



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国中药市场动态监测与产业链 投资前景预测报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国中药市场动态监测与产业链投资前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178313.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中药是我国国粹，是我国医疗卫生事业中不可或缺的重要组成部分。中药产业是我国具有传统优势的产业，也是我国医药产业中快速增长的产业，在医药经济中占有很大的比重。

据统计，2010年中药出口额整体呈增长趋势，进出口额为26.32亿美元，同比增长22.74%。其中出口额19.44亿美元，同比增长22.78%；进口额6.88亿美元，同比增长22.61%。随着国际市场对绿色产品需求的持续增长，2011年中药产品出口将继续保持增势，优势产品将主要集中于植物提取物、中药材饮片、保健品类商品。

《中国中药市场动态监测与产业链投资前景预测报告（2011-2015年）》对我国中药的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对中药行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 中国中药产业相关概述

第一节 中药与中药材简述

一、中药材产业特殊性分析

1、中药材产业的垄断性分析

2、中药材产业客户的特殊性

3、中药材市场主体特性分析

二、品种发展

三、中药与中药材分类方法

1、传统分类方法

2、社会基本医疗保险中的分类

四、中药材的鉴定与管理办法

第二节 中药材生产技术

一、中药材生产技术概况

二、中药材生产存在的主要问题

三、制订实施中药材生产管理规范

第三节 中药与中药材其它阐述

一、中药材产业链分析

二、中药材加工需求链

第二章 2010-2011年世界中药市场运行透析

第一节 2010-2011年世界中药市场运行简况

一、世界中药市场监管

二、世界中药市场容量

三、植物药研发席卷全球

四、植物药全球市场需求增长

第二节 美国中药市场

一、美国中医药发展史

二、中药在美国的发展形式

三、美国中药市场迎来发展新契机

四、中药进入美国医药市场面临的挑战

五、中药企业进军美国市场的路径选择

第三节 欧洲中药市场

一、欧洲中药市场概述

二、欧洲各国中药市场发展分析

三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响

四、中药开拓欧洲市场的对策

第四节 亚洲中药市场

一、中医药在日本的发展情况

二、日本中药市场发展分析

三、韩国再次提高进口中药材质量标准

四、中药企业进驻韩国市场的隐忧及对策

五、马来西亚中医药产业发展简析

六、新加坡中医药政策管理体系概况

第五节 2011-2015年世界中药市场前景预测分析

第三章 2010-2011年中国中药材种植情况透析

第一节 2010-2011年中国中药材种植现状

一、中国中药材种植业区域集群分布

二、中国中药材种植面积规模

三、未来中药材主要产品种植区域规划

第二节 2010-2011年中国中药材种植动态分析

一、中国可种中药材品种分析

二、金银花种植示范基地落户天津

三、广西中药材种植建万亩示范基地

四、云南昆明拟建10个中药材种植基地

第三节 中药材种植与GAP基地建设分析

一、中药材种植与GAP的实施发展现状

二、中药材种植与GAP实施存在的问题

三、中药材种植与GAP基地建设的对策

四、中药材种植与GAP基地建设的前景

第四节 2010-2011年中国中药材产业问题与策略分析

一、保护中药药材资源刻不容缓

二、野生中药材资源亟待挽救

三、中药材的法制化管理亟待加强

四、中药材生产流通模式存在的问题及对策

五、中药材资源保护途径分析

六、中国中药材开发应实施可持续发展战略

第四章 2010-2011年中国中药市场运行形势分析

第一节 2010-2011年中国中药市场发展背景阐述

一、中药产业发展全球战略背景分析

二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键

三、发展中医中药顺应我国社会需求

四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节 2010-2011年中国中药市场运行现状分析

一、中国中药行业走向回归之路

二、我国中药产业的产品升级及技术创新

三、"新医改"政策进一步推动中药市场发展

四、金融危机对我国中药市场的影响

五、我国中药产业持续健康发展

第三节2010-2011年中国中药区域市场分析

- 一、吉林中药业整体实力持续提升
- 二、贵州省中药产业发展壮大
- 三、四川省加快推进中药产业发展
- 四、广西中药现代化建设成效显著
- 五、广东省积极延伸中药产业链
- 六、浙江中药行业呈现良好发展态势

