



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国IT服务运营态势监测与投 资前景评估报告(2011-2 015年)

一、调研说明

《中国IT服务运营态势监测与投资前景评估报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178385.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年，在全球金融危机的影响尚未完全消退的背景下，国内需求成为业界关注的焦点。在政府政策拉动及新兴产业快速发展的推动下，各行业的基础设施建设如火如荼，信息化投资逐步展开，ITO、BPO、SI、IT咨询等市场迎来更大的发展机遇。伴随着产业融合和技术创新，绿色IT、云计算、物联网、三网融合、感知城市等新兴市场不断涌现。特别是家电下乡、四六级市场的启动为IT服务提供了全新的、更为广阔的内需空间。IT服务的范围从城市向乡镇延伸，服务的对象从企业向更多元化的个人消费者扩展。

《中国IT服务运营态势监测与投资前景评估报告(2011-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对IT服务行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 IT服务业产业相关概述

第一节 IT及IT服务简述

一、IT

二、IT服务

第二节 IT服务主要类型

一、IT咨询

二、IT支持与维护

三、IT培训

四、IT外包

五、集成服务

第三节 IT服务其它阐述

一、IT服务的形式

二、IT服务与TCO

第二章 2010-2011年全球IT服务行业发展态势分析

第一节 2010-2011年全球IT服务行业市场运行简况

一、全球IT服务行业亮点分析

二、全球IT服务市场规模与增长分析

三、全球IT服务行业新技术应用状况分析

第二节 2010-2011年全球IT服务细分市场亮点聚焦

一、支持服务

二、集成服务

三、IT咨询

四、IT外包

五、IT培训

第三节 2010-2011年全球部分国家及地区IT服务业动态分析

一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿

二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长

三、中国印度引领亚太地区IT服务市场

第四节 2011-2015年全球IT服务业前景预测

第三章 2010-2011年跨国IT服务企业在华投资与经营现状分析

第一节 2010-2011年跨国公司在华投资规模与特征分析

一、跨国公司对华投资规模及特点

二、跨国公司未来对华投资趋势

第二节 2010-2011年跨国IT服务企业在华经营状况分析

一、支持与维护服务市场经营现状

二、专业服务市场经营现状

三、网络服务市场经营现状

第三节 2010-2011年大型跨国公司竞争策略分析

一、IBM

二、HP

三、埃森哲

第四章 2010-2011年中国IT服务产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国IT服务产业环境分析

一、用户需求

二、技术发展

三、人力资源

四、竞争环境

第三节 2010-2011年中国政策及市场环境分析

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、国家政策扶持IT服务业发展

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第五章 2010-2011年中国IT服务业产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国IT服务业运行总况

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务业并购趋势明显

第二节 金融危机对中国IT服务业的影响分析

一、金融风暴或将给中国IT服务业带来机会

二、金融危机加速IT服务业创新步伐

三、经济危机下IT服务商选择逆市扩张

第三节 2010-2011年中国部分区域IT服务业运行分析

一、北京IT服务业发展战略分析

二、江苏IT服务发展势头强劲

三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作

四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第四节 2010-2011年中国IT服务业的问题及对策分析

一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

二、中国发展IT服务业的对策分析

三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第六章 2010-2011年中国IT服务市场运行透析

第一节 2010-2011年中国IT服务市场运行现状

- 一、中国IT服务市场规模及增长情况
- 二、国内硬件市场同软件与服务市场规模比例分析
- 三、四大行业仍将大约占据中国IT服务市场主要份额

第二节 2010-2011年中国IT服务市场结构分析

- 一、产品结构分析
- 二、区域结构分析
- 三、垂直结构分析
- 四、平行结构分析

第七章 2010-2011年中国IT外包服务市场透析

第一节 IT外包基础概述

第二节 2010-2011年中国IT服务业发展综述

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、中国IT服务市场规模及增长
- 四、金融危机下中国IT服务业的发展态势

第三节 2010-2011年中国IT外包市场分析

- 一、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 三、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟
- 四、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域
- 五、需求增长等因素促进IT外包业务发展

