



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车发电机市场产销形势与 投资热点研究报告(2011- 2015年)

一、调研说明

《中国汽车发电机市场产销形势与投资热点研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178153.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车发电机是汽车的主要电源，其功用是在发动机正常运转时（怠速以上），向所有用电设备（起动机除外）供电，同时向蓄电池充电。发电机功率的增加是随着车上用电设备增加而增加的。现在汽车上的发电机都是风冷式发电机，由皮带轮后的风扇吹风进入机壳进行冷却。在现有风冷式发电机构造的限定下，功率的增加必然会导致发电机体积的加大。

《中国汽车发电机市场产销形势与投资热点研究报告(2011-2015年)》共十二章。首先介绍了中国汽车发电机行业的概念，接着分析了中国汽车发电机行业发展环境，然后对中国汽车发电机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车发电机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车发电机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车发电机产业相关概述

第一节 汽车发电机基础概述

一、汽车发电机工作原理

二、发电机的功用

三、交流发电机的型号

第二节 发电机的分类

一、按结总体结构

二、按整流器结构

三、按磁场绕组搭铁形式

第二章 2010-2011年世界汽车零部件产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界汽车零部件运行总况

一、世界汽车零部件产业发展的回顾

二、全球汽车零部件市场整合状况

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节2010-2011年中国汽车零部件业的发展分析

一、中国汽车零部件体系发展的总体综述

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、"十五"期间中国零部件产业取得的进展

四、中国汽车零部件行业危中求机

第三节 2011-2015年汽车零部件业发展电子商务的分析

第三章 2010-2011年世界汽车发电机产业运行现状分析

第一节2010-2011年世界汽车发电机产业发展综述

一、世界汽车发电机产业回顾

二、世界汽车发电机技术分析

三、世界汽车发电机市场特点分析

第二节 2010-2011年世界汽车发电机产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界汽车发电机产业发展趋势分析

第四章2010-2011年中国汽车发电机产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国汽车发电机产业政策分析

一、汽车发电机标准分析

二、汽车发电机国家政策分析

三、进出口政策分析

第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、金融危机使电动车成本下降

九、电动车产业有助于扩大内需市场

第三节2010-2011年中国汽车发电机产业社会环境分析

一、能源利用状况

二、环保需求

三、城乡市场环境

第五章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节2006-2010年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二节2010年中国汽车保有量

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2010年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第六章2010-2011年中国电动汽车行业运行新形势透析

第一节2010-2011年中国电动汽车产业发展概况

一、电动汽车发展的历史

二、电动汽车:陷阱还是馅饼

三、日产计划2011年在中国投放电动汽车

第二节 2010-2011年中国电动汽车产业运行透析

一、中国有望在电动汽车市场取得突破

二、电动汽车电机产业即将迎来黄金期

三、奥地利成立企业联邦加快电动汽车发展

第三节 2010-2011年中国电电动汽车和混合动力汽车面临三大难关

一、混合动力电动车电压及电流大幅增加

- 二、混合动力车须用电动驱动
- 三、对电子性能和功耗提出新要求

第七章2010-2011年中国汽车发电机产业运行探析

第一节2010-2011年中国汽车发电机产业简况

- 一、汽车发电机产业特点分析
- 二、东南汽车扩大戈蓝召回范围
- 三、汽车发电机技术分析

第二节2010-2011年中国汽车发电机运行动态分析

- 一、汽车发电机供给分析
- 二、汽车发电机需求分析
- 三、汽车发电机市场销售情况分析

第三节2010-2011年中国汽车发电机产业发展存在问题分析

第八章 2006-2010年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2010-2011年中国汽车发电机产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国汽车发电机产业竞争现状分析

一、汽车发电机技术竞争分析

二、汽车发电机价格竞争分析

三、汽车发电机行业竞争力分析

第二节 2010-2011年中国汽车发电机产业集中度分析

一、汽车发电机市场集中度分析

二、汽车发电机区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国汽车发电机产来竞争趋势分析

第十章2010-2011年中国汽车发电机优势企业竞争性财务数据分析

第一节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 神龙汽车有限公司襄樊工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津电装电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 锦州汉拿电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京佩特来电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 信质电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 日立海立汽车部件（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泰祥汽车配件(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江梦得力电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 苏州依斯克拉汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 北京佩特来特电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2011-2015年中国汽车发电机产业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国汽车发电机产业展望分析

