



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国BOSS系统 产业竞争格局及投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国BOSS系统产业竞争格局及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178116.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国BOSS系统产业竞争格局及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国BOSS系统的概念，接着分析了中国BOSS系统行业发展环境，然后对中国BOSS系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国BOSS系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国BOSS系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年全球电信市场发展现状分析

#### 第一节 2010年世界电信业发展综述

- 一、世界电信业发展特点
- 二、2009年全球无线市场发展分析
- 三、2010年全球电信市场发展预测分析

#### 第二节 2010年国际运营商发展分析

- 一、日韩移动运营商3G发展分析
- 二、英国电信业务发展分析
- 三、亚洲电信运营商发展分析
- 四、肯尼亚移动运营移动转账业务分析
- 五、南非运营商发展分析

#### 第三节 2010年金融危机影响对全球电信行业的影响

- 一、终端商和设备商遭受的冲击
- 二、运营商受到的波及与应对
- 三、金融危机对全球电信业的影响
- 四、研究分析机构看经济危机中的全球电信业

#### 第四节 2009-2017年全球移动运营发展预测分析

- 一、2010年全球电信行业发展趋势
- 二、2011年全球彩铃业务发展预测
- 三、2012年全球无线娱乐市场发展预测

- 四、2013年全球4G用户预测
- 五、2013年全球手机短信销售额预测
- 六、2017年美国无线数据营收预测

## 第二章2010年中国电信市场发展形势分析

### 第一节2010年中国通信业发展分析

- 一、通信业竞争模式亟待转轨
- 二、电信运营商重组须重服务
- 三、电信运营商IPTV业务发展新思
- 四、重组后中国电信市场格局分析
- 五、电信重组有利发展无线增值业务
- 六、电信重组后增值业务优质资源分析

### 第二节2010年移动运营市场发展情况分析

- 一、电信重组对移动增值业务的影响
- 二、中国移动扩大领先优势

### 第三节2010年中国移动增值市场发展及运营策略分析

- 一、2007-2011年移动增值市场规模及用户规模
- 二、中国移动运营策略分析
- 三、中国联通运营策略分析
- 四、2011年移动增值业务发展趋势

### 第四节2011-2015年中国通信业发展趋势分析

- 一、移动、宽带、3G发展趋势
- 二、全业务运营加快融合的步伐
- 三、通信业创新对社会、经济的影响

## 第三章2010年中国3G行业发展态势分析

### 第一节2010年中国3G市场分析

- 一、3G牌照发放将引发行业投资热潮
- 二、3G牌照发放引发的行业竞争分析
- 三、3G投资规模分析
- 四、3G手机销售规模

### 第二节2010年中国3GBOSS系统规划解析

- 一、3G业务支撑系统的建设
- 二、业务运营支撑系统现状
- 三、3G运营支撑系统功能
- 四、3G业务运营支撑系统建设原则
- 五、3G业务运营支撑系统规划方案
- 六、3G业务与运营支撑系统
- 七、2009年3G建设对产业链的影响

### 第三节 2009年中国3G行业发展走势分析

- 一、2009年中国3G发展新阶段探讨
- 二、2009年中国3G建设发展走势
- 三、2009年中国3G部署走势及其影响
- 四、2009年中国3G产业发展政策走势
- 五、未来3G发展方向分析

