



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国瓶装水市场消费剖析与投资 价值咨询报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国瓶装水市场消费剖析与投资价值咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178462.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

瓶装水最早出现在70年代，多由各种优质天然地下水加工灌制而成。尽管价格昂贵，但瓶·装水以其良好的口感，优秀的品质很快受到了一部分消费者的青睐，成为"健康的生活方式"的一种象征。

瓶装水作为饮料行业的高端产品，开始市场并不大。但近几十年却取得了惊人的发展，这直接得益于水资源私有化步伐的加快。进入九十年代以来，水私有的观念被广泛接受和追捧，瓶装水产业获得了迅猛的发展，80年代全球瓶装水总产量为25亿升，2000年蹿升到840亿升，到2006年，全·球瓶装水消费达到1154亿升，大有超过碳酸软饮料之势。

《中国瓶装水市场消费剖析与投资价值咨询报告(2011-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对瓶装水行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2010-2011年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界瓶装水市场发展综述

- 一、全球瓶装水市场扫描
- 二、瓶装水行业发展带来的问题
- 三、东欧市场瓶装水需求大增
- 四、瓶装水市场销售额分析

第二节 2010-2011年世界瓶装水主要国家运行动态分析

- 一、美国抵制瓶装水遭遇的难题
- 二、比利时瓶装水消费分析
- 三、韩国瓶装水产业分析

第三节 2011-2015年世界瓶装水产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国饮用水行业概况

第一节 饮用水基础概述

- 一、中国淡水资源情况
- 二、饮用水水源的选择与保护原则
- 三、饮用水水质标准分析

第二节 2010-2011年中国饮用水市场的变革分析

一、国内居民饮水现状分析

二、健康饮水的趋势

三、直饮水时代的来临

四、市场各种饮用水的优势

第三节 2010-2011年我国饮用水行业运行态势透析

一、中国饮用水生产与消费

二、2010年中国城市饮用水源水质达标率情况

三、2010年饮用水行业所面临的危机

四、2010年饮用水行业整合与扩张情况

第三节 2010-2011年中国水资源安全问题及对策

一、水资源污染严重

二、水资源需求安全保障情况

三、建设节水防污型社会

第三章 2010-2011年中国瓶装水产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国瓶装水行业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准

二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

三、两大饮用水新国标相继出台

第三节 2010-2011年中国瓶装水行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国流动人口集群分布

三、旅游业蓬勃发展

四、居民消费观念

第四章 2010-2011年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期

第二节 2010-2011年中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长
- 四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2010-2011年中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

第五章 2006-2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国瓶（罐）装饮用水产量统计分析

第一节 2006-2009年全国瓶（罐）装饮用水产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份瓶（罐）装饮用水产量分析

第三节 2010年1-11月瓶（罐）装饮用水产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国瓶装水产业市场运行走势分析

第一节2010-2011年中国瓶装水市场动态分析

一、高端矿泉水大量"渗入"武汉

二、西南旱灾对瓶装饮用水市场的影响分析

第二节2010-2011年中国瓶装水市场透析

一、高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

第三节2010-2011年中国瓶装水产业市场销售情况分析

一、品牌瓶装水市场销售情况

二、一线城市瓶装水销售同比

第四节 209-2010年中国瓶装水市场价格分析

一、中高端瓶装水价格

二、外资品牌瓶装水价格分析

三、中国瓶装水市场价格影响因素

第八章 2006-2009年中国矿泉水进出口数据监测分析（22011010）

第一节 2006-2009年中国矿泉水进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国矿泉水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国矿泉水进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国矿泉水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国瓶装水市场竞争分析

一、瓶装水的竞争激烈

二、健康水成竞争焦点

三、矿泉水与纯净水的较量

第二节 2010-2011年国内外瓶装水品牌竞争分析

一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状

二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

第三节 2010-2011年中国瓶装水产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国瓶装水产业优势企业关键性数据分析

第一节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州太古可口可乐饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐百氏食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乐百氏（成都）食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 郑州顶津食品有限公司漯河分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康师傅（广州）饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 江西蓝宝实业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 沈阳润田食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 巢湖娃哈哈饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国矿泉水产业运行形势透析

第一节 2010-2011年中国矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节 2010-2011年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、低端产品价格竞争分析

