



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国抗抑郁药行业市场动态与投资前景分析报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国抗抑郁药行业市场动态与投资前景分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178176.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一组主要用来治疗以情绪抑郁为突出症状的精神疾病的精神药物。与兴奋药不同之处为只能使抑郁病人的抑郁症状消除，而不能使正常人的情绪提高。抗抑郁药于20世纪50年代问世，在此前抑郁性疾病并无合适的药物治疗手段，常仰仗电休克治疗。20世纪50年代以后，抗抑郁药已成为抑郁病人的首选治疗手段，很大程度上取代了休克治疗，使需作休克治疗的病人数目大大减少。

随着生活节奏的加快及社会竞争的加剧，人们的精神压力日益增大，抑郁症也开始逐渐困扰现代人的正常生活。目前抑郁症在世界十大疾病中排位第四，据WHO预测，到2020年抑郁症将上升为第二大疾病。而我国随着社会竞争的加剧与人口老龄化的提前到来，抑郁症患者不断增加，因此抑郁症治疗药物也将随之面临一个巨大的市场空间。抗抑郁药发展的同时必须重新审视其作用机制。

《中国抗抑郁药行业市场动态与投资前景分析报告(2011-2015年)》共十一章。首先介绍了中国抗抑郁药行业的概念，接着分析了中国抗抑郁药行业发展环境，然后对中国抗抑郁药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗抑郁药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗抑郁药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗抑郁药行业发展概述

第一节 抗抑郁药的定义

第二节 抗抑郁药分类

一、三环类抗抑郁药

二、二环类、四环类抗抑郁药

三、单胺氧化酶抑制剂

第三节 抗抑郁药的原理

第四节 抗抑郁药的副作用

第二章 2010-2011年世界抗抑郁药行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界抗抑郁药行业发展环境分析

一、世界抗抑郁药行业发展特点

二、世界抗抑郁药研发状况分析

三、世界抗抑郁药发展问题分析

第二节 2010-2011年世界主要国家抗抑郁药发展现状分析

一、美国抗抑郁药行业发展状况分析

二、法国抗抑郁药品治疗概况

三、英国抗抑郁药品市场应用状况

四、德国抗抑郁药市场发展

五、意大利抗抑郁药市场研究进展

第三节 2011-2015年世界抗抑郁药行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国抗抑郁药行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国抗抑郁药行业政策环境分析

一、《药品注册管理办法》

二、《药品经营质量管理规范》

三、抗抑郁药相关标准

第三节 2010-2011年中国抗抑郁药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国抗抑郁药行业运行情况分析

第一节 2010-2011年中国抗抑郁药产业发展现状分析

一、抗抑郁药产业总体概况

二、抗抑郁药市场发展特点

三、抗抑郁药技术研发状况

第二节2010-2011年中国抗抑郁药市场动态及研究状况分析

一、美国抗抑郁药使用十年间翻番

二、抗抑郁药物阿米替林可促脑发育

三、抗抑郁药可能有助于减轻纤维肌痛

四、两类抗抑郁药物疗效的对比研究

第三节 2010-2011年中国抗抑郁药行业发展的问题分析

第五章 2006-2010年中国化学药品制剂制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月中国化学药品制剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月中国化学药品制剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国化学药品制剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国化学药品制剂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国化学药品制剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国抗抑郁药部分药品市场发展分析

第一节 帕罗西汀

- 一、药品简介
- 二、市场应用状况分析

第二节 盐酸氟西汀

- 一、药品简介
- 二、盐酸氟西汀市场应用需求分析
- 三、盐酸氟西汀优势分析

第三节 舍曲林

- 一、药品简介
- 二、舍曲林国内市场应用状态分析
- 三、舍曲林市场发展趋势

第四节 西酞普兰

- 一、药品概述
- 二、西酞普兰国际市场分析
- 三、西酞普兰国内市场分析

第五节 盐酸文拉法辛

- 一、药品简介
- 二、盐酸文拉法辛剂型分析
- 三、盐酸文拉法辛胶囊剂规格分析
- 四、盐酸文拉法辛国内市场分析
- 五、盐酸文拉法辛发展趋势分析

第六节 度洛西汀

- 一、药品简介
- 二、度洛西汀国际市场分析
- 三、度洛西汀国内市场
- 四、度洛西汀发展趋势分析

第七节 瑞波西汀

- 一、药品简介
- 二、瑞波西汀治疗焦虑抑郁共病的临床研究
- 三、瑞波西汀市场发展优势分析
- 四、瑞波西汀药品述评

第七章 2010-2011年中国抗抑郁药行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国抗抑郁药行业竞争集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第二节 2010-2011年中国抗抑郁药行业竞争态势分析

