



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国酒精饮料行业 市场运行态势及市场前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国酒精饮料行业市场运行态势及市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178249.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国酒精饮料行业市场运行态势及市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国酒精饮料行业的概念，接着分析了中国酒精饮料行业发展环境，然后对中国酒精饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒精饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒精饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国酒精饮料行业发展政策经济环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国酒精饮料行业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国食品卫生法
- 二、食品添加剂使用卫生标准
- 三、冷饮食品卫生管理办法
- 四、果汁饮料总则
- 五、含乳饮料卫生标准
- 六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节 2010年中国酒精饮料行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2010年中国饮料行业发展形势分析

第一节 2010年中国饮料行业总体概况

一、中国饮料业成长历程

二、中国饮料行业现状解析

三、中国发展饮料工业的优势

四、饮料行业已步入多元化格局

第二节 2010年中国饮料行业市场品牌分析

一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、农夫山泉品牌成功案例

第三节 2010年中国饮料行业热点分析

一、中国饮料行业热点透析

二、果醋饮料市场渐热

三、草本润声饮料悄然崛起

第四节 2010年中国饮料行业与体育营销分析

一、中国饮料行业体育营销分析

二、奥运成为运动饮料营销跳板

三、功能饮料大力开发迎接奥运会

四、饮料包装创新备战奥运

第五节 2010年中国饮料行业的问题与对策

一、中国饮料生产企业面临八大挑战

二、标准化问题制约中国果汁饮料业

三、饮用水行业的五大难题

四、国内饮料企业制胜策略

第三章 2010年中国酒饮料行业市场发展动态分析

第一节 2010年国际酒饮料发展概况

一、世界酒精饮料消费概况

二、低酒精饮料走俏欧美

三、世界杯促进酒精饮料消费

第二节 2010年中国酒精饮料发展总体分析

一、中国酒饮料行业发展概况

二、中国酒业市场渠道分析

三、中国酒业需要开拓国际市场

第三节 2010年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析

第四章 2006-2010年中国酒的制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年8月中国酒的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月中国酒的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月中国酒的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月中国酒的制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月中国酒的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国啤酒产业运行新形势透析

第一节 2010年中国啤酒制造业运行总况

一、中国啤酒业呼唤转变增长方式

二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现

三、中国啤酒业逆市扩张显生机

四、中国啤酒业装备制造使用现状

五、中国啤酒制造业与污水处理

第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析

- 一、啤酒行业三种盈利模式
- 二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低
- 三、制约啤酒市场利润提升的其他因素
- 四、提升啤酒企业利润的发展策略

第三节 2010年外资进入对中国啤酒企业应冲击

- 一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国啤酒企业面临的外资冲击
- 三、中国啤酒企业的突围措施
- 四、中国啤企的国际化道路发展对策

第四节 2010年中国啤酒行业存在的问题及其对策

- 一、中国啤酒业存在的十问题
- 二、我国啤酒业产品结构有待改善
- 三、中国啤酒业国际化战略探讨
- 四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

第六章 2010年中国其它酒精饮料市场运行态势解析

第一节 白酒

- 一、中国低度白酒的发展历程
- 二、中国白酒行业发展现状
- 三、白酒行业营销管理
- 四、白酒市场竞争分析
- 五、白酒的国际化市场战略

第二节 葡萄酒

- 一、中国葡萄酒行业现状
- 二、葡萄酒消费市场分析
- 三、中国葡萄酒业优劣势分析
- 四、葡萄酒行业存在的问题
- 五、中国葡萄酒产业发展建议
- 六、中国葡萄酒业的未来发展方向
- 七、烟台葡萄酒产业分析

第三节 黄酒

- 一、中国黄酒行业发展现状
- 二、中国黄酒业市场解析
- 三、黄酒行业竞争分析
- 四、黄酒营销策略分析

第七章 2006-2010年中国酒精饮料主要产品产量统计分析

第一节 2006-2010年中国白酒产量统计分析

- 一、2006-2009年全国白酒产量分析
- 二、2010年1-8月全国及主要省份白酒产量分析
- 三、2010年1-8月白酒产量集中度分析

第二节 2006-2010年中国啤酒产量统计分析

- 一、2006-2009年全国啤酒产量分析
- 二、2010年1-8月全国及主要省份啤酒产量分析
- 三、2010年1-8月啤酒产量集中度分析

第三节 2006-2010年中国黄酒产量统计分析

- 一、2006-2009年全国黄酒产量分析
- 二、2010年1-8月全国及主要省份黄酒产量分析
- 三、2010年1-8月黄酒产量集中度分析

第四节 2006-2010年中国葡萄酒产量统计分析

- 一、2006-2009年全国葡萄酒产量分析
- 二、2010年1-8月全国及主要省份葡萄酒产量分析
- 三、2010年1-8月葡萄酒产量集中度分析

第八章 2006-2009年中国酒精饮料细分产品进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国白酒（2208）进出口数据监测分析

- 一、2006-2009年中国白酒进口数据分析
- 二、2006-2009年中国白酒出口数据分析
- 三、2006-2009年中国白酒进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国白酒进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国麦芽酿造的啤酒（2203）进出口数据监测分析

- 一、2006-2009年中国麦芽酿造的啤酒进口数据分析

二、2006-2009年中国麦芽酿造的啤酒出口数据分析

三、2006-2009年中国麦芽酿造的啤酒进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国麦芽酿造的啤酒进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国葡萄酒（2204）进出口数据监测分析

