



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电脑显卡市场 运营态势专项调研与投资前景分 析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电脑显卡市场运营态势专项调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178332.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国电脑显卡市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外电脑显卡生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电脑显卡市场运营态势专项调研与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了世界电脑产业运行状况、中国电脑显卡市场运行环境等，接着分析了中国电脑显卡产业运行的现状，然后介绍了中国电脑显卡行业市场竞争格局。随后，报告对中国电脑显卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电脑显卡产业发展趋势与投资预测。您若想对电脑显卡产业有个系统的了解或者想投资电脑显卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界电脑产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界电脑产业发展综述

一、世界电脑产业发展特点分析

二、世界电脑产业品牌分析

三、世界电脑市场竞争分析

第二节 2010-2011年世界国家电脑市场分析

一、美国电脑市场销量分析

二、英国电脑市场

1、市场的规模

2、电脑硬件方面

3、电脑软件方面

三、日本:电脑市场没有淡季

第二章 2010-2011年世界电脑显卡产业运行现状分析

第一节 2010-2011年世界电脑显卡行业发展综述

一、世界电脑显卡市场品牌分析

二、世界电脑显卡行业技术发展现状分析

三、世界电脑显卡行业发展特点分析

第二节 2010-2011年世界电脑显卡行业发展状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节 2011-2015年世界电脑电源行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国电脑显卡市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国电脑显卡产业政策环境分析

一、电脑显卡标准

二、电子信息相关政策分析

第三节 2010-2011年中国电脑显卡产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国电脑产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、2008-2010年中国电脑产量统计分析

第二节 2010-2011年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节 2010-2011年中国电脑产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国电脑显卡产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国电脑显卡产业发展综述

一、电脑显卡发展特点分析

二、电脑显卡技术分析

三、电脑显卡价格分析

第二节 2010-2011年中国电脑显卡市场运行动态分析

一、显卡市场大复苏

二、显卡市场供给分析

三、显卡市场需求分析

第三节 2010-2011年中国电脑显卡产业发展存在分析

第六章 2008-2010年中国电脑显卡相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电脑显卡相关行业总体数据分析

一、2008年中国电脑显卡相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国电脑显卡相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国电脑显卡相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电脑显卡相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电脑显卡相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电脑显卡相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电脑显卡相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电脑显卡相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电脑显卡相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电脑显卡相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电脑显卡相关行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国电脑显卡产业市场深度调查分析

第一节 2010-2011年中国电脑显卡产业消费者基本情况

一、消费者性别

二、消费者年龄

三、消费者职业

第二节 2010-2011年中国电脑显卡产业市场调查

一、消费者会选择什么价位的显卡

二、选择显卡消费者最看重的是

三、消费者现在使用的显卡类型

四、消费者目前在关注的显卡品牌

五、消费者目前正在使用的显卡品牌

六、2010年十大品牌电脑显卡关注度对比分析

第八章 2010-2011年中国电脑显卡行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国电脑显卡行业竞争格局概况

一、中外电脑显卡竞争力对比分析

二、主板市场价格竞争分析

三、主板品牌竞争格局分析

第二节 2010-2011年中国电脑显卡区域格局分析

一、电脑显卡区域集中度分析

二、电脑显卡市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国电脑显卡产业竞争存在问题分析

第九章 2010-2011年中国电脑显卡优势生产企业竞争力分析

第一节 万利升电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 成都景丰嘉讯科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东亿盟电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 奇利得电子科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳正合电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞黄江精成科技电子一厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国电脑显卡产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国电脑显卡行业发展趋势分析

一、电脑显卡发展前景展望

二、电脑显卡技术发展方向分析

三、电子计算机外部设备制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国电脑显卡市场预测分析

一、电脑产销情况预测分析

二、电脑显卡市场供需预测分析

第三节 2011-2015年中国电脑显卡行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国电脑显卡行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：万利升电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：万利升电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司主要经济指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司经营收入走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司盈利指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司负债情况图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司负债指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司运营能力指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司成长能力指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司主要经济指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司经营收入走势图

图表：山东亿盟电子有限公司盈利指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司负债情况图

图表：山东亿盟电子有限公司负债指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司运营能力指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司成长能力指标走势图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司负债情况图

图表：深圳正合电子技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂主要经济指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂经营收入走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂盈利指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂负债情况图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂负债指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂运营能力指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国电子计算机外部设备制造业预测分析

图表：2011-2015年中国电脑产销情况预测分析

图表：2011-2015年中国电脑显卡市场供需预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178332.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。