第四节2010-2011年中国中药安全性问题分析

- 一、近年中药安全性问题事件回顾
- 二、中国中药安全性简析
- 三、影响中药安全性的因素
- 四、提升中药安全性的对策

第五节 2010-2011年中国中药市场热点问题探讨

- 一、国内中药企业面临知识产权挑战
- 二、中药生产企业缺乏竞争力

第六节 促进中国中药行业发展的对策措施

- 一、加快中国中药发展的基本对策
- 二、中国中药产业发展壮大的措施建议
- 三、中药产业化发展应创新思路
- 四、提升中药产业竞争力的关键点
- 五、推进我国中药产业改革与发展的策略

第五章 2010-2011年中国中成药市场运行探析

第一节 2010-2011年中国中成药行业现状综述

- 一、近年中国中成药产品快速发展
- 二、国家大幅调价刺激中成药发展
- 三、中国中成药发展呼唤新品种
- 四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2010-2011年中国中成药进出口分析

- 一、中国中成药进出口受金融危机的影响
- 二、中国中成药进出口市场分布

三、中国中成药进出口指标分析

第三节 2010-2011年中成药细分市场分析

一、心血管类中成药

二、抗肿瘤中成药

三、感冒中成药

四、中成药镇咳类产品

五、高血压中成药

第四节 2010-2011年中国中成药与化学药竞争对比分析

一、替代产品对比分析

二、新竞争厂商的潜在进入分析

三、供应商的权力分析

四、购买商的权力分析

第五节 2010-2011年中国中成药在越南医药市场的发展

一、中国中成药在越南市场的历史沿革

二、中国中成药在越南的市场基础

三、中国中成药在越南市场的现状

四、中国中成药在越南市场的优惠待遇

五、中国中成药在越南市场的优势

第六节 2006-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析

一、2006-2010年11月份中国中成药制造行业规模分析

二、2010年11月份中国中成药制造行业结构分析

三、2006-2010年11月份中国中成药制造行业产值分析

四、2006-2010年11月份中国中成药制造行业成本费用分析

五、2006-2010年11月份中国中成药制造行业盈利能力分析

第七节 2006-2010年中国中成药产品产量数据分析

一、2006-2009年全国中成药产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份中成药产量分析

三、2010年1-11月中成药产量集中度分析

第八节 2010-2011年中国中成药市场问题及对策

一、中成药生产中的问题及改革

二、中国中成药品牌经营策略

三、中成药企业国内外市场发展策略

四、国家应从税收上加大对中成药支持

第六章 2010-2011年中国民族药市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国民族药行业运行简况

一、中国民族医药特点分析

二、民族医药发展意义

三、我国民族药工业发展迅猛

四、中药民族药标准研究与检测中心成立

第二节 苗药

一、苗药简介

二、崛起中的贵州苗药

三、贵州苗药研究评价与产业化发展分析

四、贵州苗药是贵州省发展特色经济的独特资源

第三节 藏药

一、藏药概述

二、藏药科研为其实现产业化奠定良好基础

三、中国藏药产业发展概况

四、西藏藏药产业发展浅析

五、藏药工业发展面临的问题及对策

第四节 彝药

一、彝族民族医药发展及资源简介

二、彝药市场发展概述

三、关于彝药的再开发分析

第五节 民族医药行业发展面临的机遇与挑战

一、我国民族药业迎来五大发展机遇

二、中国医药产业发展面临的挑战

三、民族药行业发展亟待加强标准建设

第六节 中国民族药行业发展对策

一、现代化是中国民族医药的发展方向

二、民族医药产业应注重三方面发展

三、中国民族药发展仍需政策大力扶持

四、我国民族医药行业发展建议

第七章 2010-2011年中国中药饮片市场运行局势分析

第一节 2010-2011年中国中药饮片市场现状分析

- 一、我国中药饮片生产技术趋向"标准化"
- 二、国内中药饮片市场逐步走向规范
- 三、中药饮片上下游市场发展状况
- 四、中药饮片纳入国家基本药物目录
- 五、GMP认证加速国内中药饮片业市场调整

第二节 2010-2011年中国中药饮片炮制

- 一、中药饮片炮制产业分析
- 二、中药饮片炮制面临的问题解析
- 三、发展中药饮片炮制产业的对策措施

第三节 2006-2010年中国中药饮片加工行业主要数据监测分析

- 一、2006-2010年11月份中国中药饮片加工行业规模分析
- 二、2010年11月份中国中药饮片加工行业结构分析
- 三、2006-2010年11月份中国中药饮片加工行业产值分析
- 四、2006-2010年11月份中国中药饮片加工行业成本费用分析
- 五、2006-2010年11月份中国中药饮片加工行业盈利能力分析