一、2006-2009年中国葡萄酒进口数据分析

二、2006-2009年中国葡萄酒出口数据分析

三、2006-2009年中国葡萄酒进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国葡萄酒进出口国家及地区分析

第四节 2006-2009年中国黄酒（22060000）进出口数据监测分析

一、2006-2009年中国黄酒进口数据分析

二、2006-2009年中国黄酒出口数据分析

三、2006-2009年中国黄酒进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国黄酒进出口国家及地区分析

第九章 2010年中国酒精饮料行业市场竞争力分析

第一节 2010年中国饮料业竞争形势分析

一、中国饮料行业的基本竞争准则

二、饮料市场竞争形势分析

三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2010年中国啤酒饮料行业细分市场竞争分析

一、中国啤酒业竞争态势分析

二、葡萄酒市场竞争力分析

三、中国白酒行业竞争格局分析

第三节 2011-2015年中国饮料业竞争趋势分析

第十章 2010年中国酒精饮料行业领先企业竞争与关键性财务数据分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川水井坊股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2010年中国酒精行业发展形势分析

第一节 2010年中国酒精产业动态分析

一、酒精制造业逆势上扬态势强劲

二、酒精制造业小型企业发展迅猛

第二节 2010年中国酒精主要消费市场分析

一、酿酒业

二、对外贸易

三、生物能源

四、化工及医药行业

第三节 2010年中国酒精行业发展中存在的问题

一、中国酒精产业面临的主要问题

二、国内酒精行业面临整合

三、酒精企业的原料风险

四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第十二章 2011-2015年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析

一、饮料市场的发展趋势

二、酒精饮料行业发展前景预测

三、市场品种多样化分析

第二节 2011-2015年中国酒精饮料市场产销预测分析

一、酒精饮料产销预测分析

二、酒精饮料价格走势分析

三、酒精饮料进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国酒精饮料行业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国酒精饮料行业投资可行性分析

第一节 2011-2015年中国饮料行业投资前景预测

一、中国饮料企业的发展环境独占鳌头

二、大健康产业和功能饮料前景分析

三、 生机饮料发展空间大

第二节2011-2015年中国酒精饮料行业投资风险分析

一、 新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛

二、 成本上涨饮料市场格局复杂化

三、 政策性风险

第三节2011-2015年中国酒精饮料投资策略与建议

一、 饮料行业产品和渠道创新是关键

二、 塑造强势饮料品牌

三、 中国酒精饮料行业投资策略分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年中国酒的制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年中国酒的制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年中国酒的制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年中国酒的制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国酒的制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国酒的制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国酒的制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国酒的制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年中国酒的制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年中国酒的制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年中国酒的制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年中国酒的制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年中国酒的制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年中国酒的制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年中国酒的制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国白酒产量分析

图表：2010年全国及主要省份白酒产量分析

图表：2010年白酒产量集中度分析

图表：2006-2009年全国啤酒产量分析

图表：2010年全国及主要省份啤酒产量分析

图表：2010年啤酒产量集中度分析

图表：2006-2009年全国黄酒产量分析

图表：2010年全国及主要省份黄酒产量分析

图表：2010年黄酒产量集中度分析

图表：2006-2009年全国葡萄酒产量分析

图表：2010年全国及主要省份葡萄酒产量分析

图表：2010年葡萄酒产量集中度分析

图表：2006-2009年中国白酒进口数量分析

图表：2006-2009年中国白酒进口金额分析

图表：2006-2009年中国白酒出口数量分析

图表：2006-2009年中国白酒出口金额分析

图表：2006-2009年中国白酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国白酒进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国白酒出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国麦芽酿造的啤酒进口数量分析

图表：2006-2009年中国麦芽酿造的啤酒进口金额分析

图表：2006-2009年中国麦芽酿造的啤酒出口数量分析

图表：2006-2009年中国麦芽酿造的啤酒出口金额分析

图表：2006-2009年中国麦芽酿造的啤酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国麦芽酿造的啤酒进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国麦芽酿造的啤酒出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国葡萄酒进口数量分析

图表：2006-2009年中国葡萄酒进口金额分析

图表：2006-2009年中国葡萄酒出口数量分析

图表：2006-2009年中国葡萄酒出口金额分析

图表：2006-2009年中国葡萄酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国葡萄酒进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国葡萄酒出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国黄酒进口数量分析

图表：2006-2009年中国黄酒进口金额分析

图表：2006-2009年中国黄酒出口数量分析

图表：2006-2009年中国黄酒出口金额分析

图表：2006-2009年中国黄酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国黄酒进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国黄酒出口国家及地区分析

图表：贵州茅台酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司负债情况图

图表：贵州茅台酒股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司经营收入走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司盈利指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司负债情况图

图表：宜宾五粮液股份有限公司负债指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司成长能力指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司主要经济指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司经营收入走势图

图表：泸州老窖股份有限公司盈利指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司负债情况图

图表：泸州老窖股份有限公司负债指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司运营能力指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司经营收入走势图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司负债情况图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司负债指标走势图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川水井坊股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川水井坊股份有限公司经营收入走势图

图表：四川水井坊股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川水井坊股份有限公司负债情况图

图表：四川水井坊股份有限公司负债指标走势图

图表：四川水井坊股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川水井坊股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营收入走势图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司负债情况图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司负债指标走势图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司负债情况图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：酒鬼酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：酒鬼酒股份有限公司经营收入走势图

图表：酒鬼酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：酒鬼酒股份有限公司负债情况图

图表：酒鬼酒股份有限公司负债指标走势图

图表：酒鬼酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：酒鬼酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司负债情况图

图表：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178249.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。