



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年全球光通讯市场运行态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年全球光通讯市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178326.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心网发布的《2011-2015年全球光通讯市场运行态势及投资战略研究报告》共七章。首先介绍了全球光通讯行业的概念，接着分析了全球光通讯行业发展环境，然后对全球光通讯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了全球光通讯行业面临的机遇及发展前景。您若想对全球光通讯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球通讯业市场现状剖析

第一节 全球通讯业市场现状

- 一、全球电信业收入情况
- 二、全球电信业资本投资情况
- 三、全球宽带用户发展现状

第二节 中国通讯业市场现状

- 一、中国电信业务收入情况
- 二、电信投资分析
- 三、用户分析

第二章 2010-2011年全球运营商市场现状综述

第一节 国外运营商资本开支概况

第二节 欧洲运营商市场现状

第三节 北美运营商市场现状

第四节 亚太电信市场现状及预测

第五节 中国运营商市场现状及预测

- 一、中国运营商市场概况
- 二、三大运营商分析与预测
 - 1、中国电信
 - 2、中国移动

3、中国联通

第三章2010-2011年系统设备市场现状及预测

第一节 国外系统设备市场现状及预测

一、国外系统设备商概况

二、各厂商营运现状

1、 Alcatel-Lucent

2、 Cisco

3、 Ericsson

4、 Nokia-Siemens

5、 Fujitsu

6、 Juniper

7、 Tellabs

8、 Ciena

第二节 中国系统设备市场现状与预测

一、中国系统设备市场概况

二、中国光网络市场分析

三、中国系统设备商分析与预测

1、 华为

2、 中兴通讯

3、 烽火通信

第四章2010-2011年光器件市场现状及预测

第一节 全球光器件市场现状概述

第二节 光器件产品市场现状

一、光收发模块市场现状

二、 PLC-Splitter市场现状

三、 AWG市场现状

第三节 国外光器件商营运现状

一、厂商市场概况

二、厂商分析

1、 JDSU

- 2、Finisar
- 3、Opnext 1
- 4、Emcore
- 5、Oclaro
- 6、Oplink
- 7、AFOP
- 8、Avago
- 9、Sumitomo Electric

第四节 中国光器件市场现状与预测

- 一、中国光器件市场概况
- 二、中国有源器件市场分析
- 三、中国无源器件市场分析
- 四、中国光器件商分析

- 1、光迅科技
- 2、WTD
- 3、昂纳
- 4、四川光恒
- 5、恒宝通
- 6、华工正源
- 7、海信宽带

第五节 全球光器件商市场占有率分析

第五章2010-2011年全球光纤光缆市场现状解析

第一节 全球光纤光缆需求量现状

第二节 国外光纤光缆厂商现状

- 一、概况
- 二、厂商分析
 - 1、康宁（Corning）
 - 2、藤仓（Fujikura）
 - 3、Draka Communications
 - 4、古河电工（Furukawa）
 - 5、住友电工（Sumitomo Electric）

