



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国祛湿通淋中成药市场深度调研与需求盈利预测报告(2010-2015年)

一、调研说明

《中国祛湿通淋中成药市场深度调研与需求盈利预测报告(2010-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178383.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

化湿利水,通淋泄浊,治疗人体内湿邪致病称为祛湿。祛湿药就是一类能祛除湿邪的草药.针对不同的致病湿邪及所表现的不同症状可以将祛湿药大致分为四类:芳香化湿药;淡渗利水药;清热利湿药;祛风湿(症状,治疗,预防,常识)药.第一类药可祛除散于肌表或脾虚引起的湿邪;第二类药用于水湿内积引起的水肿,胸水,腹水,小便不利;第三类药用于湿邪与热邪同时致病的情况;第四类药用于风邪,湿邪共同引起的,如主要是关节的游走性疼痛病变。

中医讲通淋,治法之一。指用清热利湿的药物,以清下焦湿热,消除结石的方法。症见尿频涩痛,淋漓不畅,甚则癃闭不通、小腹胀满、口燥咽干、舌红苔黄脉数等。常用方药有八正散、石苇散等。

中成药是以我国传统中草药为原料,经过加工制成的各种不同剂型的中药制品的总称,包括丸、散、膏、丹等各种剂型,它是我国经过历代医药学家的实践创造所得。近年来,中成药市场销售稳中有增,如今我国中成药行业开始向现代化、消费品市场及美容保健品市场方向延伸,未来呈现出良好的发展前景。

面对快速发展并日益变化的市场,《中国祛湿通淋中成药市场深度调研与需求盈利预测报告(2010-2015年)》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、祛湿通淋中成药生产企业等企业和机构更精确地了解中国祛湿通淋中成药市场的发展现状,更深入地把握中国祛湿通淋中成药市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据,抓住最新变化,从下游及消费者对市场进行剖析,总结全球及中国祛湿通淋中成药市场的现状与特点,分析当前存在的问题,使客户全面了解中国祛湿通淋中成药市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断祛湿通淋中成药市场趋势及未来规模,使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现,归纳企业成功要素及发展中存在的问题,分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求,帮助企业抓住客户心理,调整产品及服务,扩大市场份额。

第一章 祛湿通淋中成药产业相关概述

第一节 研究范围界定

一、中成药剂型分类

二、现代中成药在疾病防治中的应用

三、中成药严格限用濒危野生药材

四、祛湿通淋中成药临床应用

第二节 中医里的"祛湿"

第三节 中医"祛湿"药物分类及功效

一、芳香化湿药

二、淡渗利水药

三、清热利湿药

四、祛风湿药

第四节 中医"通淋"及常用处方

第二章2010-2011年中国祛湿通淋中成药产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国祛湿通淋中成药产业政策环境分析

一、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

二、《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009—2011年）》

三、《关于建立国家基本药物制度的实施意见》等三份文件

四、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

第三节 2010-2011年中国祛湿通淋药社会环境分析

一、环境污染及对居民生活影响

二、中国饮水居民饮用水质量情况

三、中国人口健康状况及人口老龄化趋势

四、常见病、多发病等发病率增加明显

第三章 2010-2011年中国中成药产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国中成药行业现状综述

一、近年中国中成药产品快速发展

二、国家大幅调价刺激中成药发展

三、中国中成药发展呼唤新品种

四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2010-2011年中国中成药产业主要地区分析

一、北京市中成药最高零售价格

二、广西中成药产业发展现状优势

三、“洋中药”蚕食国药市场

第三节 2010-2011年中国中成药产业发展存在的问题分析

第四章 2006-2010年中国中成药产量统计分析

第一节 2006-2009年全国中成药产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份中成药产量分析

第三节 2010年1-11月中成药产量集中度分析

第五章 2010-2011年中国祛湿通淋药市场深度调研

第一节 我国泌尿生殖系统疾病市场容量

第二节 我国结石患者市场状况

一、肝内胆管结石发病率高

二、尿路结石

三、我国尿石症的变化

第三节 前列腺

一、前列腺疾病的阶段性

二、为何前列腺炎发病率上升

第四节 尿路感染

第五节 性病

第六章 2006-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国中成药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国中成药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国中成药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国中成药制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国中成药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2011年中国祛湿通淋药市场运营态势分析