### 第四节2010年3G业务运营支撑系统BOSS规划方案

- 一、业务运营支撑系统现状
- 二、3G运营支撑系统功能
- 三、3G业务运营支撑系统的建设原则
- 四、3G业务运营支撑系统规划方案

## 第四章2010年BOSS系统基本概述

### 第一节 BOSS系统的概念

- 一、OSS（运营支持系统）
- 二、BSS（业务支持系统）
- 三、BOSS（综合业务和运营支撑系统）

### 第二节2010年BOSS系统的结构

- 一、计费及结算系统
- 二、营业、帐务系统
- 三、客户服务系统
- 四、决策支持系统

### 第三节2010年BOSS系统的功能

- 一、面向多种业务的功能
- 二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能

三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

#### 第四节 NGOSS（下一代运营支持系统）概述

一、NGOSS的概念

二、NGOSS的提出

三、NGOSS的特征

四、NGOSS的体系结构

五、NGOSS的方法论及与CORBA的映射

#### 第五节 OSS/BSS与电信运营商的信息化建设

一、竞争格局变化

二、突破口的选择

三、突破策略分析

#### 第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

一、计费系统的数据

二、经分系统的数据

三、几个方面的问题

四、数据体系改进建议

### 第五章2010年全球BOSS系统发展状况分析

#### 第一节 OSS/BSS国际行业规范的历史与现状

一、早期发展

二、中期发展

三、新一代OSS标准

#### 第二节2010年全球无线运营支持系统计费市场概况

一、整体市场状况

二、潜在的无线计费解决方案市场

三、全球无线OSS市场规模与市场份额

#### 第三节2010年美国固定网OSS保障系统市场分析

一、市场综述

二、竞争分析

三、市场促进因素

四、市场抑制因素

五、OSS市场的发展趋势

## 六、对中国OSS市场的思考

### 第四节2010年全球OSS行业对中国的启示分析

- 一、OSS市场大势概览
- 二、全球运营商的OSS之痒
- 三、商用OSS提供商的选择观
- 四、对运营商和厂商的启示

## 第六章 2010年中国BOSS系统产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2010年中国BOSS系统政策环境分析

- 一、BSS专业委员会作用
- 二、BSS专业委员会主要会员
- 一、工信部通知明确三大运营商3G业务经营范围
- 二、四川移动BOSS系统Sybase解决方案

### 第三节2010年中国BOSS系统社会环境分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、零售市场情况分析

### 第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子信息产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策主要范围与内容
- 五、政策措施
- 六、规划实施

## 第七章2010年中国BOSS系统行业发展动态分析

### 第一节2010年中国BOSS系统行业发展概况

- 一、运营支撑系统的组成
- 二、运营支撑系统是电信业发展的关键
- 三、中国运营支撑系统发展历程
- 四、运营支撑系统助力全业务运营

### 第二节2010年电信运营支撑系统现状分析

- 一、现有系统的支撑能力
- 二、运营支撑系统的技术体系
- 三、运营支撑系统发展现状分析
- 四、运营支撑系统的现状及问题
- 五、2010年运营支撑系统发展分析

### 第三节2010年电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

- 一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展
- 二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

### 第五节2010年电信重组后业务支撑面临的挑战 分析

- 一、综合运营与多业务支撑的挑战
- 二、人才的挑战
- 三、开发商的挑战
- 四、业务支撑系统本身的挑战
- 五、下一代运营环境给OSS系统带来的挑战
- 六、3G时代OSS系统发展将面临的挑战

### 第六节2010年电信重组后的运营支撑系统变局

- 一、电信业务整合方向
- 二、支撑系统建设思路

## 第八章2010年电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析

### 第一节 中国电信

- 一、企业概况
- 二、中国电信OSS解决方案
- 三、2009年中国电信BSS系统更新情况
- 四、2010年项目投资计划



## 第二节 中国移动

### 一、企业概况

### 二、2008年中国移动BOSS建设引入COTS

### 三、中国移动BOSS开始向SOA迈进

### 四、2010年项目投资计划

## 第三节 中国联合网络通信股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第四节 日本NTTDoCoMo公司

### 一、公司概况

### 二、公司发展战略

### 三、公司业务

### 四、NTTDoCoMo是3G先行者

### 五、2010年项目投资计划

## 第五节 日本KDDI电信公司

### 一、公司概况

### 二、KDDI3G成功要点分析

### 三、KDDI3G经营策略分析

### 四、2010年项目投资计划

## 第六节 KTF

### 一、公司3G用户数量分析

### 二、公司动态

### 三、2009年公司新动态

## 第七节 和记黄埔集团

### 一、公司概况

### 二、公司电讯发展情况

### 三、公司3G业务运营状况分析

### 四、2010年项目投资计划

## 第八节 沃达丰集团

- 一、公司概况
- 二、沃达丰3G增值业务模式
- 三、2008年集团经营状况
- 四、2010年项目投资计划

## 第九章 2010年中国BOSS系统行业竞争格局分析

### 第一节 2010年中国BOSS系统行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 2010年中国BOSS系统行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第三节 2010年中国行业运行商竞争分析