第三节 中国光纤光缆市场现状与预测

一、中国光纤光缆市场概况

二、中国光纤光缆商分析与预测

1、长飞

2、烽火通信

3、亨通光电

4、中天科技

第六章2010-2011年全球FTTH市场现状分析

第一节 2010全球FTTH市场现状

第二节 2010欧洲FTTX发展现状

第三节 2010北美FTTH发展现状

第四节 2010日本FTTH发展现状

第五节 2010韩国FTTX发展现状

第六节 2010台湾FTTX发展现状

第七节 2010中国FTTX发展现状

第七章 2011-2015年全球通讯业发展走势预测分析

第一节 2011年全球经济走势展望

第二节 全球通讯业发展预测

一、全球运营商营收及开支预测

二、全球光网络设备市场预测

三、全球光器件市场预测

四、全球光纤光缆市场预测

第三节 中国通讯业发展预测

一、中国运营商开支预测

二、中国光网络设备市场预测

三、中国光器件市场预测

四、中国光纤光缆市场预测

图表目录：（部分）

图表：全球电信运营商营收现状（US\$B）

图表：2010年前三季度国内电信建设情况

图表：全球电信运营商资本开支（US\$B）

图表：全球宽带用户季度走势（百万户）

图表：2010全球宽带用户分布（按地区）

图表：2010全球宽带用户分布（按接入技术）

图表：2007～2010年各月电信业务收入对比（亿RMB）

图表：2006～2010年电信业务总量与电信业务收入对比

图表：2010年1～12月电信收入构成对比

图表：全国电信投资完成额对比

图表：东、中、西部电信固定资产投资比较（亿RMB）

图表：2003-2010年各月新增移动用户数（万户）

图表：2003-2009年移动分组数据用户发展情况

图表：全国宽带用户对比（万户）

图表：国外电信运营商资本开支（US\$M）

图表：欧洲运营商CAPEX（US\$M）

图表：北美运营商CAPEX（US\$M）

图表：亚太运营商CAPEX（US\$M）

图表：中国三大运营商2010年财务状况对比

图表：中国三大运营商资本开支对比（亿RMB）

图表：中国三家运营商移动用户数量对比（亿户）

图表：中国三家运营商宽带用户数量对比（万户）

图表：中国电信营业收入对比

图表：中国电信净利润对比

图表：中国电信资本开支额对比

图表：2010上半年中国电信资本开支结构

图表：中国电信移动用户及宽带用户数（百万户）

图表：中国移动营业收入对比

图表：中国移动净利润对比

图表：中国移动资本开支对比（亿RMB）

图表：2010上半年中国移动资本开支构成

图表：2008-2010年各月中国移动净增用户数量（万户）

图表：中国联通营业收入对比

图表：中国联通利润状况对比

图表：中国联通资本开支额对比（亿RMB）

图表：2010上半年中国联通资本开支构成状况

图表：中国联通各季度用户净增数量对比（万户）

图表：全球光网络设备市场走势（US\$B）

图表：国外系统设备商营收季度走势情况（US\$M）

图表：国外系统设备商北美市场收入年增长率（2010）

图表：Alcatel-Lucent 2009-2010年营收季度走势图

图表：Alcatel-Lucent各区域销售收入比例

图表：Alcatel-Lucent各业务部门收入比例（2010 Q1-Q3）

图表：Alcatel-Lucent Networks部门收入比例（2010 Q1-Q3）

图表：Cisco 2009-2010年营收季度走势图（US\$M）

图表：Cisco各区域销售收入（US\$M）

图表：Cisco各产品销售收入比例（Year ended Oct. 30, 2010）

图表：Ericsson 2009-2010年营收季度走势图

图表：Ericsson各部门销售收入比例（2010 Q1-Q3）

图表：Ericsson Networks部门各区域销售收入比例（2010 Q1-Q3）

图表：Nokia-Siemens 2009-2010年营收季度走势图

图表：Nokia-Siemens各区域销售收入（EURM）

图表：Fujitsu System Platform部门2009-2010年营收季度走势图（US\$M）

图表：Fujitsu System Platform部门区域收入季度走势（US\$M）

图表：Juniper 2009-2010年营收季度走势图

图表：Juniper各区域销售收入（US\$M）

图表：Juniper两大产品部门销售收入（US\$M）

图表：Juniper两大应用市场销售收入（US\$M）

图表：Tellabs 2009-2010年营收季度走势图

图表：Tellabs各部门销售收入（US\$M）

图表：Tellabs各区域销售收入（US\$M）

图表：Ciena 2009-2010年营收季度走势图

图表：Ciena各业务部门销售收入（US\$M）

图表：Ciena各地区销售收入（US\$M）

图表：中国移动TD四期招标各厂商中标份额

图表：中国联通PON招标各厂商中标份额

图表：中国光网络设备市场规模

图表：中国光网络设备市场占有率对比

图表：华为各年销售收入对比

图表：华为各年净利润走势

图表：华为国内外收入对比

图表：2010年华为全球市场收入对比

图表：2010年华为各产品收入构成

图表：中兴通讯营业收入对比

图表：中兴通讯净利润对比

图表：中兴通讯国内外市场收入对比

图表：10年中兴通讯全球各地区市场收入对比

图表：2010年中兴通讯产品收入构成

图表：烽火通信主营业务收入数据对比

图表：烽火通信净利润对比

图表：烽火通信产品收入构成状况

图表：烽火通信通信系统收入对比

图表：全球光器件市场年度走势（US\$M）

图表：全球光收发模块市场收入走势（US\$M）

图表：2010全球光收发模块厂商份额

图表：全球PLC-Splitter年产量（百万通道）