三、一线品牌资本运营分析

第三节 2010-2011年中国部分地区矿泉水行业分析

一、上海矿泉水市场消费需求分析

二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场

三、黑龙江矿泉水市场透析

四、吉林矿泉水产业快速增长

五、桂林矿泉水市场现状及发展前景

六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第四节 2010-2011年中国矿泉水产业面临的挑战

第十二章 2011-2015年中国瓶装水产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国瓶装水产业新趋势分析

一、中国瓶装水产前景预测分析

二、广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔

三、矿物质水已成为瓶装水的第二大品类

第二节 2011-2015年中国瓶装水产业市场预测分析

一、瓶（灌）装饮用水行业预测分析

二、瓶（灌）装饮用水产量预测分析

三、瓶装水需求预测分析

第三节 2011-2015年中国瓶装水产业盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国瓶装水产业投资机会前景预测

第一节 2010-2011年中国瓶装水产业投资概况

一、中国瓶装水投资环境

二、中国瓶装水投资价值分析

第二节 2011-2015年中国瓶装水产业投资机会分析

一、进军矿泉水市场机会分析

二、透视饮用水市场未来商机

三、终端直饮水产业投资收益剖析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国瓶装水产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国瓶（罐）装饮用水产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份瓶（罐）装饮用水产量分析

图表：2010年1-11月瓶（罐）装饮用水产量集中度分析

图表：2006-2009年中国矿泉水进口数量分析

图表：2006-2009年中国矿泉水进口金额分析

图表：2006-2009年中国矿泉水出口数量分析

图表：2006-2009年中国矿泉水出口金额分析

图表：2006-2009年中国矿泉水进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国矿泉水进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国矿泉水出口国家及地区分析

图表：杭州娃哈哈百立食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州娃哈哈百立食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州娃哈哈百立食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州娃哈哈百立食品有限公司负债情况图

图表：杭州娃哈哈百立食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州娃哈哈百立食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州娃哈哈百立食品有限公司成长能力指标走势图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司主要经济指标走势图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司经营收入走势图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利指标走势图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司负债情况图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司负债指标走势图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司运营能力指标走势图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州太古可口可乐饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州太古可口可乐饮料有限公司经营收入走势图

图表：郑州太古可口可乐饮料有限公司盈利指标走势图

图表：郑州太古可口可乐饮料有限公司负债情况图

图表：郑州太古可口可乐饮料有限公司负债指标走势图

图表：郑州太古可口可乐饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州太古可口可乐饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：乐百氏食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐百氏食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：乐百氏食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：乐百氏食品饮料有限公司负债情况图

图表：乐百氏食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：乐百氏食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：乐百氏食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：乐百氏（成都）食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐百氏（成都）食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：乐百氏（成都）食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：乐百氏（成都）食品饮料有限公司负债情况图

图表：乐百氏（成都）食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：乐百氏（成都）食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：乐百氏（成都）食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司漯河分公司主要经济指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司漯河分公司经营收入走势图

图表：郑州顶津食品有限公司漯河分公司盈利指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司漯河分公司负债情况图

图表：郑州顶津食品有限公司漯河分公司负债指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司漯河分公司运营能力指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司漯河分公司成长能力指标走势图

图表：康师傅（广州）饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：康师傅（广州）饮品有限公司经营收入走势图

图表：康师傅（广州）饮品有限公司盈利指标走势图

图表：康师傅（广州）饮品有限公司负债情况图

图表：康师傅（广州）饮品有限公司负债指标走势图

图表：康师傅（广州）饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：康师傅（广州）饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司经营收入走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司盈利指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司负债情况图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司负债指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳润田食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳润田食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：沈阳润田食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳润田食品饮料有限公司负债情况图

图表：沈阳润田食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：沈阳润田食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳润田食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：巢湖娃哈哈饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：巢湖娃哈哈饮料有限公司经营收入走势图

图表：巢湖娃哈哈饮料有限公司盈利指标走势图

图表：巢湖娃哈哈饮料有限公司负债情况图

图表：巢湖娃哈哈饮料有限公司负债指标走势图

图表：巢湖娃哈哈饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：巢湖娃哈哈饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国瓶（灌）装饮用水产量预测分析

图表：2011-2015年中国瓶装水产业盈利预测分析

通过《中国瓶装水市场消费剖析与投资价值咨询报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178462.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。