一、汽车零部件及配件制造行业预测分析

二、汽车发电机技术发展方向

三、汽车发电机竞争格局预测分析

第二节2011-2015年中国汽车发电机产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2011-2015年中国汽车发电机产业市场盈利预测分析

第十二章2011-2015年中国汽车发电机产业投资机会前景预测

第一节2011-2015年中国汽车发电机产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2011-2015年中国汽车发电机产业投资机会分析

一、整车配套机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国汽车发电机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资战略指导

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：神龙汽车有限公司襄樊工厂主要经济指标走势图

图表：神龙汽车有限公司襄樊工厂经营收入走势图

图表：神龙汽车有限公司襄樊工厂盈利指标走势图

图表：神龙汽车有限公司襄樊工厂负债情况图

图表：神龙汽车有限公司襄樊工厂负债指标走势图

图表：神龙汽车有限公司襄樊工厂运营能力指标走势图

图表：神龙汽车有限公司襄樊工厂成长能力指标走势图

图表：天津电装电机有限公司主要经济指标走势图

图表：天津电装电机有限公司经营收入走势图

图表：天津电装电机有限公司盈利指标走势图

图表：天津电装电机有限公司负债情况图

图表：天津电装电机有限公司负债指标走势图

图表：天津电装电机有限公司运营能力指标走势图

图表：天津电装电机有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州汉拿电机有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州汉拿电机有限公司经营收入走势图

图表：锦州汉拿电机有限公司盈利指标走势图

图表：锦州汉拿电机有限公司负债情况图

图表：锦州汉拿电机有限公司负债指标走势图

图表：锦州汉拿电机有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州汉拿电机有限公司成长能力指标走势图

图表：北京佩特来电器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京佩特来电器有限公司经营收入走势图

图表：北京佩特来电器有限公司盈利指标走势图

图表：北京佩特来电器有限公司负债情况图

图表：北京佩特来电器有限公司负债指标走势图

图表：北京佩特来电器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京佩特来电器有限公司成长能力指标走势图

图表：信质电机有限公司主要经济指标走势图

图表：信质电机有限公司经营收入走势图

图表：信质电机有限公司盈利指标走势图

图表：信质电机有限公司负债情况图

图表：信质电机有限公司负债指标走势图

图表：信质电机有限公司运营能力指标走势图

图表：信质电机有限公司成长能力指标走势图

图表：日立海立汽车部件（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：日立海立汽车部件（上海）有限公司经营收入走势图

图表：日立海立汽车部件（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：日立海立汽车部件（上海）有限公司负债情况图

图表：日立海立汽车部件（上海）有限公司负债指标走势图

图表：日立海立汽车部件（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：日立海立汽车部件（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：泰祥汽车配件(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：泰祥汽车配件(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：泰祥汽车配件(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：泰祥汽车配件(深圳)有限公司负债情况图

图表：泰祥汽车配件(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：泰祥汽车配件(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：泰祥汽车配件(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江梦得力电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江梦得力电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江梦得力电器有限公司盈利指标走势图
图表：浙江梦得力电器有限公司负债情况图
图表：浙江梦得力电器有限公司负债指标走势图
图表：浙江梦得力电器有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江梦得力电器有限公司成长能力指标走势图
图表：苏州依斯克拉汽车电器有限公司主要经济指标走势图
图表：苏州依斯克拉汽车电器有限公司经营收入走势图
图表：苏州依斯克拉汽车电器有限公司盈利指标走势图
图表：苏州依斯克拉汽车电器有限公司负债情况图
图表：苏州依斯克拉汽车电器有限公司负债指标走势图
图表：苏州依斯克拉汽车电器有限公司运营能力指标走势图
图表：苏州依斯克拉汽车电器有限公司成长能力指标走势图
图表：北京佩特来特电器制造有限公司主要经济指标走势图
图表：北京佩特来特电器制造有限公司经营收入走势图
图表：北京佩特来特电器制造有限公司盈利指标走势图
图表：北京佩特来特电器制造有限公司负债情况图
图表：北京佩特来特电器制造有限公司负债指标走势图
图表：北京佩特来特电器制造有限公司运营能力指标走势图
图表：北京佩特来特电器制造有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业预测分析
图表：2011-2015年中国汽车发电机产业市场前景预测分析
图表：2011-2015年中国汽车发电机产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178153.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。