图表：全球AWG模块年产值（US\$M）

图表：国外光器件商营收季度走势（US\$M）

图表：国外主要光器件商盈利（亏损）情况（US\$M）

图表：Avago产品分类、应用及主要客户

图表：JDSU 2009-2010年营运状况季度走势图

图表：JDSU各区域销售收入情况（US\$M）

图表：JDSU各部门销售收入比例

图表：Finisar 2009-2010年营运状况季度走势图

图表：Finisar各应用市场销售收入（US\$M）

图表：Finisar各产品销售收入（US\$M）

图表：Finisar各区域销售收入走势（US\$M）

图表：Opnext 2009-2010年营运状况季度走势图

图表：Opnext 10G及40G产品销售收入对比（US\$M）

图表：Opnext来自四大区域销售收入（US\$M）

图表：Emcore 2009-2010年营运状况季度走势图

图表：Emcore两大部门销售收入（US\$M）

图表：Emcore各区域销售收入季度走势（US\$M）

图表：Oclaro 2009-2010年营运状况季度走势图

图表：Oclaro业务部门收入比例（Year ended July 3, 2010）

图表：Oclaro各地区收入走势（US\$M）

图表：Oplink 2009-2010年营运状况季度走势图

图表：Oplink各类产品销售收入所占比例（FY2010）

图表：Oplink ROADM产品销售收入所占比例

图表：Oplink各地区销售收入（US\$M）

图表：AFOP 2009-2010营运状况季度走势图

图表：AFOP 2009-2010各地区销售收入季度走势（US\$M）

图表：AFOP 2009-2010两大产品线收入季度走势（US\$M）

图表：Avago 2009-2010营运状况季度走势图

图表：Avago 2009-2010各目标市场销售收入所占比例走势

图表：Avago 各区域销售收入情况（US\$M）

图表：Sumitomo Electric光器件业务季度营收走势（US\$M）

图表：Sumitomo Electric光器件业务季度营收走势（YENM）

图表：中国光器件市场各季度收入对比（亿RMB）

图表：中国有源器件市场发展状况（亿RMB）

图表：中国光收发模块市场状况（亿RMB）

图表：中国无源器件市场发展状况（亿RMB）

图表：中国主要光器件商销售收入对比（亿RMB）

图表：光迅科技销售收入对比

图表：光迅科技净利润对比

图表：光迅科技地区收入构成

图表：光迅科技产品收入构成

图表：WTD销售收入对比（亿RMB）

图表：昂纳销售收入及净利润走势

图表：2010昂纳产品收入构成

图表：2010昂纳区域市场收入构成

图表：四川光恒销售收入对比

图表：恒宝通销售收入对比

图表：恒宝通净利润对比

图表：华工正源销售收入对比（百万RMB）

图表：海信宽带国内外市场对比

图表：海信宽带收入构成（按产品分）

图表：2010全球光器件市场占有率

图表：全球光纤需求量现状（Million km）

图表：2010全球光纤需求量分布

图表：2009国外光纤光缆厂商销售收入对比（US\$M）

图表：2010全球光纤光缆厂商份额（按销售收入）

图表：Corning 2009-2010光纤光缆收入季度走势图（US\$M）

图表：Corning光纤光缆产品销售收入年度走势（US\$M）

图表：藤仓 2009-2010光纤光缆收入季度走势图（US\$M）

图表：Draka Communications营收情况（US\$M）

图表：Furukawa光纤光缆业务部门销售收入情况（US\$M）

图表：Furukawa光纤光缆业务部门营运收入情况（US\$M）

图表：Sumitomo光纤光缆业务营收情况（US\$M）

图表：Sumitomo光纤光缆业务营收情况（YENM）

图表：中国光纤市场需求量（万芯公里）

图表：中国光纤价格变化状况（元/芯公里）

图表：长飞销售收入对比情况

图表：烽火通信光纤光缆业务收入对比

图表：亨通光电主营收入对比

图表：亨通光电净利润对比

图表：中天科技主营业务收入对比情况

图表：中天科技净利润对比

图表：全球FTTH用户数量发展状况（单位：万户）

图表：2010年全球FTTH/B用户地区分布

图表：欧洲FTTH/B用户发展现状

图表：欧洲地区FTTH/B普及率前十大国家（截止2010年6月）

图表：北美FTTH用户发展现状（万户）

图表：北美地区FTTH家庭覆盖数及连接数对比

图表：日本宽带契约数季度走势图（万契约数）

图表：日本FTTH接入与DSL接入增势对比（万）

图表：日本宽带用户各种接入方式构成

图表：10日本FTTH用户构成

图表：全球FTTx普及率情况（截止2010年6月）

图表：全球主要运营商FTTx用户状况（截止2010年6月）

图表：台湾FTTx用户季度走势（单位：万户）

图表：台湾2005-2010年各有线宽带接入用户比例变更

图表：国内FTTx用户发展预测（万户）

图表：我国FTTx新建价格趋势（美元/户）

图表：欧洲地区主要FTTH/B建设项目（截止2010年6月）

图表：全球GDP增长预测

图表：全球电信运营商资本开支预测（US\$B）

图表：全球光网络设备市场预测（US\$B）

图表：全球光器件市场预测（US\$M）

图表：全球光纤需求量预测（Million km）

图表：中国运营商资本开支预测（亿RMB）

图表：中国光网络设备市场规模预测（亿RMB）

图表：中国光器件市场规模预测（亿RMB）

图表：中国光纤需求量预测（万芯公里）

图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178326.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。