



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国调制解调器行业市场竞争格局及市场风险研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国调制解调器行业市场竞争格局及市场风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国调制解调器行业市场竞争格局及市场风险研究报告》共十二章。首先介绍了中国调制解调器行业的概念，接着分析了中国调制解调器行业发展环境，然后对中国调制解调器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国调制解调器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国调制解调器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 调制解调器行业基本概述

#### 第一节 调制解调器产品简述

##### 一、调制解调器历史

##### 二、调制解调器用途

#### 第二节 调制解调器类别分析

##### 一、外置式Modem

##### 二、内置式Modem

##### 三、PCMCIA插卡式Modem

##### 四、机架式Modem

#### 第三节 调制解调器其它概述

##### 一、传输模式

##### 二、传输速率

##### 三、传输协议

##### 四、安装

##### 五、芯片

##### 六、调制方式

##### 七、性能与价格

### 第二章 网络设备制造业发展环境与发展指标

#### 第一节 网络设备制造业的定义及特点

## 第二节 宏观经济环境及对网络设备制造业发展的影响

### 一、综合情况

### 二、工商业情况

### 三、外贸和外商投资情况

### 四、金融情况

## 第三节 2010-2011年中国网络设备制造业的行业监管和发展规划

### 一、“十一五”期间对网络设备行业的有关规划

### 二、网络设备行业的监管体制和主要法规

### 三、网络设备行业的技术政策

## 第四节 2010-2011年中国网络设备制造业的产业政策分析

### 一、网络设备行业重点发展领域和结构调整方向

### 二、网络设备行业外商投资指导政策

### 三、网络设备行业税收政策

## 第五节 网络设备制造业重要指标

### 一、网络设备制造业年度重要经济指标

### 二、网络设备制造业总体财务指标

## 第三章 2010-2011年中国调制解调器行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国调制解调器行业政策环境分析

#### 一、调制解调器行业政策分析

#### 二、调制解调器行业标准分析

#### 三、相关产业政策分析

### 第三节 2010-2011年中国调制解调器行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2010-2011年中国调制解调器行业技术环境分析

## 第四章 2010-2011年中国调制解调器行业运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国调制解调器行业发展综述

- 一、欧盟将限制中国造调制解调器
- 二、基于FPGA的MSK调制解调器设计与应用
- 三、调制解调器行业特征分析

### 第二节 2010-2011年中国调制解调器行业市场动态分析

- 一、新品避雷调制解调器登陆市场
- 二、采用TMS320F206控制的同步调制解调器
- 三、英特尔拟收购得州仪器的缆线调制解调器业务

### 第三节 2010-2011年中国调制解调器行业发展存在问题分析

## 第五章 2010-2011年中国调制解调器市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国调制解调器市场供需分析

- 一、调制解调器市场供给分析
- 二、调制解调器需求分析
- 三、调制解调器主要品牌调查

### 第二节 2010-2011年中国调制解调器市场走势分析

- 一、科领跑全球有线调制解调器终端市场
- 二、华为推出三模LTE调制解调器
- 三、诺基亚2亿卖掉无线调制解调器部门

### 第三节 2010-2011年中国调制解调器行业市场销售分析

## 第六章 2006-2010年中国计算机网络设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年11月中国计算机网络设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

## 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2006-2009年中国调制解调器进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国调制解调器进口数据分析

#### 一、进口数量分析（85175036）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国调制解调器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国调制解调器进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国调制解调器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2010-2011年中国调制解调器行业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国调制解调器行业竞争现状分析

#### 一、调制解调器竞争力分析

#### 二、调制解调器技术竞争分析

#### 三、调制解调器品牌竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国调制解调器行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、产量集中度分析

## 三、企业集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国调制解调器企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2010-2011年中国调制解调器优势企业竞争力分析