第四节 2010-2011年中国IT外包发展的问题及对策分析

- 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
- 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议

第五节 中国IT外包营销模式的探讨

第五节 未来五年中国IT外包市场的前景趋势分析

- 一、未来中国IT外包市场前景广阔
- 二、中国IT外包市场发展潜力大

- 三、中国将取代印度成为IT外包中心
- 四、IT外包未来将提升传统电信业价值

第八章 2010-2011年中国IT服务管理市场探析

第一节 IT服务管理基础概述

- 一、IT服务管理的基本原理
- 二、IT服务管理的核心思想及其目标
- 三、IT服务管理的范围
- 四、IT服务的价值

第二节 2010-2011年中国IT服务管理现状综述

- 一、中国IT服务管理围绕产业链快速发展
- 二、IT服务管理行业标准得到进一步升级完善
- 三、立足三节点,提升IT服务管理质量
- 四、中小企业不同IT服务管理应用模式解析
- 五、IT服务管理"三驾车" 凸显实时和自动化

第三节 实施IT服务管理要解决四大问题

- 一、观念问题
- 二、理解问题
- 三、行业和需求问题
- 四、资金问题

第四节 未来五年中国IT服务管理的前景趋势分析

- 一、中国IT服务管理市场潜力巨大
- 二、中国IT服务管理市场的发展趋势

第九章 2010-2011年中国IT咨询服务业透视

第一节2010-2011年中国IT咨询行业现状综述

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节2010-2011年中国IT咨询市场动态分析

- 一、中国IT咨询市场规模变化分析

二、中国本土IT咨询意识觉醒

三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第三节2010-2011年IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第四节2010-2011年中国IT咨询发展面临壁垒

一、中国IT咨询业发展的软肋

二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五节 未来五年IT咨询市场发展的前景及趋势

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

三、2011年中国IT咨询市场规模预测

四、未来中国IT咨询市场的发展趋势

第十章 IT培训服务的发展

第一节 2010-2011年中国IT培训发展的状况

一、中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化

二、中国IT培训市场已形成品牌发展态势

三、中国IT培训市场发展的三大特点

四、中国IT培训发展冲击高校计算机教育

五、标准化成中国IT培训发展的助推器

第二节2010-2011年中国IT培训运营模式探究

一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

二、加盟模式遭遇限制

三、非加盟模式迎来发展机遇

四、非加盟模式优势显现

第三节 2010-2011年中国IT培训市场品牌发展情况

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

二、IT培训行业强弱分化升级

三、IT培训品牌机构及其战略

四、IT培训行业品牌发展策略研究

第四节 2010-2011年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

一、培训机构层次化

二、培训项目层次化

第五节 2010-2011年中国IT培训产业热点问题探讨

一、培训价格偏高

二、理论与实践相脱节

三、课程设置缺乏科学性

四、师资力量良莠不齐

五、教学方法较为单一

六、培训机构区域发展不平衡

第六节 2011-2015年中国IT培训的未来发展趋势

一、培训质量将更加全面

二、培训合作将得到巩固

三、认证项目将得到统一

四、培训要求更加迫切

五、培训教育模式将会突破

六、期待资本的融入

第十一章 2010-2011年中国IT服务领域运营新格局分析

第一节 支持服务

一、中国IT支持服务市场规模及增长分析

二、中国IT支持服务市场结构分析

三、中国IT支持服务市场特征分析

四、中国IT支持服务驱动力与阻碍因素分析

五、中国IT支持服务竞争格局分析

第二节 集成服务

一、中国IT集成服务市场规模及增长分析

二、中国IT集成服务市场结构分析

三、中国IT集成服务市场特征分析

四、中国IT集成服务驱动力与阻碍因素分析

五、中国IT集成服务竞争格局分析

第十二章 2010-2011年中国IT服务行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国IT服务业竞争状况分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