第一节2010-2011年中国祛湿通淋药整体概况

一、祛湿通淋药需求分析

二、祛湿通淋药供给分析

三、祛湿通淋药销售情况分析

第二节 祛湿通淋药零售市场分析

一、近三年祛湿通淋零售市场销售状况

二、2010年全国药品零售市场祛湿通淋药(中成药)排行销售

第三节 祛湿通淋医院用药市场分析

一、上海市医院用药市场

二、广州地区医院用药分析

三、重庆地区医院用药分析

第八章 2010-2011年中国主要祛湿通淋中成药热点产品透析

第一节 2010-2011年中国祛湿通淋药中成药市场零售情况

一、三金片

- 二、大败毒胶囊
- 三、东泰清淋颗粒
- 四、排石饮液
- 五、排石颗粒
- 六、尿毒清颗粒
- 七、宁泌泰胶囊
- 八、湿毒清胶囊

九、良性前列腺增生药物市场分析

第二节 2010-2011年中国利尿通淋中药材市场分析

- 一、车前子
- 二、茯苓
- 三、金钱草
- 四、薏苡仁

第九章 2010-2011年中国祛湿通淋中成药市场营销解析

第一节 2010-2011年中国医药流通概况

第二节 2010-2011年中国祛湿通淋中成药市场营销特点

第三节 2010-2011年中国祛湿通淋中成药市场营销分析

- 一、湿通淋药市场营销渠道
- 二、湿通淋药新药推广
- 三、祛湿通淋药营销要点解析

第四节 2011-2015年中国祛湿通淋中成药营销策略分析

第十章 2010-2011年中国祛湿通淋中成药产业竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国祛湿通淋中成药竞争现状分析

- 一、祛湿通淋中成药价格竞争分析
- 二、祛湿通淋中成药品牌竞争分析
- 三、祛湿通淋中成药成本竞争力分析

第二节 2010-2011年中国祛湿通淋中成药行业集中度分析

- 一、祛湿通淋中成药行业集中度分析
- 二、祛湿通淋中成药区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国祛湿通淋中成药企业提升竞争力策略分析

第十一章 2010-2011年中国祛湿通淋药重点生产厂家运营财务状况分析

第一节 北京同仁堂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 桂林三金药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 正大青春宝药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 贵州省信邦制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州康臣药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆希尔安药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重庆陪都药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山西黄河中药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川奇力制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 贵阳新天药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国祛湿通淋中成药产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国中成药市场发展趋势分析

- 一、名牌优质产品持续热销
- 二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐
- 三、中药西制产品倍受宠爱
- 四、新剂型中成药日渐增多
- 五、滋补保健类中成药销势强劲
- 六、国家保护的中成药品种受欢迎
- 七、被遴选入OTC的中成药品种潜力巨大

第二节 2011-2015年中国祛湿通淋中成药产业预测分析

- 一、祛湿通淋中成药市场供需预测分析
- 二、祛湿通淋中成药竞争格局预测分析
- 三、中成药制造行业预测分析

第三节 2011-2015年中国祛湿通淋中成药市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国祛湿通淋中成药投资价值研究

第一节 2011-2015年中国祛湿通淋中成药行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国祛湿通淋中成药行业投资机会分析

- 一、中成药企业投资潜力分析
- 二、中成药主要产品投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国祛湿通淋中成药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录

图表：2006-2009年全国中成药产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份中成药产量分析

图表：2010年1-11月中成药产量集中度分析

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国中成药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国中成药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国中成药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国中成药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京同仁堂主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂经营收入走势图

图表：北京同仁堂盈利指标走势图

图表：北京同仁堂负债情况图

图表：北京同仁堂负债指标走势图

图表：北京同仁堂运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂成长能力指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司负债情况图

图表：桂林三金药业股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：正大青春宝药业有限公司主要经济指标走势图

图表：正大青春宝药业有限公司经营收入走势图

图表：正大青春宝药业有限公司盈利指标走势图

图表：正大青春宝药业有限公司负债情况图

图表：正大青春宝药业有限公司负债指标走势图

图表：正大青春宝药业有限公司运营能力指标走势图

图表：正大青春宝药业有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司负债情况图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州康臣药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州康臣药业有限公司经营收入走势图

图表：广州康臣药业有限公司盈利指标走势图

图表：广州康臣药业有限公司负债情况图

图表：广州康臣药业有限公司负债指标走势图

图表：广州康臣药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州康臣药业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司经营收入走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司盈利指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司负债情况图

图表：重庆希尔安药业有限公司负债指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆陪都药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆陪都药业股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆陪都药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆陪都药业股份有限公司负债情况图
图表：重庆陪都药业股份有限公司负债指标走势图
图表：重庆陪都药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：重庆陪都药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：山西黄河中药有限公司主要经济指标走势图
图表：山西黄河中药有限公司经营收入走势图
图表：山西黄河中药有限公司盈利指标走势图
图表：山西黄河中药有限公司负债情况图
图表：山西黄河中药有限公司负债指标走势图
图表：山西黄河中药有限公司运营能力指标走势图
图表：山西黄河中药有限公司成长能力指标走势图
图表：四川奇力制药有限公司主要经济指标走势图
图表：四川奇力制药有限公司经营收入走势图
图表：四川奇力制药有限公司盈利指标走势图
图表：四川奇力制药有限公司负债情况图
图表：四川奇力制药有限公司负债指标走势图
图表：四川奇力制药有限公司运营能力指标走势图
图表：四川奇力制药有限公司成长能力指标走势图
图表：贵阳新天药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：贵阳新天药业股份有限公司经营收入走势图
图表：贵阳新天药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：贵阳新天药业股份有限公司负债情况图
图表：贵阳新天药业股份有限公司负债指标走势图
图表：贵阳新天药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：贵阳新天药业股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178383.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。