### 第一节 国基电子(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海大亚科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 展达通讯（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳市卓翼科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 仲琦科技（苏州工业园区）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 东莞森泰电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 南大电子(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 明瑞电子（成都）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 爱华特（广州）通讯有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 北京惟帆通讯设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十章 2010-2011年中国电脑产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、2006-2010年中国电脑产量统计分析

#### 第二节 2010-2011年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

#### 第三节 2010-2011年中国电脑产业发展存在问题分析

### 第十一章 2011-2015年中国调制解调器产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国调制解调器行业发展趋势分析

一、调制解调器发展前景展望

二、调制解调器技术发展方向分析

三、计算机网络设备制造业预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国调制解调器市场预测分析

一、电脑产销情况预测分析

二、调制解调器市场供需预测分析

### 第三节2011-2015年中国调制解调器市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国调制解调器行业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国调制解调器主板行业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

### 第二节2011-2015年中国调制解调器行业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国调制解调器行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国计算机网络设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国计算机网络设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国计算机网络设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国调制解调器进口数量分析

图表：2006-2009年中国调制解调器进口金额分析

图表：2006-2009年中国调制解调器出口数量分析

图表：2006-2009年中国调制解调器出口金额分析

图表：2006-2009年中国调制解调器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国调制解调器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国调制解调器出口国家及地区分析

图表：国基电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：国基电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：国基电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：国基电子(上海)有限公司负债情况图

图表：国基电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：国基电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：国基电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大亚科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大亚科技有限公司经营收入走势图

图表：上海大亚科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海大亚科技有限公司负债情况图

图表：上海大亚科技有限公司负债指标走势图

图表：上海大亚科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大亚科技有限公司成长能力指标走势图

图表：展达通讯（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：展达通讯（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：展达通讯（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：展达通讯（苏州）有限公司负债情况图

图表：展达通讯（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：展达通讯（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：展达通讯（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市卓翼科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市卓翼科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市卓翼科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市卓翼科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市卓翼科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市卓翼科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市卓翼科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：仲琦科技（苏州工业园区）有限公司主要经济指标走势图

图表：仲琦科技（苏州工业园区）有限公司经营收入走势图

图表：仲琦科技（苏州工业园区）有限公司盈利指标走势图

图表：仲琦科技（苏州工业园区）有限公司负债情况图

图表：仲琦科技（苏州工业园区）有限公司负债指标走势图

图表：仲琦科技（苏州工业园区）有限公司运营能力指标走势图

图表：仲琦科技（苏州工业园区）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞森泰电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞森泰电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞森泰电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞森泰电子有限公司负债情况图

图表：东莞森泰电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞森泰电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞森泰电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南大电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：南大电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：南大电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：南大电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：南大电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：南大电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：南大电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：明瑞电子（成都）有限公司主要经济指标走势图

图表：明瑞电子（成都）有限公司经营收入走势图

图表：明瑞电子（成都）有限公司盈利指标走势图

图表：明瑞电子（成都）有限公司负债情况图

图表：明瑞电子（成都）有限公司负债指标走势图

图表：明瑞电子（成都）有限公司运营能力指标走势图

图表：明瑞电子（成都）有限公司成长能力指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司主要经济指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司经营收入走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司盈利指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司负债情况图  
图表：爱华特（广州）通讯有限公司负债指标走势图  
图表：爱华特（广州）通讯有限公司运营能力指标走势图  
图表：爱华特（广州）通讯有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京惟帆通讯设备有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京惟帆通讯设备有限公司经营收入走势图  
图表：北京惟帆通讯设备有限公司盈利指标走势图  
图表：北京惟帆通讯设备有限公司负债情况图  
图表：北京惟帆通讯设备有限公司负债指标走势图  
图表：北京惟帆通讯设备有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京惟帆通讯设备有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国计算机网络设备制造业预测分析  
图表：2011-2015年中国电脑产销情况预测分析  
图表：2011-2015年中国调制解调器市场供需预测分析  
图表：2011-2015年中国调制解调器市场盈利预测分析  
图表：略 . . . . .  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178318.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。