



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国光刻胶市场需求监测与投资 价值研究报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国光刻胶市场需求监测与投资价值研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178392.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国的微电子和平板显示产业发展迅速，带动了光刻胶材料与高纯试剂供应商等产业链中的相关配套企业的建立和发展。特别是2009年LED（发光二极管）的迅猛发展，更加有力地推动了光刻胶产业的发展。中国的光刻胶产业市场在原有分立器件、IC、LCD（液晶显示器）的基础上，又加入了LED,再加上光伏的潜在市场，2010年中国的光刻胶市场超过20亿元，占国际光刻胶市场比例的10%以上。

《中国光刻胶市场需求监测与投资价值研究报告(2011-2015年)》依托多年对光刻胶行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国光刻胶市场需求监测与投资价值研究报告(2011-2015年)》对我国光刻胶的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对光刻胶行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 光刻胶相关概述

第一节 光刻胶基础阐述

一、光刻胶特性

二、光刻胶成份

第二节 光刻胶类型划分

一、光聚合型

二、光分解型

三、光交联型

第三节 光刻胶的应用

第四节 光刻胶的技术参数

第二章 2010-2011年世界光刻胶产业运行形势分析

第一节 2010-2011年世界光刻胶产业运行简况

一、世界光刻胶产业现状分析

二、世界光刻胶生产技术发展分析

三、金融危机对光刻胶行业的影响分析

第二节 2010-2011年世界主要国家光刻胶市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界光刻胶产业发展前景趋势预测分析

第三章 2010-2011年中国光刻胶产业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国光刻胶产业政策发展环境分析

一、光刻胶产业相关政策颁布状况分析

二、光刻胶产品进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2010-2011年中国光刻胶产业社会环境发展分析

第四章 2010-2011年中国光刻胶产业营运格局分析

第一节 2010-2011年中国光刻胶产业现状综述

一、TFT高性能光刻胶国产化势在必行

二、我国首条百吨级高档光刻胶生产线投产

第二节 2010-2011年中国光刻胶产业技术发展状况分析

一、沉浸式光刻技术 AMD 45nm工艺全面解析

二、光刻技术及其应用的状况分析

三、中国光刻胶产品技术与世界差距分析

第三节 2010-2011年中国光刻胶产业发展存在的问题与对策分析

第五章 2006-2010年中国信息化学品制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国信息化学品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国光刻胶细分应用市场分析

第一节 模拟半导体（Analog Semiconductors）

第二节 发光二极管（Light-Emitting Diodes LEDs）

第三节 微机电系统（MEMS）

第四节 太阳能光伏（Solar PV）

第五节 微流道和生物芯片（Microfluidics & Biochips）

第六节 光电子器件/光子器件（Optoelectronics/Photonics）

第七节 封装（Packaging）

第七章 2010-2011年中国光刻胶产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国光刻胶产业竞争现状分析

一、中国光刻胶产品品牌竞争分析

二、中国光刻胶产业技术竞争分析

三、我国首条百吨级高档光刻胶生产线投产

第二节 2010-2011年中国光刻胶行业集中度分析

一、光刻胶生产企业分布分析

二、光刻胶市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国光刻胶产业竞争策略分析

第八章 2010-2011年世界光刻胶产业知名企业经营状况分析

第一节 JSR

第二节 Clariant(欧洲)

第三节 Shin Etsu化学

第四节 Sumitomo(日本)

第五节 东京应化(日本)

第九章 2010-2011年中国光刻胶行业重点企业关键性数据分析

第一节 华飞微电子

一、企业概况

二、华飞微电子：国产高档光刻胶的先行者

三、企业运营态势分析

第二节 北京化学试剂研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州瑞红电子化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国集成电路产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国集成电路产业发展总体概括

- 一、中国集成电路产业环境分析
- 二、中国IC产业应用创新浅析
- 三、集成电路产业发展迅速

第二节 2010-2011年中国集成电路的产业链现状分析

- 一、中国集成电路产业链发展概况
- 二、中国集成电路产业链发展趋于合理
- 三、IC产业链的联动是关键

第三节 2010-2011年中国集成电路封测业发展概况

- 一、集成电路封测业发展状况
- 二、中国IC封装业从低端向中高端走近
- 三、中国需加快高端封装技术的研发
- 四、新型封装测试技术浅析
- 五、IC封装企业的质量管理模式

第四节 2006-2010年中国集成电路产量数据统计分析

- 一、2006-2009年全国集成电路产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份集成电路产量分析
- 三、2010年1-11月集成电路产量集中度分析

第十一章 2011-2015年中国光刻胶产业发展前景趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国光刻胶产业发展前景趋势预测分析

- 一、TFT高性能光刻胶国产化势在必行
- 二、193纳米光刻胶市场预测
- 三、光刻胶技术研发方向预测

第二节 2011-2015年中国光刻胶市场发展预测分析

- 一、光刻胶市场需求预测

二、光刻胶价格走势分析

三、进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国光刻胶市场盈利能力预测分析

第十二章 2011-2015年中国光刻胶行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国光刻胶行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国光刻胶行业投资机会分析

一、中国光刻胶行业投资潜力分析

二、中国光刻胶行业吸引力分析

第三节 2011-2015年中国光刻胶行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国信息化学品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国信息化学品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国信息化学品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国信息化学品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国集成电路产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份集成电路产量分析

图表：2010年1-11月集成电路产量集中度分析

图表：北京化学试剂研究所主要经济指标走势图

图表：北京化学试剂研究所经营收入走势图

图表：北京化学试剂研究所盈利指标走势图

图表：北京化学试剂研究所负债情况图

图表：北京化学试剂研究所负债指标走势图

图表：北京化学试剂研究所运营能力指标走势图

图表：北京化学试剂研究所成长能力指标走势图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司经营收入走势图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司负债情况图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司负债指标走势图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国光刻胶市场需求预测

图表：2011-2015年中国光刻胶进出口预测分析

图表：2011-2015年中国光刻胶市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178392.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。