



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国雷达产业运营态势与投资前景评估报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国雷达产业运营态势与投资前景评估报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178149.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

利用电磁波探测目标的电子设备。发射电磁波对目标进行照射并接收其回波，由此获得目标至电磁波发射点的距离、距离变化率（径向速度）、方位、高度等信息。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国雷达市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外雷达生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

《中国雷达产业运营态势与投资前景评估报告(2011-2015年)》共十五章。首先介绍了中国雷达行业的概念，接着分析了中国雷达行业发展环境，然后对中国雷达行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国雷达行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国雷达行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 雷达产业相关概述

#### 第一节 雷达基础概述

##### 一、雷达工作原理

##### 二、雷达设备组成

#### 第二节 雷达类别划分

##### 一、辐射源

##### 二、平台

##### 三、波形

##### 四、工作波长波段

##### 五、用途

##### 六、扫描方式

#### 第三节 雷达波段划分

##### 一、我国现用微波分波段代号

##### 二、我国的频率划分方法

#### 第四节 雷达的应用

## 第二章 2010-2011年世界雷达产业运行状况分析

### 第一节 2010-2011年世界雷达产业发展概况

- 一、国外雷达技术发展动态分析
- 二、世界最复杂雷达设备分析
- 三、世界雷达市场的格局
- 四、全球雷达市场的销售现状
- 五、全球各国机载有源相控阵雷达发展概况

### 第二节 2010-2011年世界雷达产业运行情况透析

- 一、全球雷达式物位仪表市场年增长率
- 二、倒车雷达OEM市场进入高速度增长期
- 三、欧洲未来机载雷达市场呼唤新技术能力

### 第三节 2011-2015年世界雷达产业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年世界雷达产业主要国家分析

### 第一节 美国

- 一、美国发展军用激光雷达
- 二、美国STALKER(斯德克)企业分析
- 三、美国发明新型雷达系统

### 第二节 日本

- 一、日本扩展雷达监测系统
- 二、日本古野雷达

### 第三节 韩国

- 一、韩国导航雷达市场分析
- 二、韩国开发出新型机载雷达

## 第四章 2010-2011年中国雷达产业运行环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额

## 六、全社会固定资产投资分析

## 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国雷达产业政策环境分析

#### 一、进出口政策分析

#### 二、无线电管理的特殊法律规范

#### 三、无线电管理的法规

### 第三节 2010-2011年中国雷达产业社会环境分析

## 第五章 2010-2011年中国雷达产业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国雷达产业发展概况

#### 一、中国雷达工业发展历程分析

#### 二、中国雷达技术水平分析

#### 三、我国雷达装备对国防现代化建设的影响分析

### 第二节 2010-2011年中国雷达项目建设情况分析

#### 一、聚波电子汽车雷达项目

#### 二、气象雷达项目

#### 三、机动车雷达监控安全系统建设项目

### 第三节 2010-2011年中国雷达产业发展存在的问题分析

## 第六章 2006-2010年中国雷达及配套设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年11月份中国雷达及配套设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2009年中国导航雷达设备进出口数据监测分析（85261010）

第一节 2006-2009年中国导航雷达设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国导航雷达设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国导航雷达设备进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国导航雷达设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2009年中国机载雷达进出口数据监测分析（85261090）

第一节 2006-2009年中国机载雷达进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国机载雷达出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国机载雷达进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国机载雷达进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第九章 2006-2009年中国雷达设备及零件进出口数据统计分析

#### 第一节 2006-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进出口数据分析

- 一、2006-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进口数据分析（85261010）
- 二、2006-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备出口数据分析
- 三、2006-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进出口国家及地区分析

#### 第二节 2006-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进出口数据监测分析

- 一、2006-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进口数据分析（85261090）
- 二、2006-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备出口数据分析
- 三、2006-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进出口国家及地区分析

#### 第三节 2006-2009年中国雷达设备天线及零件进出口数据分析

- 一、2006-2009年中国雷达及无线电导航设备天线及零件（85291010）
- 二、2006-2009年中国雷达及无线电导航设备零件（85299050）
- 三、2006-2009年中国雷达显示管（85406010）
- 四、2006-2009年中国雷达显示管零件（85409120）

### 第十章 2010-2011年中国雷达产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国雷达竞争现状分析

- 一、爱立信参与欧洲雷达市场的竞争
- 二、中外技术竞争分析
- 三、雷达行业竞争力分析

#### 第二节 2010-2011年中国雷达重点省市分析

- 一、陕西
- 二、四川
- 三、江苏

#### 第三节 2010-2011年中国雷达产业提升竞争力策略分析

### 第十一章 2010-2011年世界雷达5大制造商运营状况及竞争力分析

#### 第一节 雷声公司

## 第二节 诺斯罗普•格鲁曼公司

## 第三节 MEADS国际公司

## 第四节 泰利斯公司

## 第五节 罗克威尔国际公司

# 第十二章 2010-2011年中国雷达优势企业运营财务状况分析

## 第一节 四川九洲电器集团有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 辽宁无线电二厂（集团）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 华东（安徽）电子工程研究所

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 陕西黄河集团有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 陕西长岭电子科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 成都锦江电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 成都锦江电子系统工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 安徽四创电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 南京恩瑞特实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 桂林长海发展有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十三章 2010-2011年中国航空航天设备制造业的发展形势分析

