需求分析

### 三、美容市场发展对策

#### 第三节2010-2011年中国美容行业存在的问题分析

- 一、中国美容业发展潜在的问题
- 二、美容行业专业线品牌发展问题
- 三、影响美容产业快速发展的瓶颈分析

### 第十三章2010-2011年中国化妆品行业发展分析

#### 第一节 2010-2011年中国化妆品市场分析

- 一、化妆品市场发展态势
- 二、化妆品应对金融危机的措施
- 三、男士化妆品业发展前景
- 四、化妆品市场热点分析

#### 第二节2006-2009年化妆品进出口分析

- 一、2006-2009年化妆品出口数据分析
- 二、2006-2009年化妆品进口数据分析
- 三、中国化妆品降税情况
- 四、东盟国家化妆品降税情况

#### 第三节 2011-2015年中国化妆品业发展趋势分析

- 一、化妆品市场前景预测
- 二、化妆品行业连锁经营趋势
- 三、2011-2015年中国化妆品市场增长预测
- 四、未来化妆品发展趋势预测

### 第十四章2011-2015年中国肝素钠原料药市场前景分析

#### 第一节2011-2015年中国肝素钠市场发展前景分析

- 一、全球肝素钠需求旺盛
- 二、肝素钠生产开发前景看好
- 三、肝素产业练好内功很重要
- 四、募投项目扩大产能，未来成长值得期待

#### 第二节2011-2015年中国肝素钠技术发展趋势分析

- 一、市场需求较大
- 二、肠衣工艺

### 三、肠素钠的生产工艺

## 第十五章 2011-2015年中国肝素钠产业投资价值研究

### 第一节 2011-2015年中国肝素钠行业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国肝素钠投资机会分析

##### 一、区域投资热点分析

##### 二、投资潜力分析

#### 第三节 2011-2015年中国肝素钠行业投资风险预警

##### 一、政策监管日益加强

##### 二、技术风险预警

##### 三、行业竞争风险预警

#### 第四节 专家投资观点

#### 图表目录：

图表：肝素产业链示意图

图表：2007-2015年全球肝素钠市场需求及预测分析（万亿单位）

图表：2006-2012年普通肝素制剂全球市场规模（亿美元）

图表：2008-2013年国内原料药市场需求分析

图表：2007-2010年我国肝素钠注射液市场需求情况（万只）

图表：2006-2012年低分子肝素制剂全球市场规模（亿美元）

图表：2006-2015年国内低分子肝素药物市场规模（亿元）

图表：2010年肝素制剂市场份额图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国肝素及其盐进口数量分析

图表：2006-2010年中国肝素及其盐进口金额分析

图表：2006-2010年中国肝素及其盐出口数量分析

图表：2006-2010年中国肝素及其盐出口金额分析

图表：2006-2010年中国肝素及其盐进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国肝素及其盐进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国肝素及其盐出口国家及地区分析

图表：深圳市海普瑞药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市海普瑞药业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市海普瑞药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市海普瑞药业股份有限公司负债情况图

图表：深圳市海普瑞药业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市海普瑞药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市海普瑞药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台东诚生化有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台东诚生化有限公司经营收入走势图

图表：烟台东诚生化有限公司盈利指标走势图

图表：烟台东诚生化有限公司负债情况图

图表：烟台东诚生化有限公司负债指标走势图

图表：烟台东诚生化有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台东诚生化有限公司成长能力指标走势图

图表：浦江亚太肠衣有限公司主要经济指标走势图

图表：浦江亚太肠衣有限公司经营收入走势图

图表：浦江亚太肠衣有限公司盈利指标走势图

图表：浦江亚太肠衣有限公司负债情况图

图表：浦江亚太肠衣有限公司负债指标走势图

图表：浦江亚太肠衣有限公司运营能力指标走势图

图表：浦江亚太肠衣有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏联众肠衣有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏联众肠衣有限公司经营收入走势图

图表：江苏联众肠衣有限公司盈利指标走势图

图表：江苏联众肠衣有限公司负债情况图

图表：江苏联众肠衣有限公司负债指标走势图

图表：江苏联众肠衣有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏联众肠衣有限公司成长能力指标走势图

图表：广元市海天实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广元市海天实业有限责任公司经营收入走势图

图表：广元市海天实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：广元市海天实业有限责任公司负债情况图

图表：广元市海天实业有限责任公司负债指标走势图

图表：广元市海天实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广元市海天实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：枣庄海德生化制品有限公司主要经济指标走势图

图表：枣庄海德生化制品有限公司经营收入走势图

图表：枣庄海德生化制品有限公司盈利指标走势图

图表：枣庄海德生化制品有限公司负债情况图

图表：枣庄海德生化制品有限公司负债指标走势图

图表：枣庄海德生化制品有限公司运营能力指标走势图

图表：枣庄海德生化制品有限公司成长能力指标走势图

图表：河北常山生化药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北常山生化药业股份有限公司经营收入走势图

图表：河北常山生化药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北常山生化药业股份有限公司负债情况图

图表：河北常山生化药业股份有限公司负债指标走势图

图表：河北常山生化药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北常山生化药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：怀宁县雪莲畜产品有限公司主要经济指标走势图

图表：怀宁县雪莲畜产品有限公司经营收入走势图

图表：怀宁县雪莲畜产品有限公司盈利指标走势图

图表：怀宁县雪莲畜产品有限公司负债情况图

图表：怀宁县雪莲畜产品有限公司负债指标走势图

图表：怀宁县雪莲畜产品有限公司运营能力指标走势图

图表：怀宁县雪莲畜产品有限公司成长能力指标走势图

图表：怀宁县恒达畜产品有限公司主要经济指标走势图

图表：怀宁县恒达畜产品有限公司经营收入走势图

图表：怀宁县恒达畜产品有限公司盈利指标走势图

图表：怀宁县恒达畜产品有限公司负债情况图

图表：怀宁县恒达畜产品有限公司负债指标走势图

图表：怀宁县恒达畜产品有限公司运营能力指标走势图

图表：怀宁县恒达畜产品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江凯胜畜产品加工有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江凯胜畜产品加工有限公司经营收入走势图

图表：浙江凯胜畜产品加工有限公司盈利指标走势图

图表：浙江凯胜畜产品加工有限公司负债情况图

图表：浙江凯胜畜产品加工有限公司负债指标走势图

图表：浙江凯胜畜产品加工有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江凯胜畜产品加工有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178012.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。