



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国蜜饯市场运营态势与投资商机分析报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国蜜饯市场运营态势与投资商机分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178398.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"蜜饯"原意是以果蔬等为原料，经用糖或蜂蜜腌制的加工方法，现已演变成为我国的传统产品名称。

蜜饯是传统休闲食品，曾受到众多消费者喜爱，特别是逢年过节的时候，果脯蜜饯是家庭招待客人的传统佳品。经过多年的发展，我国蜜饯行业加工技术在保持传统工艺的基础上，得到不断创新，新工艺、新设备、新产品不断增加，产品发展趋势向低糖、营养和功能性发展。

《中国蜜饯市场运营态势与投资商机分析报告(2011-2015年)》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助蜜饯行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对蜜饯行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解蜜饯行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 2010-2011年中国蜜饯市场运行解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国蜜饯市场政策环境分析

##### 一、蜜饯行业质量标准

##### 二、蜜饯食品质量安全准入制度

##### 三、《淀粉糖卫生标准》将实施

#### 第三节 2010-2011年中国蜜饯市场技术环境分析

##### 一、蜜饯加工工艺流程

##### 二、加工工艺对莴笋蜜饯糖制时糖分渗入及其产量和质量的影响

#### 第四节 2010-2011年中国蜜饯市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质提高

## 第二章 2010-2011年中国蜜饯行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国蜜饯加工业发展特色

### 第二节 2010-2011年中国蜜饯加工业总况

- 一、中国蜜饯加工业区域分布
- 二、蜜饯加风味的四大流派
- 三、我国蜜饯加工业运行现状
- 四、"三项措施"带来蜜饯加工业"四大变化"

### 第三节 2010-2011年中国蜜饯加工重点企业运行分析

- 一、天喔开创蜜饯行业新纪元
- 二、蜜饯加工业销售十强企业分析

### 第四节 2010-2011年中国蜜饯加工业面临的机遇与挑战

## 第三章 2006-2010年中国蜜饯制作行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年11月份中国蜜饯制作行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业成本费用分析

## 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 2010-2011年中国蜜饯市场运行走势深度剖析

### 第一节2010-2011年中国蜜饯市场运行特点分析

### 第二节2010-2011年中国蜜饯市场运行动态分析

#### 一、市场蜜饯质量抽检情况分析

#### 二、蜜饯生产线在尤溪试产

#### 三、永安市西洋镇蜜饯李产销两旺

### 第三节2010-2011年中国蜜饯市场运行状况分析

#### 一、蜜饯市场供给情况分析

#### 二、蜜饯市场供需求情况分析

#### 三、影响蜜饯市场供需的因素分析

### 第四节2010-2011年中国蜜饯价格现状透析

#### 一、蜜饯市场价格波动情况

#### 二、影响蜜饯市场价格的因素分析

## 第五章 2010-2011年中国蜜饯食品加工业细分市场运行分析

### 第一节 糖渍蜜饯类

### 第二节 返砂类

### 第三节 果脯

### 第四节 凉果

### 第五节 甘草制品

### 第六节 果糕

## 第六章 2010-2011年中国蜜饯市场竞争格局透析

### 第一节2010-2011年中国蜜饯行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

## 第二节 2010-2011年中国蜜饯加工业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节 2011-2015年中国蜜饯行业竞争趋势分析

## 第七章 2010-2011年中国蜜饯重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 福建东方食品集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 杭州华味亨食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 福州大世界橄榄有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 山西胃乐有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 杭州余杭益民食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 杭州姚太太食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 福安市新味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广东佳香集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 广东同享食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 杭州梅园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八章 2010-2011年中国蜜饯食品相关行业运行分析-糖果、巧克力

### 第一节 2010-2011年中国糖果、巧克力行业运行总况

一、糖果、巧克力行业数据监测

二、中国糖果巧克力行业连续5年持续增长

三、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代

四、糖果行业品牌现状

### 第二节 2010-2011年中国糖果、巧克力市场运行分析

一、2006-2010年糖果产量数据分析

二、糖果、巧克力市场消费情况分析

三、糖果、巧克力进出口贸易分析

### 第三节 2010-2011年中国糖果、巧克力重点区域市场运行分析

一、上海糖果新品重视"功能性"

二、广东糖果瞄准儿童市场

三、江西市场重心逐步下沉、小包装糖备受追捧

### 第四节 2011-2015年中国糖果需求消费预测分析

## 第九章 2011-2015年中国蜜饯行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国蜜饯行业发展前景分析

一、中国食品加工工业前景展望



## 二、蜜饯食品市场前景分析

### 第二节2011-2015年中国蜜饯行业发展趋势分析

#### 一、蜜饯加工业的发展方向

#### 二、蜜饯食品营销新趋势

### 第三节2011-2015年中国蜜饯行业市场预测分析

#### 一、蜜饯市场供给情况预测分析

#### 二、蜜饯需求情况预测分析

### 第四节 2011-2015年中国蜜饯市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国蜜饯制作业投资前景预测

### 第一节 2010-2011年中国蜜饯制作业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国蜜饯行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国蜜饯行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国蜜饯制作行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国蜜饯制作行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国蜜饯制作行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国蜜饯制作行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业主要盈利能力指标分析

图表：福建东方食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建东方食品集团有限公司经营收入走势图

图表：福建东方食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建东方食品集团有限公司负债情况图

图表：福建东方食品集团有限公司负债指标走势图

图表：福建东方食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建东方食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司负债情况图

图表：杭州华味亨食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司主要经济指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司经营收入走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司盈利指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司负债情况图

图表：福州大世界橄榄有限公司负债指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司运营能力指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司成长能力指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司经营收入走势图

图表：山西胃乐有限责任公司盈利指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司负债情况图

图表：山西胃乐有限责任公司负债指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司成长能力指标走势图

图表：杭州余杭益民食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州余杭益民食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州余杭益民食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州余杭益民食品有限公司负债情况图

图表：杭州余杭益民食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州余杭益民食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州余杭益民食品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州姚太太食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州姚太太食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州姚太太食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州姚太太食品有限公司负债情况图

图表：杭州姚太太食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州姚太太食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州姚太太食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福安市新味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福安市新味食品有限公司经营收入走势图

图表：福安市新味食品有限公司盈利指标走势图

图表：福安市新味食品有限公司负债情况图

图表：福安市新味食品有限公司负债指标走势图

图表：福安市新味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福安市新味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广东佳香集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东佳香集团有限公司经营收入走势图

图表：广东佳香集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东佳香集团有限公司负债情况图

图表：广东佳香集团有限公司负债指标走势图

图表：广东佳香集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东佳香集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东同享食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东同享食品有限公司经营收入走势图

图表：广东同享食品有限公司盈利指标走势图

图表：广东同享食品有限公司负债情况图

图表：广东同享食品有限公司负债指标走势图

图表：广东同享食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东同享食品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州梅园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州梅园食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州梅园食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州梅园食品有限公司负债情况图

图表：杭州梅园食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州梅园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州梅园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2009年全国糖果产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份糖果产量分析

图表：2010年1-11月糖果产量集中度分析

图表：2011-2015年中国蜜饯行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国蜜饯市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178398.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。