### 第一节 2010-2011年国外航空航天产业发展概况

### 第二节 2010-2011年中国航空航天行业的概况

一、中国航空航天业取得重大突破

二、中国航空航天工业竞争格局

三、我国航空航天工业政策环境分析

### 第三节 2010-2011年中国航空航天业材料分析

一、中国航空航天材料发展概述及特点

二、我国自主产权航空航天材料步入产业化

三、中国航空航天材料存在的问题及对策

四、中国航空材料技术的发展趋势

### 第四节 2010-2011年中国航空航天制造技术综述

一、航空航天制造技术的地位和作用

二、航空航天制造技术的特点及要求

三、航空航天制造业的关键制造技术

四、航空航天制造业的新技术

## 第十四章 2011-2015年中国雷达产业发展趋势展望分析

### 第一节 2011-2015年中国雷达趋势分析

一、舰载雷达技术的发展趋势探析

二、军用雷达发展趋势分析

三、毫米波雷达技术及其发展趋势

四、中国雷达产业化趋势分析

第二节2011-2015年中国雷达市场预测分析

一、雷达供给预测分析

二、雷达需求预测分析

三、主要产品进出口预测分析

第三节2011-2015年中国雷达市场盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国雷达产业投资前景预测分析

第一节 2010年中国雷达产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国雷达产业投资机会分析

一、导航雷达设备投资机会分析

二、机载雷达设备投资机会分析

第三节 2011-2015年中国雷达产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策性风险分析

第四节 投资战略指导

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国雷达及配套设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国雷达及配套设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国雷达及配套设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国雷达及配套设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国雷达及配套设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国机载雷达进口数量分析

图表：2006-2009年中国机载雷达进口金额分析

图表：2006-2009年中国机载雷达出口数量分析

图表：2006-2009年中国机载雷达出口金额分析

图表：2006-2009年中国机载雷达进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国机载雷达进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国机载雷达出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进口数量分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进口金额分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备出口数量分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备出口金额分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进口数量分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进口金额分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备出口数量分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备出口金额分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备出口国家及地区分析

图表：四川九洲电器集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川九洲电器集团有限责任公司经营收入走势图

图表：四川九洲电器集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川九洲电器集团有限责任公司负债情况图

图表：四川九洲电器集团有限责任公司负债指标走势图

图表：四川九洲电器集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川九洲电器集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：辽宁无线电二厂主要经济指标走势图

图表：辽宁无线电二厂经营收入走势图

图表：辽宁无线电二厂盈利指标走势图

图表：辽宁无线电二厂负债情况图

图表：辽宁无线电二厂负债指标走势图

图表：辽宁无线电二厂运营能力指标走势图

图表：辽宁无线电二厂成长能力指标走势图

图表：华东（安徽）电子工程研究所主要经济指标走势图

图表：华东（安徽）电子工程研究所经营收入走势图

图表：华东（安徽）电子工程研究所盈利指标走势图

图表：华东（安徽）电子工程研究所负债情况图

图表：华东（安徽）电子工程研究所负债指标走势图

图表：华东（安徽）电子工程研究所运营能力指标走势图

图表：华东（安徽）电子工程研究所成长能力指标走势图

图表：陕西黄河集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西黄河集团有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西黄河集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西黄河集团有限责任公司负债情况图

图表：陕西黄河集团有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西黄河集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西黄河集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：陕西长岭电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西长岭电子科技有限公司经营收入走势图

图表：陕西长岭电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：陕西长岭电子科技有限公司负债情况图

图表：陕西长岭电子科技有限公司负债指标走势图

图表：陕西长岭电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西长岭电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：成都锦江电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：成都锦江电器制造有限公司经营收入走势图

图表：成都锦江电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：成都锦江电器制造有限公司负债情况图

图表：成都锦江电器制造有限公司负债指标走势图

图表：成都锦江电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：成都锦江电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司主要经济指标走势图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司经营收入走势图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司盈利指标走势图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司负债情况图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司负债指标走势图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司运营能力指标走势图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽四创电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽四创电子股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽四创电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽四创电子股份有限公司负债情况图

图表：安徽四创电子股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽四创电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽四创电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京恩瑞特实业有限公司主要经济指标走势图

图表：南京恩瑞特实业有限公司经营收入走势图

图表：南京恩瑞特实业有限公司盈利指标走势图

图表：南京恩瑞特实业有限公司负债情况图

图表：南京恩瑞特实业有限公司负债指标走势图

图表：南京恩瑞特实业有限公司运营能力指标走势图

图表：南京恩瑞特实业有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林长海发展有限责任公司主要经济指标走势图

图表：桂林长海发展有限责任公司经营收入走势图

图表：桂林长海发展有限责任公司盈利指标走势图

图表：桂林长海发展有限责任公司负债情况图

图表：桂林长海发展有限责任公司负债指标走势图

图表：桂林长海发展有限责任公司运营能力指标走势图

图表：桂林长海发展有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国雷达市场预测分析

图表：2011-2015年中国雷达供给预测分析

图表：2011-2015年中国雷达需求预测分析

图表：2011-2015年中国主要产品进出口预测分析

图表：2011-2015年中国雷达市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178149.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。