第四节 2010-2011年中国中药饮片业面临的挑战与策略分析

- 一、中药饮片市场发展遇到的五大瓶颈
- 二、我国中药饮片市场监管难度大力度小
- 三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路
- 四、中药饮片剂型改革发展的出路

第八章 2010-2011年中药国际市场营销解析

第一节 中药进军国际市场的SWOT解析

- 一、优势（S）分析
- 二、劣势（W）分析
- 三、机会（O）分析
- 四、威胁（T）分析

第二节 中药国际化概述

- 一、中药国际化对促进人类健康有重要意义
- 二、中药国际化的前提在于保护中药资源

三、中药企业国际化的三点要求

四、中药国际化营销观念问题详解

第三节 中药国际营销环境分析

一、中药国际营销的必要性

二、中药国际市场的划分

三、中药国际营销目标市场选择

四、中药国际营销市场定位

第四节 中药国际营销存在的问题

一、中国中药产业国际化中的标准问题

二、中药国际市场准入制度

三、中药国际营销存在贸易壁垒

四、中药国际营销的两大问题

第五节 中药国际营销对策及建议

一、国际中药市场拓展策略分析

二、中药国际营销五大对策

三、中药国际营销中差异化策略的应用

四、中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

第九章 2010-2011年中药产业顶尖企业运行运营财务状况分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国中药市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国中药行业竞争现状分析

一、中成药行业的竞争程度

二、心脑血管疾病用药竞争格局

三、肿瘤疾病系统用药竞争格局

四、呼吸系统疾病用药竞争格局

五、中药饮片行业的竞争形势

六、我国中药产业面临邻国的竞争压力

第二节 2010-2011年中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

一、行业竞争组群概述

二、一级群体分析

三、二级群体分析

四、三级群体分析

五、四级群体分析

六、中药企业核心竞争力分析

第三节 2010-2011年中国中药产业国际竞争力分析

一、中药产业的国际竞争基础

二、中药的外贸竞争力解析

三、我国中药产业的国际竞争优势

第四节 2010-2011年中药国际化竞争问题及对策分析

一、传统中药与"洋中药"的竞争对策分析

二、中外中药竞争关键因素分析

三、增强中药竞争力需要创新研发

四、提高我国中药产业国际竞争力的措施

第十一章 2010-2011年中国中药的研究与开发分析

第一节 2010-2011年中国中药研发的概况

一、中药科研发展的概述

二、中国特色的中药研发道路

三、我国首次尝试中药基因研究

四、中国综合性中药新药研发技术大平台项目获平稳推进

第二节 2010-2011年中国各领域技术研发进展

一、中药有效成分提取新技术的研究进展

二、中药与天然药物研究的概述

三、纳米技术和纳米中药的研究分析

四、生物工程技术在中药资源开发领域前景光明

第三节 2010-2011年中国高新技术在中药领域的应用现状

一、高新技术在中药制药工程中的应用与发展

二、中药制剂中高新技术的应用

三、中药制造中的集成技术与发展传统精制中成药

第四节 2010-2011年中国各地区中药研发概况

- 一、贵州省中药民族药研究开发中心建设完成
- 二、陕西省自主研发的中药新品种已经投产
- 三、中药新品的增加促进湖南中药新药的开发
- 四、广西构建中药产业技术创新战略联盟的简析
- 五、福建省中药资源的基础研究亟待推进

第五节 2010-2011年中国中药技术研发面临的问题

- 一、中药新药研究中应注意的问题
- 二、中药研发中存在的三大致命问题
- 三、中药技术发展市场机制不健全

第六节 2010-2011年中国中药研发市场的发展建议

- 一、促进中药研发的建议分析
- 二、中药研发的路径选择解析
- 三、中药新药研究的系统思维运用
- 四、中药研发可选择联合开发
- 五、我国中药新药研究开发立题应遵循的基本要求

第十二章 2010-2011年中国中药在几个重要领域的应用

第一节 药物经济学理论在中药合理应用中的引导

- 一、中药的用药特点与合理用药
- 二、药物经济学在中药合理用药中应用的意义
- 三、药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施

第二节 中药治疗癌症

- 一、中成药治疗癌症的机理分析
- 二、中药的抗肿瘤作用分析
- 三、已上市抗癌症中药的概述
- 四、中药治疗癌症发展概况
- 五、香港大学发现以植物中药对治疗癌症更具疗效

第三节 中药治疗心血管病

- 一、中药治疗心脑血管疾病优势分析
- 二、中药调整血脂预防冠心病
- 三、四种主要抗心脑血管疾病的中药
- 四、我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评

