



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国口腔清洁用品市场消费调研 与营销战略分析报告(2011 -2015年)

一、调研说明

《中国口腔清洁用品市场消费调研与营销战略分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178148.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

口腔清洁用品指用于口腔或牙齿清洁的卫生制品。中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国。中国口腔清洁用品保持世界一流水平。中国口腔清洁用品行业取得喜人的成绩，牙膏产量以平均百分之十三的速度递增，出口创汇大幅增加，产品质量保持稳定，功效品种迅速增多；企业生产装备大量更新，行业技术工艺跃居世界一流；产品及原材料标准进一步完善，生产管理和市场销售逐步规范，社会消费者对口腔健康重要性的认识进一步提高，刷牙率增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国的消费国。

《中国口腔清洁用品市场消费调研与营销战略分析报告(2011-2015年)》共十三章。首先介绍了中国口腔清洁用品行业的概念，接着分析了中国口腔清洁用品行业发展环境，然后对中国口腔清洁用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔清洁用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔清洁用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球口腔清洁用品市场透析

第一节 2010-2011年全球口腔清洁用品业运行环境浅析

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球日化产业运行总况
- 三、全球人口口腔健康状况分析

第二节 2010-2011年全球口腔清洁用品行业现状综述

- 一、全球日化产品战略重心
- 二、口腔清洁用品业亮点聚焦
- 三、全球口腔护理品新产品分析
- 四、全球口腔护理品消费市场分析
- 五、全球口腔清洁用品市场需求状况

第三节 2010-2011年全球口腔清洁用品聚焦

- 一、东西方口腔清洁用品差异

- 二、中外口腔清洁用品市场对比
- 三、全球口腔清洁用品产品结构
- 四、全球口腔清洁用品分析
- 五、全球口腔清洁用品品牌结构

第二章 2010年中国口腔清洁用品行业发展环境分析

第一节 2010年中国口腔清洁用品行业经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国口腔清洁用品行业政策发展环境分析

- 一、《口腔保健用品认证管理办法》
- 二、牙膏产品生产许可证实施细则
- 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准
- 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准
- 五、口腔清洁用品行业标准
- 六、《牙膏》国家标准

第三节 2010年中国口腔清洁用品行业社会环境发展分析

- 一、中国牙齿疾病普查情况
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、人们对口腔健康关注度提高
- 四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

第三章 2010-2011年中国口腔清洁用品行业整体运行态势分析

第一节 2010-2011中国口腔清洁用品业动态聚焦

- 一、口腔清洁协会召开牙膏功效评价技术研讨会
- 二、中国首个抗牙齿敏感研究中心在渝成立
- 三、口腔护理协会成立全国口腔护理用品标准化技术委员会

第二节 2010-2011年中国口腔清洁用品业运行概况

- 一、中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国
- 二、口腔清洁用品业发展迅猛
- 三、口腔清洁护理用品质量安全整体提升
- 四、行业技术工艺跃居世界一流

第三节 2010-2011年中国口腔清洁用品业热点问题探讨

- 一、十大口腔问题引业内人士关注
- 二、开拓新兴增值市场领域面临壁垒
- 三、行业相关标准规范不健全

第四章 2006-2010年中国口腔清洁用品制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国口腔清洁用品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国口腔清洁用品市场探析——牙膏

第一节 2010年中国牙膏行业的发展概况

- 一、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路
- 二、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革
- 三、牙膏产品质量与标准化体系日益完善
- 四、中国牙膏市场新产品研发分析
- 五、国内外牙膏业的差异与对策
- 六、外资品牌不断冲击中国市场
- 七、产品包装不断创新

第二节 2006-2010年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析

- 一、2006-2009年全国牙膏（折65克标准支）产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析
- 三、2010年1-11月牙膏（折65克标准支）产量集中度分析

第三节 2010年中国牙膏市场动态分析

- 一、中国牙膏企业加速掘金中高端市场
- 二、我国研制出首款干刷牙膏
- 三、中国牙膏产品的价格结构

第四节 2010年中国牙膏消费形势分析

- 一、中国牙膏市场容量
- 二、中国牙膏市场结构
 - 1、中药牙膏
 - 2、含氟牙膏
 - 3、盐味牙膏
- 三、牙膏市场嬗变特征分析
- 五、近三年中国牙膏市场消费及增长情况分析
- 六、2010年中国牙膏主要品牌的市场占有率分析

第五节 2006-2009年中国牙膏（33061010）进出口数据监测分析

- 一、2006-2009年中国牙膏进口数据分析
- 二、2006-2009年中国牙膏出口数据分析
- 三、2006-2009年中国牙膏进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国牙膏进出口国家及地区分析

第六节 2011-2015年中国牙膏市场消费预测分析

第六章 2010-2011年中国口腔清洁用品市场透析——牙刷

第一节 2010年中国牙刷产业发展综述

- 一、产业运行特征分析
- 二、主要品牌牙刷产业价格分析
- 三、牙刷设计工艺分析

第二节 2010年中国牙刷产业市场供需分析

- 一、牙刷市场产量情况分析
- 二、牙刷市场需求分析

第三节 2010年中国牙刷细分产业运行动态分析

- 一、普通牙刷产业分析
- 二、电动牙刷
- 三、屋型牙刷
- 四、单头牙刷
- 五、牙缝刷

第四节 2006-2009年中国牙刷进出口数据监测分析（96032100）

- 一、2006-2009年中国牙刷进口数据分析
- 二、2006-2009年中国牙刷出口数据分析
- 三、2006-2009年中国牙刷进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国牙刷进出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国其它口腔清洁用品市场分析