一、抗抑郁药研发技术竞争

二、中外抗抑郁药企业竞争

三、抗抑郁药价格竞争

第三节 2010-2011年中国抗抑郁药行业提升竞争力研究

第八章 2010-2011年中国抗抑郁药重点企业竞争力分析

第一节 上海中西药业股份有限公司(600842)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京诺华制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 葛兰素史克制药(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西安杨森制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 礼来苏州制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 辉瑞制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 南京欧加农制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国医药行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国医药行业发展总体概况

- 一、中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进

二、中国医药行业处于调整升级关键期

三、国内医药市场并购整合的主要趋势

四、“十五”期间中国医药行业发展概况

五、中国医药工业产值创新高

第二节 2010-2011年中国医药行业的经济运行状况

一、国内医药市场平稳增长

二、中国医药业固定资产投资及生产情况

三、国内医药类企业收益分析

第十章 2011-2015年中国抗抑郁药行业运行前景预测分析

第一节 2011-2015年中国抗抑郁药行业发展趋势分析

一、抗抑郁药临床应用趋势分析

二、抗抑郁药技术发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国抗抑郁药行业市场预测分析

一、抗抑郁药价格预测分析

二、抗抑郁药市场需求预测分析

三、抗抑郁药市场竞争预测分析

第三节 2011-2015年中国抗抑郁药行业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国抗抑郁药产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国抗抑郁药行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国抗抑郁药投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国抗抑郁药行业投资风险预警

一、政策监管日益加强

二、技术风险预警

三、行业竞争风险预警

四、进入退出风险预警

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月中国化学药品制剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国化学药品制剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国化学药品制剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国化学药品制剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国化学药品制剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国化学药品制剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国化学药品制剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国化学药品制剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国化学药品制剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国化学药品制剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国化学药品制剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国化学药品制剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国化学药品制剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国化学药品制剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：上海中西药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中西药业股份有限公司经营收入走势图

图表：上海中西药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海中西药业股份有限公司负债情况图

图表：上海中西药业股份有限公司负债指标走势图

图表：上海中西药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中西药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司主要经济指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司经营收入走势图

图表：北京诺华制药有限公司盈利指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司负债情况图

图表：北京诺华制药有限公司负债指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司运营能力指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司成长能力指标走势图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司负债情况图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司主要经济指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司经营收入走势图

图表：西安杨森制药有限公司盈利指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司负债情况图

图表：西安杨森制药有限公司负债指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司运营能力指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司成长能力指标走势图

图表：礼来苏州制药有限公司主要经济指标走势图

图表：礼来苏州制药有限公司经营收入走势图

图表：礼来苏州制药有限公司盈利指标走势图

图表：礼来苏州制药有限公司负债情况图

图表：礼来苏州制药有限公司负债指标走势图

图表：礼来苏州制药有限公司运营能力指标走势图

图表：礼来苏州制药有限公司成长能力指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司主要经济指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司经营收入走势图

图表：辉瑞制药有限公司盈利指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司负债情况图

图表：辉瑞制药有限公司负债指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司运营能力指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司成长能力指标走势图

图表：南京欧加农制药有限公司主要经济指标走势图

图表：南京欧加农制药有限公司经营收入走势图

图表：南京欧加农制药有限公司盈利指标走势图

图表：南京欧加农制药有限公司负债情况图

图表：南京欧加农制药有限公司负债指标走势图

图表：南京欧加农制药有限公司运营能力指标走势图

图表：南京欧加农制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国抗抑郁药产品价格预测分析

图表：2011-2015年中国抗抑郁药产品需求预测分析

图表：2011-2015年中国抗抑郁药行业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178176.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。