五、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

第四节 中药治疗肝炎

一、抗肝炎单味及复方中药简介

二、中药抗肝炎有效成分分析

三、肝炎治疗药物基本市场结构

第五节 中药治疗艾滋病

一、中药治艾滋病有独特疗效

二、中药复方治疗艾滋病发展分析

三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择

第六节 中药对其它疾病的治疗

一、中药抗心律失常研究效果显著

二、中药治疗白血病的优势分析

三、中药治疗白血病药效分析

四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效

五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

第十三章 2010-2011年中国中药现代化形势分析

第一节 中药现代化概念与内涵

一、中药现代化的基本概念

二、中药现代化的基本模式分析

三、中药现代化的主要目标

四、实施中药现代化的主要措施

第二节 2010-2011年中国中药现代化发展分析

一、中药现代化体现

二、中药现代化科技产业基地建设的成效

三、国内中药现代化科技产业基地蓬勃发展

第三节 2010-2011年中国各地区中药现代化进展

一、贵州省中药现代化的产业链已经初步形成

二、上海中药现代化专项研究项目启动

三、四川中药现代化科技产业基地通过验收

四、山东省中药现代化的发展简述

五、天津中药现代化产业基地的建设情况

六、广东省中药现代化科技产业基地的建设

第四节 2010-2011年中国中药现代化主要问题分析

- 一、中药现代化观念存在误区
- 二、影响中国中药现代化发展的三大关键技术
- 三、中药现代化发展面临的五大难题

第五节 2010-2011年中药现代化的发展对策分析

- 一、中药现代化需国家扶持
- 二、建设和完善中药数据库系统
- 三、运用专利策略推动中药现代化发展

第十四章 2010-2011年中国中药行业知识产权保护分析

第一节 知识产权保护概述

- 一、知识产权保护基本概念
- 二、知识产权保护的特点
- 三、中国知识产权保护发展迅速
- 四、2010年我国知识产权保护取得的成绩
- 五、新《专利法》解读

第二节 2010-2011年中国中药知识产权保护现状

- 一、我国中药知识产权保护的主要方式
- 二、中国法律法规对中药知识产权的保护
- 三、中药知识产权保护发展概况
- 四、中国中药知识产权快速流失
- 五、中药知识产权保护存在的问题
- 六、中药的知识产权保护形势严峻
- 七、未来我国将加强中药知识产权保护力度

第三节 2010-2011年中国中药专利保护分析

- 一、我国中药专利保护发展概况
- 二、中国中药配方专利保护非常紧迫
- 三、中药专利保护存在的困难
- 四、我国中药专利保护存在的主要误区

第四节 2010-2011年中国中药品种保护分析

- 一、我国中药品种保护取得的成效

二、中药专利保护与品种保护的关系和区别

三、中药品种保护新政实施对行业的影响

第五节 2010-2011年中国中药知识产权保护对策

一、我国中药专利保护发展建议

二、中药商标保护对策与建议

三、中药知识产权保护发展思路探析

四、中药知识产权保护发展建议

第十五章 2011-2015年中国中药市场前景及趋势

第一节 2011-2015年中国中药产业市场前景预测分析

一、我国中药产业发展潜力巨大

二、我国中药产业面临的发展机遇

三、我国中药国际化前景分析

第二节 2011-2015年中国中药产业细分品种前景预测

一、2011-2015年中国中成药制造行业预测分析

二、2011-2015年中国中药饮片加工行业预测分析

三、中药免疫抑制剂发展前景看好

四、中药类心血管病药物市场前景广阔

第三节 2011-2015年中国中药产业具体趋势分析

一、产业发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场发展趋势

第十六章 2011-2015年中国中药产业投资规划研究

第一节 2011-2015年中国中药行业投资概况

一、中药行业投资特性

二、中药具有良好的投资价值

三、中药投资环境利好

第二节 2011-2015年中国中药投资机会分析

一、中药投资热点

二、中药投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国中药投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家投资战略指导

图表目录：

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国中成药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国中成药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国中成药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国中成药产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份中成药产量分析

图表：2010年1-11月中成药产量集中度分析

图表：2006-2010年11月份中国中药饮片加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国中药饮片加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国中药饮片加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国中药饮片加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国中药饮片加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中药饮片加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中药饮片加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中药饮片加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中药饮片加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中药饮片加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中药饮片加工行业主要盈利能力指标分析

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债情况图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司经营收入走势图

图表：九芝堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司负债情况图

图表：九芝堂股份有限公司负债指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司经营收入走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司负债情况图

图表：天津天士力制药股份有限公司负债指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178313.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。