第二节 2010-2011年中国IT服务行业SWOT分析

一、支持服务行业SWOT分析

二、集成服务行业SWOT分析

三、IT咨询行业SWOT分析

四、IT外包行业SWOT分析

五、IT培训行业SWOT分析

第三节 2010-2011年跨国IT服务企业在华竞争战略分析

一、研发

二、营销

三、人力资源

四、本土化

第十三章 2010-2011年中国IT服务行业主要企业竞争力分析

第一节 神州数码IT服务集团

第二节 华胜天成

第十四章 2010-2011年中国IT服务相关行业发展态势分析

第一节 电信

一、中国电信行业发展态势分析

二、2010年中国电信行业对IT服务需求状况分析

三、2011-2015年中国电信行业发展前景预测分析

第二节 银行

一、2010年中国银行行业发展态势分析

二、2009年中国银行行业对IT服务需求状况分析

三、2011-2015年中国银行行业发展前景预测分析

第三节 保险

- 一、2010年中国保险行业发展态势分析
- 二、2010年中国保险行业对IT服务需求状况分析
- 三、2011-2015年中国保险行业发展前景预测分析

第四节 证券行业

- 一、2010年中国证券行业发展态势分析
- 二、中国证券行业对IT服务需求状况分析
- 三、未来中国证券行业发展趋势预测

第十五章 2011-2015年中国IT服务业的前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国IT业的发展前景及趋势

- 一、全球IT行业发展预测
- 二、中国IT服务业仍将迎来良好的发展
- 三、未来中国IT企业仍大有可为
- 四、“S + S”将成为世界IT业未来发展趋势

第二节 2011-2015年中国IT服务市场的发展前景及趋势

- 一、未来中国IT服务业发展前景乐观
- 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
- 三、中国IT服务市场规模预测
- 四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第十六章 2011-2015年中国IT服务产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国IT服务行业投资概况

- 一、IT服务行业投资特性
- 二、经济环境对IT服务业的影响
- 三、IT服务业政策导向

第二节 2011-2015年中国IT服务投资机会分析

第三节 2011-2015年中国IT服务投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：全球IT服务市场规模及其同比增长

图表：2005-2010中国年电信行业IT专业服务市场规模状况 单位：亿元

图表：竞争策略的不同影响因素分析

图表：2003-2010年中国IT服务市场规模与增长

图表：2010年中国IT服务市场结构

图表：中国IT服务行业支持与维护市场机构

图表：2005-2011年中国金融行业IT咨询市场规模预测

图表：2006-2011年中国电信行业IT外包市场规模预测

图表：2007-2011年中国IT培训市场销售额及其同比增长

图表：2006年中国IT培训市场份额

图表：华胜天成2008年第三季度主要财务指标 单位：人民币元

图表：华胜天成2008年第三季度主要财务指标 单位：人民币元

图表：1990-2009年中国移动电话用户增长趋势图

图表：1990-2009年中国移动电话用户增长趋势图

图表：2005-2009年中国电信行业对IT服务需求趋势图

图表：2011-2015年中国电信业IT应用市场增长预测图

图表：2004-2009年金融行业信息化投入规模与趋势图

图表：2009年银行信息化投入状况

图表：2009-2012年中国金融行业发展前景预测分析

图表：1980-2008年中国证券行业发展阶段分析图

图表：2005-2007年中国证券业对IT投入增长情况

图表：2005-2015年中国证券行业对IT服务投资额增长趋势图

图表：2009-2015年中国IT服务市场规模预测

图表：2015年中国IT服务市场产品结构预测

图表：2015年中国IT服务市场区域结构预测

图表：2015年中国IT服务市场垂直行业结构预测

图表：2011-2015年IT服务市场平行分类客户市场规模预测（单位：亿元）

图表：2015年中国IT服务行业平行分类用户市场结构预测

图表：2008年1-9月中国软件行业收入及增长状况 单位：亿元

图表：2008年1-9月份软件行业细分行业收入分布状况

图表：2008年1-9月份软件行业及细分行业收入增长速度分析

图表：2005-2010年中国互联网用户消费总规模增长及预测趋势图

图表：国际IT业竞争力调查指标构成

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178385.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。