### 第四节 2010年中国BOSS系统企业竞争策略分析

## 第十章 2010年中国BOSS系统集成商竞争分析

### 第一节 亚信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010年经营状况
- 四、2009年公司新动态

### 第二节 朗讯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010年经营状况
- 四、2009年发展预测
- 五、2011-2015年发展战略

### 第三节 大唐软件

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、发展战略

#### 四、2009年公司新动态

### 第四节 华为技术有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 五、华为BOSS系统解决方案

### 第五节 神州数码

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010年经营状况

### 第六节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七节 北京思特奇

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、思特奇业务支撑网网管系统解决方案

#### 四、2010年发展状况

### 第八节 厦门联创微电子股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 五、联创移动BOSS系统

## 六、2010年助力电信C网系统割接

### 第九节 IBM

#### 一、企业概况

#### 二、2003-2008年企业营收情况

#### 三、IBM在中国的发展

#### 四、公司产品

#### 五、IBM口碑营销

### 第十节 CA

#### 一、企业概况

#### 二、2010年经营情况

#### 三、2009年公司动态

## 第十一章 2011-2015年中国BOSS系统发展前景与趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国BOSS系统发展前景分析

#### 一、OSS/BSS系统渐受青睐

#### 二、3G让运营商加大对OSS系统投入

#### 三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选

### 第二节 2011-2015年中国运营支撑系统发展趋势分析

#### 一、以科学发展观指导运营支撑系统建设

#### 二、在运营管理中将发挥更为关键的作用

#### 三、运营支撑系统向集中化方向发展分析

#### 四、运营支撑系统向服务化方向发展分析

#### 五、运营支撑系统向标准化方向发展分析

#### 六、电信运营支撑系统的产业链发展趋势

#### 七、运营支撑系统的建设思路

### 第三节 2011-2015年中国全业务转型过程中的OSS建设方向

#### 一、电信重组与OSS建设

#### 二、OSS的运营模式分析

#### 三、新老系统的演变分析

#### 四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC

#### 五、OSS转型中对原有OSS系统的改

#### 六、统一的多业务融合支撑方案

## 第四节2011-2015年中国3G和全业务需要端到端的支撑体系

- 一、通信新时代带来新变化
- 二、支撑系统为3G和全业务护航

## 第十二章2011-2015年中国BOSS系统行业投资机会与风险分析

### 第一节 金融危机给中国企业带来的机遇分析

### 第二节2011-2015年中国BOSS系统行业投资机会分析

- 一、金融危机下BOSS系统行业发展机遇分析
- 二、BOSS系统投资潜力分析

### 第三节2011-2015年BOSS系统企业战略规划不确定性风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、执行过程的不确定性风险
- 四、工具方法的局限性风险

## 第十三章2011-2015年BOSS系统行业发展策略分析

### 第一节 全业务运营支撑系统发展策略思考

- 一、新形势下运营支撑系统面临的挑战
- 二、全业务运营对支撑系统的能力需求
- 三、运营支撑系统发展策略分析
- 四、系统建设方案选择
- 五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题

### 第二节2011-2015年运营支撑系统发展趋势与策略

- 一、新一代运营支撑系统已成企业核心竞争力
- 二、面向客户感知构建新一代网管系统
- 三、科学地建立运维支撑系统
- 四、多业务实行在线计费
- 五、网络融合驱使运营支撑系统融合
- 六、融合计费系统势在必行
- 七、建立IT基础设施管理统一平台
- 八、以成本实现话费详单数据高效存储
- 九、“未稍服务”助推运维智能化