第一节 漱口水

- 一、我国漱口水市场发展分析
- 二、我国漱口水市场环境分析
- 三、本土漱口水品牌潜力分析
- 四、本土漱口水品牌发展策略

第二节 牙签、牙贴、牙线

- 一、我国牙签市场发展分析
- 二、我国牙线市场发展分析
- 三、我国牙贴市场发展分析

第三节 口腔清洁剂

- 一、口腔清洁剂组成

- 二、各种口腔清洁剂的配方工艺
- 三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长
- 四、2010年中国口腔清洁剂发展局势分析

第八章 2010-2011年中国口腔清洁用品行业区域市场分析

第一节 2010-2011年中国口腔清洁用品行业区域市场分析

- 一、华北地区口腔清洁用品行业分析
- 二、东北地区口腔清洁用品行业分析
- 三、华东地区口腔清洁用品行业分析
- 四、华南地区口腔清洁用品行业分析
- 五、华中地区口腔清洁用品行业分析

第二节 2010-2011年中国口腔护理用品区域市场销售分析

- 一、华北地区口腔清洁用品销售分析
- 二、华中地区口腔清洁用品销售分析
- 三、华南地区口腔清洁用品销售分析
- 四、华东地区口腔清洁用品销售分析
- 五、东北地区口腔清洁用品销售分析
- 六、西南地区口腔清洁用品销售分析
- 七、西北地区口腔清洁用品销售分析

第九章 2010-2011年中国口腔清洁用品行业竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国口腔清洁用品行业竞争格局分析

- 一、日化市场竞争格局分析
- 二、中外品牌竞争格局分析
- 三、民族品牌竞争策略分析

第二节 2010-2011年中国口腔清洁用品行业竞争力分析

- 一、产业集中度分析
- 二、市场竞争特点分析
- 三、国产品牌竞争力分析

第三节 2011-2015年中国口腔清洁用品行业竞争策略

- 一、新的竞争对手入侵
- 二、替代品的威胁

- 三、现有企业之间的竞争
- 四、买方和供方的侃价能力
- 五、竞争策略分析

第十章 2010-2011年中国口腔清洁用品重点企业运营财务状况分析

第一节 广州宝洁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 好来化工(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津蓝天集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京乐金日用化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 丹东康齿灵发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

一、日化行业直销市场发展趋势分析

二、口腔清洁新产品趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国牙膏行业前景展望分析

一、国际牙膏行业的发展趋势分析

二、国内牙膏市场未来发展趋势分析

三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

第三节 2011-2015年中国口腔清洁用品市场发展预测分析

一、牙膏产量预测分析

二、口腔清洁用品市场需求预测分析

三、口腔清洁用品进出口形势预测分析

第四节 2011-2015年中国口腔清洁用品市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国口腔清洁用品行业投资潜力分析

第一节 2010-2011年中国口腔清洁用品投资概况

一、中国口腔清洁用品投资特性

二、中国口腔清洁用品环境

第二节 2011-2015年中国口腔清洁用品行业投资机会分析

- 一、国内口腔文化带来的商机
- 二、口腔清洁用品行业发展机会
- 三、口腔清洁用品细分行业投资机会

第三节 2011-2015年中国口腔清洁用品投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

第十三章 2011-2015年中国口腔清洁用品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、终端策略分析
- 二、行业发展策略建议
- 三、行业销售策略建议

第三节 提高口腔清洁用品企业竞争力的策略

- 一、提高中国口腔清洁用品企业核心竞争力的对策
- 二、影响口腔清洁用品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高口腔清洁用品企业竞争力的策略

第四节 对我国口腔清洁用品品牌的战略思考

- 一、口腔清洁用品品牌的特性和作用
- 二、口腔清洁用品品牌价值战略研究
- 三、我国口腔清洁用品品牌竞争趋势
- 四、口腔清洁用品企业品牌发展战略

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国口腔清洁用品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国口腔清洁用品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国口腔清洁用品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国牙膏产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份牙膏产量分析

图表：2010年1-11月牙膏产量集中度分析

图表：2006-2009年中国牙膏进口数量分析

图表：2006-2009年中国牙膏进口金额分析

图表：2006-2009年中国牙膏出口数量分析

图表：2006-2009年中国牙膏出口金额分析

图表：2006-2009年中国牙膏进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国牙膏进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国牙膏出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国牙刷进口数量分析

图表：2006-2009年中国牙刷进口金额分析

图表：2006-2009年中国牙刷出口数量分析

图表：2006-2009年中国牙刷出口金额分析

图表：2006-2009年中国牙刷进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国牙刷进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国牙刷出口国家及地区分析

图表：广州宝洁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州宝洁有限公司经营收入走势图

图表：广州宝洁有限公司盈利指标走势图

图表：广州宝洁有限公司负债情况图

图表：广州宝洁有限公司负债指标走势图

图表：广州宝洁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司成长能力指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司经营收入走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司负债情况图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司负债指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司经营收入走势图

图表：好来化工(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司负债情况图

图表：好来化工(中山)有限公司负债指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司经营收入走势图

图表：柳州两面针股份有限公司盈利指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司负债情况图

图表：柳州两面针股份有限公司负债指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司负债情况图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司经营收入走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司负债情况图

图表：广西奥奇丽股份有限公司负债指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司成长能力指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司负债情况图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司经营收入走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司负债情况图

图表：天津蓝天集团股份有限公司负债指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司主要经济指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司经营收入走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司盈利指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司负债情况图

图表：北京乐金日用化学有限公司负债指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司运营能力指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司经营收入走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司盈利指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司负债情况图

图表：丹东康齿灵发展有限公司负债指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国牙膏产量预测分析

图表：2011-2015年中国口腔清洁用品市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国口腔清洁用品进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国口腔清洁用品市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178148.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。