十、建立多业务运营模式

十一、将服务快速推向市场提升竞争力

十二、计费系统减少助推融合计费

十三、全业务竞争靠的是IT竞争

第三节2011-2015年运营商运营支撑系统发展转型与策略

一、全业务驱动运营商运营支撑系统转型

二、运营商多思维破解支撑系统转型难题

三、运营支撑系统发展要"需求+规划"双驱动

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年全球电信SP收入规模及增长率

图表：2005-2010年全球电信服务商资金投入及预测

图表：2007年全球电信服务商资金投入分布

图表：2005-2010年欧洲电话月度人均收益情况及预测

图表：2005-2008年各月电信业务收入比较

图表：2005-2008年固定电话用户各月净增比较

图表：2005-2008年移动电话用户各月净增比较

图表：2005-2008年互联网用户各月净增比较

图表：电信业务收入构成

图表：各项业务收入同比增长率

图表：2008年上半年固定本地与移动本地通话量比较

图表：2006-2008年同期长途电话通话时长构成

图表：2007-2008年同期东、中、西部电信业务收入比较

图表：2006-2008年同期东、中、西部新增固定电话用户比较

图表：2006-2008年同期东、中、西部新增移动电话用户比较

图表：2008年上半年电信业务收入排名前十的省份

图表：2008年6月固定电话用户排名前十的省份

图表：2008年6月移动电话用户排名前十的省份

图表：2006-2008年固定电话用户各月净增比较

图表：2003-2008年移动分组数据用户发展情况

图表：2005-2008年互联网拨号和宽带用户各月净增比较

图表：2008年1-10月固定本地与移动本地通话量比较

图表：2008年1-10月长途电话通话时长

图表：2008年1-10月电信业务收入构成

图表：IPTV产业链示意图

图表：视频推送节点功能示意图

图表：2008年上半年电信业务结构

图表：2008年上半年中国移动与中国联通GSM用户发展状况

图表：2010年电信重点公司分行业盈利预测

图表：2006-2008年3月移动用户月度数据

图表：2004-2011年中国移动增值服务市场规模及增长

图表：2007年移动增值服务各组分市场收入份额

图表：2004-2011年中国移动增值用户规模

图表：2007年中国主要移动增值服务用户规模

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列

图表：国外运营商3G品牌发展策略

图表：3G在中国的发展需求

图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测

图表：2009-2011年3G项目投资规模预测

图表：2007-2011年中国的3G用户数量发展预测

图表：3G运维需求分析框架

图表：3G网络结构

图表：3G业务构架

图表：3GBOSS计费体系结构

图表：2007-2011年3G投资CAPEX预测

图表：2009-2011年3G基站扩建规模需求预测

图表：2009-2011年3G基站设备价格需求预测

图表：2009-2011年3G基站设备市场规模预测

图表：2009-2011年3G基站升级投资市场规模预测

图表：2009-2011年核心网络设备投资预测

图表：2009-2011年3G核心网络设备市场规模预测

图表：基于OSX的综合OSS和业务系统结构

图表：多层组件结构模型

图表：全球按照地区划分的无线用户渗透率

图表：按照地区划分的用户市场&mdash;潜在市场规模与实际市场规模

图表：全球按地区划分的不同公司类型的整体市场收入

图表：全球按照收入划分的公司市场份额

图表：OSS的电信运营支持系统概括

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的增长趋势

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的各细分市场(2000年)

图表：美国的固定网OSS服务保障的市场集中度

图表：运营支撑系统组成

图表：中国电信运营支撑系统的发展阶段

图表：eTOM框架模型示意图

图表：运营支撑系统技术体系现状

图表：1979-2008年中国电信行业运营机制改革历程

图表：1994-2009年中国电信运营企业改革历程

图表："融合OSS"要求更好的整合架构

图表：OSS系统向下一代网络与业务的转变过程

图表：2008年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2008年三大运营商重组后情况分析

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：2005-2011年中国电信收购C网设备投资支出分析与预测

图表：2005-2011年中国移动未来投资计划分析与预测

图表：中国联合通信股份有限公司主要经济指标走势图



图表：中国联合通信股份有限公司经营收入走势图

图表：中国联合通信股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国联合通信股份有限公司负债情况图

图表：中国联合通信股份有限公司负债指标走势图

图表：中国联合通信股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国联合通信股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2011年中国联通并网后电信设备投资支出分析与预测

图表：NTTDoCoMo发展战略

图表：2001-2007年NTTDoCoMo3G用户的发展走势

图表：截止2007年12月日本3G用户市场份额

图表：NTTDoCoMo业务体系发展

图表：上海贝尔阿尔卡特流媒体解决方案

图表：华为业务领域

图表：2002-2007年华为经营业绩

图表：华为公司业务发展客户需求

图表：未来3-5年华为公司的网络逻辑架构图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司负债情况图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门联创微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门联创微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门联创微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门联创微电子股份有限公司负债情况图

图表：厦门联创微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门联创微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门联创微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178116.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。